

Abril 2009

FMM POPAYÁN

Colombia

Calificación Social


Buen nivel de retorno social de la institución a través de la combinación de *Resultado Social Bueno* y un *Compromiso Social Bueno*.

Resultado Social **Bueno**
Compromiso Social **Bueno**

Fecha de Visita	Mar-09
Calificación Anterior	n.a.
Fecha de Calificación Anterior	n.a.
Nº de Calificación Social	n.a.

Principales Indicadores de Desempeño

Perfil Social de Colombia	Dic-08
Índice de Pobreza*	46.8%*
Índice de Pobreza Extrema*	20.2%*
Tasa de Desempleo en Zonas Urbanas	10.6%
Indicadores de FMM Popayán	Dic-07 Dic-08
Número de Clientes	208,814 242,563
% Clientes Rurales	n.a. n.a.
% Clientes Mujeres	n.a. 70%
Promedio Préstamos Nuevos	\$592 \$513
Costo por Cliente	\$68 \$57
Retención de Clientes	80% 74%
Intereses y Comisiones	33% 31%

* Información más reciente a Diciembre 2005

¹Ver Anexo

Descripción Resumida

FMM Popayán es una institución sin fines de lucro cuyo principal objetivo es atender a la mujer colombiana de escasos recursos, sin excluir a los demás miembros de la familia.

Actualmente, cuenta con una cartera de US\$153 millones, atendiendo a más de 242 mil clientes a través de una extensa red de operaciones compuesta por 36 agencias, distribuidas en 15 de los 32 departamentos del país. Brinda créditos promedio de US\$633 y créditos nuevos por US\$513, buscando ampliar este año su cobertura con puntos de atención en áreas rurales.

Fundamentos de Calificación

FMM Popayán muestra buenos niveles de resultado social, siendo destacable para una institución que no ofrece servicios sociales. Resalta además por mantener el enfoque de las operaciones en el nicho medio -bajo del microcrédito, demostrando profundidad al atender a sectores de menores recursos. Sus excelentes niveles de eficiencia social se traducen en bajos costos por cliente, a pesar del entorno de creciente competencia en el que opera.

La Responsabilidad Institucional logra buen desempeño respecto al cliente principalmente, siendo adecuada hacia el empleado y mínima con relación a la comunidad.

El alto grado de compromiso social se refleja en una cultura organizacional fuerte, con personal identificado con la misión, gracias a los buenos niveles de comunicación. El destacable liderazgo de la Junta y los procesos de selección y capacitación de personal orientados a cumplir con la misión institucional minimizan el riesgo de desviarse de ésta. Sin embargo, aún se carece de una herramienta que le permita monitorear el progreso e impacto en los clientes, siendo fundamental para la medición de los objetivos sociales.

Factores Sobresalientes
Resultado Social

- Buena profundidad crediticia
- Buena eficiencia social
- Sostenibilidad para asegurar su oferta financiera
- Adecuada Responsabilidad Institucional

Compromiso Social

- Clara y definida misión social
- Concordante Plan estratégico respecto a la misión
- Personal identificado con la institución
- Incipiente monitoreo sobre resultados sociales

ANEXO

Tabla para la Calificación Social de MicroRate	
Calificación Social	<p>Mide el retorno social de un Inversión en una IMF a través de la evaluación de su Resultado y Compromiso Social</p> <p style="text-align: center;"></p>
Resultado Social	<p>La IMF se califica por sus resultados sociales, el enfoque de pobreza de su nicho microfinanciero objetivo, el costo y la eficiencia de sus servicios, su responsabilidad social y el cumplimiento de su misión social.</p> <p style="text-align: center;"><i>Excelente – Bueno – Moderado – Débil</i></p>
Compromiso Social	<p>Mide el enfoque social y el nivel de compromiso de una IMF y evalúa la probabilidad de que se desvíe de su misión social en el futuro.</p> <p style="text-align: center;"><i>Excelente – Bueno – Moderado – Débil</i></p>

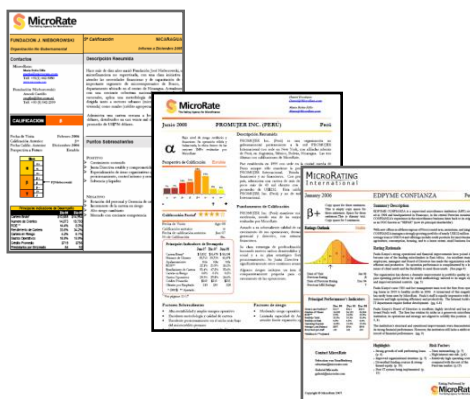
¿Está interesado en el reporte completo?

El reporte completo de Calificación Social incluye información detallada sobre:

- Resultado Social
- Profundidad y Diversidad de los Servicios
- Eficiencia, Costo al Cliente y Sostenibilidad
- Responsabilidad Institucional
- Compromiso Social

Este reporte social se encuentra disponible para su compra. Si usted está interesado en adquirirlo, sírvase contactar a MicroRate at 1-703-243-5340 o al email info@microrate.com.

*MicroRate también ofrece el **Reporte de Calificación** y el servicio **Acceso a Analistas** que permitirá a los inversionistas el acceso a reportes publicables de desempeño y calificación social a través de un suscripción anual, paquete regional o paquete personalizado adecuado a sus necesidades.*



MicroRate Latin America
Mayor Armando Blondet 261
San Isidro, Lima, 27
Lima – Peru
Phone: (511) 628-7054
Fax: (511) 628-8729

MicroRate Headquarters
3300 North Fairfax Drive
Suite 202
Arlington, VA 22201
United States
Phone: 703-243-5340
Fax: 703-243-7380

MicroRate Africa
Espace A11-10ème étage
357 Boulevard Mohammed V
Casablanca-Morocco
Phone/Fax: +212 5 22 49 10 94

info@microrate.com

www.microrate.com

Copyright © MicroRate 2010

Prohibida la reproducción total o parcial sin permiso de MicroRate©. La calificación que se otorga no implica recomendación para comprar, vender o mantener valores y/o instrumentos de la entidad calificada.