

Abril 2009

**FMM BUCARAMANGA**
**Colombia**
**Calificación Social**


Alto retorno social de la institución a través de la combinación de **Resultado Social Bueno** y **Compromiso Social Bueno**.

**Resultado Social** **Bueno**
**Compromiso Social** **Bueno**

Fecha de Visita	Mar-09
Calificación Anterior	n.a.
Fecha de Calificación Anterior	n.a.
Nº de Calificación Social	n.a.

**Principales Indicadores de Desempeño**

<b>Perfil Social de Colombia</b>	<b>Dic-08</b>
Índice de Pobreza*	46.8%*
Índice de Pobreza Extrema*	20.2%*
Tasa de Desempleo en Zonas Urbanas	10.6%

<b>Indicadores de FFM Bucaramanga</b>	<b>Dic-07</b>	<b>Dic-08</b>
Número de Clientes	148,153	156,256
% Clientes Rurales	4.5%	6.3%
% Clientes Mujeres	71.6%	71.4%
Promedio Préstamos Nuevos	\$870	\$747
Costo por Cliente	\$114	\$98
Retención de Clientes	82%	83%
Intereses y Comisiones	36.2%	34.3%

\* Información más recientemente a Diciembre 2005

<sup>1</sup>Ver Anexo

**Descripción Resumida**

La Fundación Mundial de la Mujer Bucaramanga (FMM Bucaramanga) es una institución sin fines de lucro cuyo principal objetivo es atender a la mujer de escasos recursos sin excluir a los demás miembros de la familia. Pertenece a la red mundial Women's World Banking, operando en la región nor oriental de Colombia desde 1987.

Administra una cartera de US\$ 113 millones, con 160,000 clientes atendidos a través de una extensa red de 32 agencias, en 7 de los 32 departamentos colombianos. Brinda créditos promedio de US\$726 y créditos nuevos de US\$747.

**Fundamentos de Calificación**

La FMM Bucaramanga muestra un alto compromiso social. Gracias a ello, enfocan sus esfuerzos en atender el nicho medio-bajo del microcrédito colombiano, logrando resultados sociales buenos. En suma, la combinación de los Resultados Sociales y el Compromiso Social permiten afirmar que el retorno social de FMM Bucaramanga es fuerte y consistente con su misión original, aspecto destacable para una institución que no ofrece servicios sociales.

Junto a la buena profundidad de atención lograda, FMM Bucaramanga destaca por ser una IMF rentable, ofreciendo créditos con costos accesibles para los clientes. A pesar que las tasas de interés son reguladas por el gobierno colombiano, el buen manejo financiero de la institución asegura la autosostenibilidad de las operaciones microfinancieras. Este aspecto se complementa con el fuerte compromiso social de la entidad, el cual asegura información clara y transparente al cliente, un buen clima laboral y excelentes beneficios para los empleados.

Algunas áreas importantes con oportunidades de mejora incluyen al sistema de incentivos; monitoreo de los resultados sociales y selección y capacitación del personal.

**Factores Sobresalientes**
**Resultado Social**

- Buenos niveles de profundidad crediticia
- Limitada gama de productos
- Buena eficiencia social
- Alta responsabilidad institucional hacia clientes y empleados

**Compromiso Social**

- Definida misión social
- Plan estratégico acorde a la misión social
- Buen liderazgo de la Presidenta Ejecutiva
- Identificado personal
- Buen monitoreo sobre resultados sociales

ANEXO

<b>Tabla para la Calificación Social de MicroRate</b>	
<b>Calificación Social</b>	<p>Mide el retorno social de un Inversión en una IMF a través de la evaluación de su Resultado y Compromiso Social</p> <p style="text-align: center;"></p>
<b>Resultado Social</b>	<p>La IMF se califica por sus resultados sociales, el enfoque de pobreza de su nicho microfinanciero objetivo, el costo y la eficiencia de sus servicios, su responsabilidad social y el cumplimiento de su misión social.</p>
	<i>Excelente – Bueno – Moderado – Débil</i>
<b>Compromiso Social</b>	<p>Mide el enfoque social y el nivel de compromiso de una IMF y evalúa la probabilidad de que se desvíe de su misión social en el futuro.</p>
	<i>Excelente – Bueno – Moderado – Débil</i>

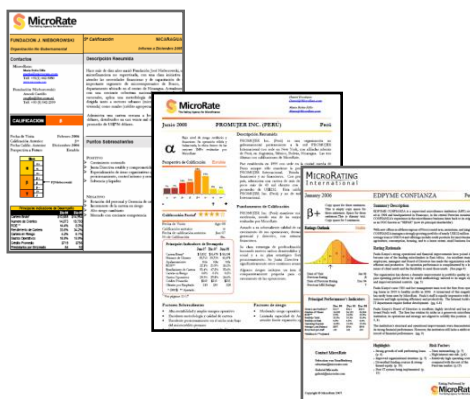
### ¿Está interesado en el reporte completo?

El reporte completo de Calificación Social incluye información detallada sobre:

- Resultado Social
- Profundidad y Diversidad de los Servicios
- Eficiencia, Costo al Cliente y Sostenibilidad
- Responsabilidad Institucional
- Compromiso Social

*Este reporte social se encuentra disponible para su compra. Si usted está interesado en adquirirlo, sírvase contactar a MicroRate at 1-703-243-5340 o al email [info@microrate.com](mailto:info@microrate.com).*

*MicroRate también ofrece el **Reporte de Calificación** y el servicio **Acceso a Analistas** que permitirá a los inversionistas el acceso a reportes publicables de desempeño y calificación social a través de un suscripción anual, paquete regional o paquete personalizado adecuado a sus necesidades.*



**MicroRate Latin America**  
Mayor Armando Blondet 261  
San Isidro, Lima, 27  
Lima – Peru  
**Phone:** (511) 628-7054  
**Fax:** (511) 628-8729

**MicroRate Headquarters**  
3300 North Fairfax Drive  
Suite 202  
Arlington, VA 22201  
United States  
**Phone:** 703-243-5340  
**Fax:** 703-243-7380

**MicroRate Africa**  
Espace A11-10ème étage  
357 Boulevard Mohammed V  
Casablanca-Morocco  
**Phone/Fax:** +212 5 22 49 10 94

[info@microrate.com](mailto:info@microrate.com)

[www.microrate.com](http://www.microrate.com)

Copyright © MicroRate 2010

Prohibida la reproducción total o parcial sin permiso de MicroRate©. La calificación que se otorga no implica recomendación para comprar, vender o mantener valores y/o instrumentos de la entidad calificada.