

Abril 2010

Calificación Social

SOLUCIÓN ASEA

México



Buen retorno social de la institución, a través de la combinación de *Resultado Social* **Bueno** y *Compromiso Social* **Moderado**.

Resultado Social **Bueno**
Compromiso Social **Moderado**

Fecha de Visita	Feb-10
Calificación Anterior	n.a.
Fecha de Calificación Anterior	n.a.
Nº de Calificación Social	n.a.

Principales Indicadores de Desempeño

<i>Perfil Social de México</i>	<i>Jun-09*</i>	
Índice de Pobreza	47.0%*	
Tasa de Autoempleo	21.8%	
Sector Informal	12.0%	

<i>Indicadores de Solución Asea</i>	<i>Dic-08</i>	<i>Dic-09</i>
Número de Clientes	8,886	34,505
% Clientes Rurales	n.d.	71%
% Clientes Mujeres	92%	92%
Costo por Cliente	\$113	\$120
Tasa de Deserción	n.d.	n.d.
Costo Efectivo del Crédito	n.d.	107%

* Datos disponibles más recientes

¹Ver Anexo

Descripción Resumida

Solución Asea, S.A. de C.V. es una microfinanciera regulada con sede en la Ciudad de Villaflores, estado de Chiapas al sur de México. Fue constituida a mediados de Octubre del 2002. En el 2009 se consolida con Credi-Capital, una microfinanciera relacionada, incrementando de 6 a 30 sucursales en cuatro estados del sur del país. Debido a ello, las cifras con periodos anteriores, no son comparables y los indicadores financieros muestran distorsión favorable para la IMF.

Utiliza tanto metodología individual como banca comunal, en zonas rurales y peri-urbanas. A Dic-09 cuenta con una cartera de US\$ 9.6 millones y más de 34 mil prestatarios con préstamos promedio de US\$278.

Fundamentos de Calificación

SOLUCIÓN ASEA muestra buen retorno social., con importantes resultados, aunque moderado compromiso social.

El nivel de profundidad alcanzado por la institución es excelente. El bajo préstamo promedio, enfoque sólo en mujeres y oferta mayoritaria de créditos grupales en zonas rurales y periurbanas poco atendidas, es destacable. El costo es competitivo para el cliente. La institución se muestra sostenible en el tiempo con poca probabilidad de interrumpir el otorgamiento de servicios financieros a sus clientes. Sin embargo, después de la fusión con Credi-Capital en el 2009, recién en el 2010 mostrará indicadores financieros sincerados.

Por otro lado, el compromiso social es moderado. A pesar del interés de los directivos de continuar sirviendo al actual nicho, no se aprecia claridad en la misión. No existen objetivos sociales claros, y en consecuencia el monitoreo es moderado. Sin embargo, factor importante a destacar es el enfoque en servicio al cliente y protección de sus derechos. Queda el reto de incorporar aspectos sociales en los procesos de selección y capacitación. Dado el origen de la institución en zonas rurales y sirviendo a mujeres, la posibilidad de alejarse de ese nicho es bajo.

Factores Sobresalientes

Resultado Social

- Excelente nivel de profundidad de los créditos
- Sostenibilidad financiera
- Moderada responsabilidad institucional hacia el personal

Compromiso Social

- Falta claridad en misión social y objetivos
- Cultura de servicio al cliente
- Procesos de Selección y Capacitación con limitado enfoque en aspectos sociales

ANEXO

Tabla para la Calificación Social de MicroRate	
Calificación Social	<p>Mide el retorno social de un Inversión en una IMF a través de la evaluación de su Resultado y Compromiso Social</p> <p style="text-align: center;">  </p>
Resultado Social	<p>La IMF se califica por sus resultados sociales, el enfoque de pobreza de su nicho microfinanciero objetivo, el costo y la eficiencia de sus servicios, su responsabilidad social y el cumplimiento de su misión social.</p>
	<p><i>Excelente – Bueno – Moderado – Débil</i></p>
Compromiso Social	<p>Mide el enfoque social y el nivel de compromiso de una IMF y evalúa la probabilidad de que se desvíe de su misión social en el futuro.</p>
	<p><i>Excelente – Bueno – Moderado – Débil</i></p>

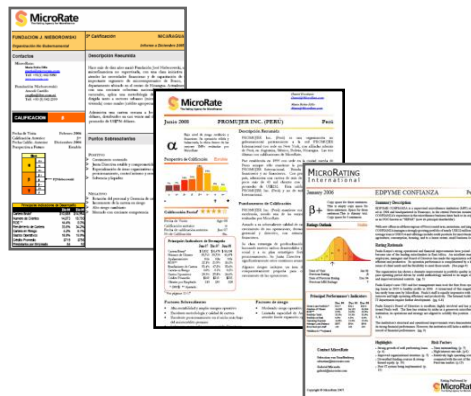
¿Está interesado en el reporte completo?

El reporte completo de Calificación Social incluye información detallada sobre:

- Resultado Social
- Profundidad y Diversidad de los Servicios
- Eficiencia, Costo al Cliente y Sostenibilidad
- Responsabilidad Institucional
- Compromiso Social

Este reporte social se encuentra disponible para su compra. Si usted está interesado en adquirirlo, sírvase contactar a MicroRate at 1-703-243-5340 o al email info@microrate.com.

*MicroRate también ofrece el **Reporte de Calificación** y el servicio **Acceso a Analistas** que permitirá a los inversionistas el acceso a reportes publicables de desempeño y calificación social a través de un suscripción anual, paquete regional o paquete personalizado adecuado a sus necesidades.*



MicroRate Latin America
Mayor Armando Blondet 261
San Isidro, Lima, 27
Lima – Peru
Phone: (511) 628-7054
Fax: (511) 628-8729

MicroRate Headquarters
3300 North Fairfax Drive
Suite 202
Arlington, VA 22201
United States
Phone: 703-243-5340
Fax: 703-243-7380

MicroRate Africa
Espace A11-10ème étage
357 Boulevard Mohammed V
Casablanca-Morocco
Phone/Fax: +212 5 22 49 10 94

info@microrate.com

www.microrate.com

Copyright © MicroRate 2010

Prohibida la reproducción total o parcial sin permiso de MicroRate©. La calificación que se otorga no implica recomendación para comprar, vender o mantener valores y/o instrumentos de la entidad calificada.