

Novembre 2010

UCEC-MK

Tchad

## Notation sociale



Un bon retour social à travers de **bons résultats sociaux** et un **fort engagement social**.

<b>Résultats Sociaux</b>	<b>Bons</b>
<b>Engagement Social</b>	<b>Fort</b>

Date de visite :	Octobre 2010
Notation sociale précédente :	n.a.
Dernière notation sociale:	n.a.
Notations sociales complétées	1ère

**Indicateurs Principaux de Performance**
**Profil Social – Tchad**

	Déc-08	Déc-09
Taux de pauvreté relative	n.a.	n.a.
Taux de pauvreté absolue	n.a.	n.a.
Taux de chômage	n.a.	n.a.

**Indicateurs de l'UCEC-MK**

Nombre d'emprunteurs	18,113	18,835
% de zones rurales	96%	95%
% de femmes servies	23%	23%
Coût par emprunteur (\$)	\$64	69\$
Rétention des clients	n.a.	n.a.
Taux d'intérêt effectif**	56%	56%

\*\* \$250 12 mois – Crédit Individuel In Fine

**Résumé**

L'Union des Clubs d'Épargne et de Crédit du Mayo-Kebbi, « UCEC-MK », a été créée en 1993 avec l'appui de Caritas Suisse, afin de favoriser l'épargne. Cependant, l'activité de crédit a été lancée en 1989 via les caisses de base, mais n'a été développée que depuis 2000.

A fin Décembre 2009, l'institution gérait un portefeuille brut de prêts de US\$ 7.7 millions pour 18,835 membres. A la même date, elle collectait l'épargne de 65,773 membres, à travers un réseau de 46 caisses.

**Justification de la Note**

L'UCEC- MK opère quasi-exclusivement dans les zones rurales et reculées du Tchad. Son offre de produits est limitée mais reste adaptée à la population cible. Dans son encrage de servir ses membres, le coût par emprunteur et faible et les intérêts chargés bas. Ceci ne met pas en péril la viabilité de l'institution et permet de dégager des bénéfices. La responsabilité institutionnelle de l'institution reste bonne : vis-à-vis du personnel, l'IMF a introduit de nouvelles mesures encourageantes. L'institution reste à l'écoute de ses clients et de leur besoin.

L'UCEC peut compter sur un conseil d'administration engagé et dévoué. Cependant, quelques formations spécifiques microfinance seront les bienvenues. Le suivi des indicateurs sociaux peut aussi être amélioré afin de garantir de meilleurs résultats.

**Observations Principales**
**Résultats Sociaux**

- + L'institution atteint les classes sociales les plus pauvres et exclues de l'économie formelle
- + Bonne diversité des produits financiers
- + Opérations viables avec des prix corrects pour le client

**Engagement Social**

- + Gouvernance engagée dans le microcrédit en milieu rurale, avec un objet sociale : la génération de revenus
- + Le service aux membres assure une bonne proximité
  - Peu de procédures pour garantir l'engagement social
  - Les impayés peuvent aboutir à des recouvrements conflictuels

---

ANNEXE

<b>Echelle de Notation de la Notation Sociale de MicroRate</b>	
<b>Notation Sociale</b>	Mesure le retour social sur investissement dans une IMF à travers une évaluation des Résultats sociaux et de l'Engagement social.  
<b>Résultats Sociaux</b>	L'IMF est évaluée sur ses résultats sociaux, le ciblage de sa niche en termes de pauvreté, le coût et l'efficacité de ses services, sa responsabilité sociale et l'accomplissement de sa mission.  <i>Excellents – Bons – Adéquats – Faibles</i>
<b>Engagement Social</b>	Mesure l'orientation sociale et le niveau d'engagement d'une institution et évalue la probabilité qu'une IMF dévie de sa mission sociale le futur.  <i>Très élevé – Fort – Moyens – Bas</i>

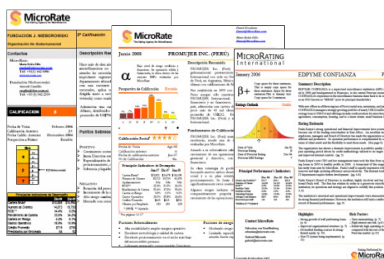
### Intéressé par le rapport complet?

La notation sociale complète comprend les informations sur les points suivants:

- Résultats sociaux
- Profondeur et diversité des services
- Efficience, coût pour le client et viabilité
- Responsabilité institutionnelle
- Engagement social

*Ce rapport social est disponible en vente. Si vous êtes intéressé par l'achat du rapport, merci de contacter MicroRate au +1-703-243-5340 ou par email [info@microrate.com](mailto:info@microrate.com).*

*MicroRate offre également le **Service d'accès aux rapports et aux analystes**, qui fournit aux investisseurs l'accès aux notations de performance et aux notations sociales publiques, à travers une souscription annuelle, un pack régional ou autres packs individualisés pour répondre à vos besoins.*



<p><b>MicroRate Latin America</b> Mayor Armando Blondet 261 San Isidro, Lima, 27 Lima – Peru <b>Phone:</b> (511) 628-7054 <b>Fax:</b> (511) 628-8729</p>	<p><b>MicroRate Headquarters</b> 1901 N. Moore Street Suite 1004 Arlington VA 22209 United States <b>Phone:</b> 703-243-5340 <b>Fax:</b> 703-243-7380</p>	<p><b>MicroRate Africa</b> 1 Angle Rue Lalla Yacout et rue Al Arrar Casablanca – Maroc <b>Phone/Fax :</b> (212) 5 22 49 10 94</p>
<p><a href="mailto:info@microrate.com">info@microrate.com</a></p>		<p><a href="http://www.microrate.com">www.microrate.com</a></p>

### Copyright © MicroRate 2010

Ce document est la propriété de MicroRate et ne peut en aucun cas être reproduit, entièrement ni partiellement sans la permission écrite de MicroRate©. Les notations et autres opinions contenues dans ce document sont, et doivent être exclusivement interprétées comme des déclarations d'opinions et non des déclarations de faits ou des recommandations pour l'achat, la vente ou la détention de participations. Aucune garantie, explicite ou implicite, quant à l'exactitude, l'opportunité, l'intégralité, la commercialisation et la conformité pour tout usage particulier de telle notation ou autre opinion ou information n'est donnée ou faite par MicroRate, de toute forme ou manière que ce soit.