

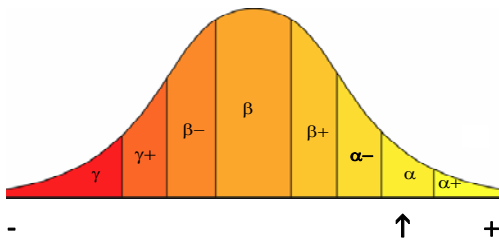
Diciembre 2007
CMM MEDELLÍN
Colombia
 α

Bajo nivel de riesgo crediticio y financiero. Su operación sólida y balanceada, la ubica entre las mejores IMFs, situada dentro del **tercio superior** de las instituciones evaluadas por MicroRate

Descripción Resumida

La Corporación Mundial de la Mujer Medellín (CMM MEDELLÍN), miembro de la red mundial Women's World Banking, es una organización sin fines de lucro, que opera desde el año 1985 en la región centro occidental de Colombia, en el Departamento de Antioquia (el 2do más importante del país). Junto con CMM Colombia, otro miembro de la red y la Fundación BBVA para las Microfinanzas, formará parte de un Banco especializado a nivel nacional, desde mediados del 2008.

Ofrece microcréditos individuales y cuenta con una cartera de US\$ 68 millones de dólares con 66,377 prestatarios. Su saldo promedio por prestatario es de US\$1,024.

Perspectiva de Calificación Positiva


Fecha de Visita	Feb 08
Calificación anterior	$\alpha-$
Fecha de calificación anterior	Dic-06
Calificación	8va.

Fundamentos de Calificación

CMM MEDELLÍN logró excepcionales resultados en el último periodo. Sobre la base de un buen proceso de capacitación y mayor retención del personal, la metodología crediticia se fortaleció, impactando positivamente en el fuerte crecimiento de las operaciones, con excelentes niveles de calidad de cartera.

Organizativamente, son resaltantes los progresos en la eficiencia operativa y en la productividad. Asimismo, se viene preparando para la transformación a banco, adaptando sus procesos a los requerimientos de las autoridades regulatorias e iniciando el proceso de cambio del sistema informático.

Esta próxima transformación, junto a socios estratégicos, le otorga grandes posibilidades en el futuro. A pesar del extremadamente alto apalancamiento para una ONG, el mayor prestamista es el Banco BBVA, su socio estratégico, lo cual ha permitido a CMM MEDELLÍN lograr mejor rentabilidad, reducir el riesgo crediticio y garantizar el crecimiento esperado.

Principales Indicadores de Desempeño

	Dic-05	Dic-06	Dic-07
Cartera Bruta*	\$ 16,327	\$ 30,507	\$ 67,968
Número de Clientes	24,582	41,178	66,377
ROE**	5.8%	13.9%	18.0%
Rendimiento de Cartera	28.0%	29.8%	30.6%
Cartera en Riesgo	3.5%	2.1%	1.8%
Gastos Operativos	14.3%	15.0%	13.1%
Crédito Promedio	\$664	\$741	\$1,024
Clientes por Empleado	182	162	213

* (000 \$) ** Ajustado.

Factores Sobresalientes

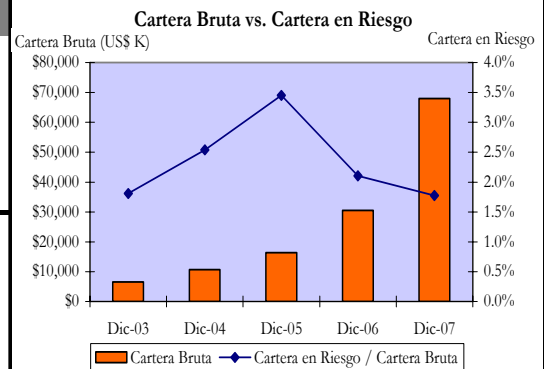
- Crecimiento de la cartera con calidad
- Transformación a Banco y mercado con amplio potencial
- Financiamiento diversificado y a largo plazo
- Eficiencia operativa y productividad con buena tendencia

Factores de riesgo

- Implementación de nuevo sistema informático
- Alto apalancamiento
- Alto riesgo de tasas

RESUMEN GENERAL

CMM MEDELLÍN	Dic-07		MicroRate Latinoamérica	
	Dic-07	Cuartil	1er Cuartil*	Promedio
ROE***	18.0%	2do	22.2%	14.3%
Cartera en Riesgo	1.8%	1er	2.0%	4.3%
Gastos Operativos	13.1%	1er	14.0%	23.4%
Prestatarios por Empleado	213	1er	167	119
Cartera Bruta**	\$67,968	2do	\$69,897	\$54,575
Número de clientes	66,377	2do	67,084	61,585
Margen Operativo	4.3%	3er	8.9%	6.4%
Saldo de crédito por cliente	\$1,024	3er	\$498	\$963



* Límite inferior del 1er cuartil ** (000\$) *** Ajustado.

Situación Financiera (Pág. 4)

Durante el 2007, CMM MEDELLÍN ha logrado mejores niveles de rentabilidad patrimonial (ROE) por mayor apalancamiento, pero no ha podido ampliar su margen operativo. Presenta estructura de fondeo a largo plazo, en su mayoría en moneda local; no obstante tiene riesgo de tasas de interés y muy bajos niveles de liquidez.

Operaciones y Calidad de Cartera (Pág. 6)

Durante el 2007, CMM MEDELLÍN experimentó el mayor crecimiento de su historia. Sobre la base de una estrategia de expansión más agresiva, logró duplicar la cartera. Es remarcable además, haber mejorado sus indicadores de calidad, por su sólida metodología, personal estable y experimentado seguimiento constante, buen procedimiento de cobranza y controles adecuados.

Organización y Gerencia (Pág. 8)

CMM MEDELLÍN ha consolidado una estructura organizacional sólida y estable. La estabilidad del personal y el liderazgo de la Gerencia son sus principales fortalezas. Es destacable la mejora de sus indicadores de productividad y eficiencia operativa.

Gobierno y Posicionamiento Estratégico (Pág. 9)

Tras más de 20 años de existencia, CMM MEDELLÍN ha logrado crecer fuertemente en los dos últimos periodos. Este crecimiento logrado sobre la base de una estrategia de expansión acorde a las fortalezas de CMM MEDELLÍN, es el principal logro de la Junta.

Perspectiva Social (Pág. 11)

CMM MEDELLÍN presenta mediana profundidad en el nicho elegido de los créditos promedio alrededor de US\$1,000. A pesar de su próxima transformación a banco, el riesgo de desviarse de su misión social es bajo, debido al acuerdo de los socios (por escrito en los Estatutos) de dirigirse exclusivamente al nicho microfinanciero. Esto refuerza su alto compromiso social con los más pobres.