

Une Lecture des Tendances Quinquennales en Termes de Performance Sociale



Les IMF et l'approfondissement financier

L'accent mis sur le genre confirme le rôle de la microfinance dans l'autonomisation des femmes entrepreneurs.

En effet, le ratio moyen de femmes entrepreneurs est resté supérieur à 50 % au cours des cinq dernières années.

Il accompagne une tendance à la hausse de l'inclusion financière en milieu rural depuis 2018 (32%), subissant une interruption due aux effets et mesures prises face à la pandémie.

Clients Femme



56.7%

Clients en
Zone Rurale



43.2%

Montant de Prêt/PIB
par habitant



48.2%

Moyennes sur
cinq ans

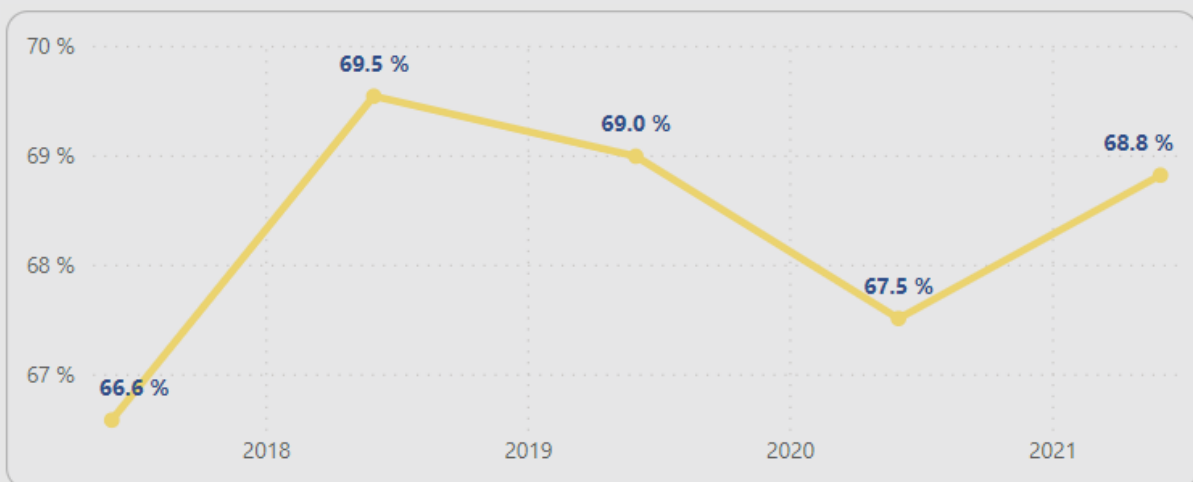
Le montant moyen par PIB par habitant a augmenté, principalement en raison de la baisse du PIB mondial et de l'accent mis sur les clients plus performants.



Rétention des clients

Préoccupation constante pour la rétention des meilleurs clients en période de pandémie avec des ratios avoisinant les 70%.

Evolution de la Rétention des Clients



Un accent mis sur l'efficacité à travers les dépenses de personnel, les incitations et les salaires de base en baisse et une main-d'œuvre comparativement plus stable.

Coût et Durabilité des IMF



29.0%

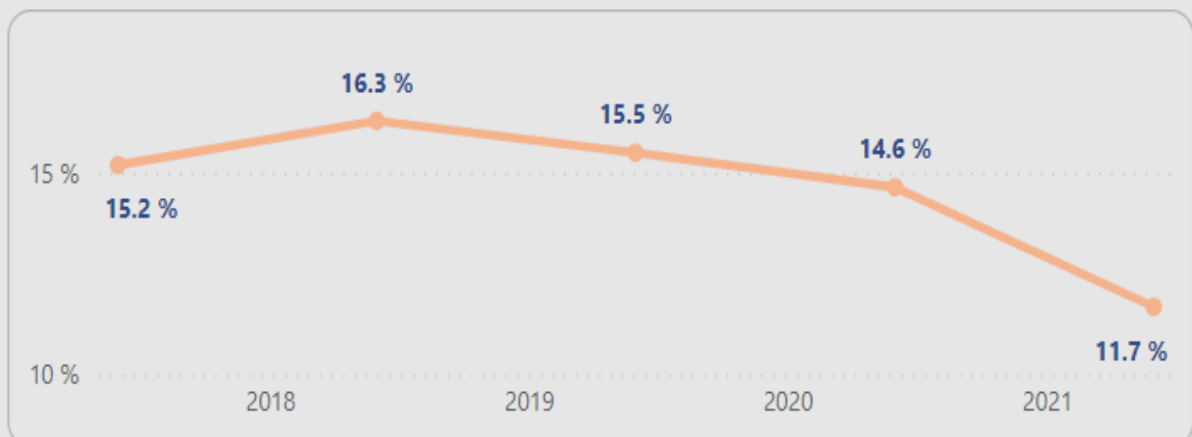
Moyenne Salaire
Variable/Salaire de Base



14.7%

Moyenne des
charges du

Charges du Personnel/Encours Brut de Prêts Moyen



Les efforts axés sur la responsabilisation des employés ne sont pas encore clairs. On constate que la rotation des employés féminins est celle qui a le plus augmenté.



Rotation des Employés



23.8%

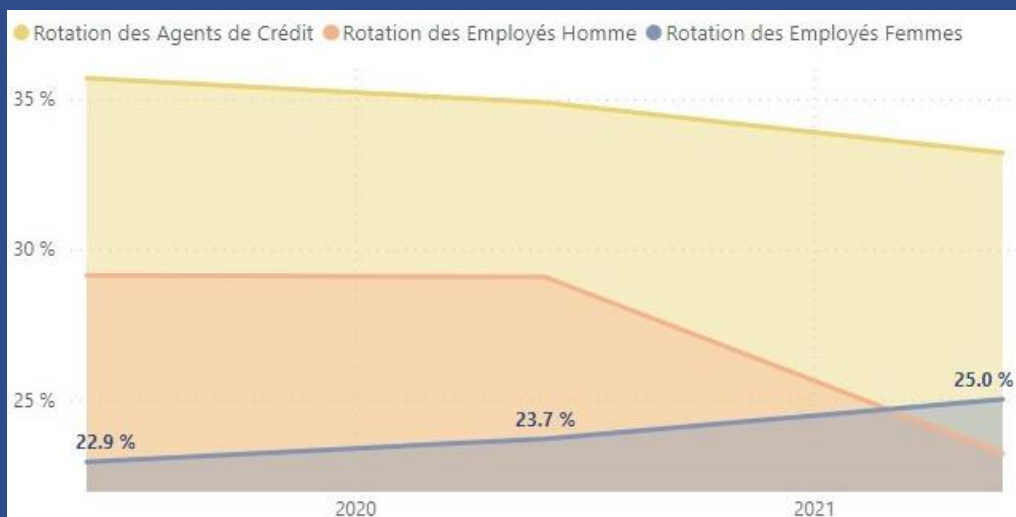
Moyenne Rotation du Personnel Femmes



26.9%

Moyenne Rotation du Personnel Hommes

Rotation des Agents de Crédit, Employés Femmes et Employés Homme



Reprise des investissements des IMF dans les services non financiers (formation des emprunteurs à l'éducation financière, à la santé, etc.) malgré la faible rentabilité des IMF.

Charges allouées aux projets sociaux / Total des Charges d'Exploitation

