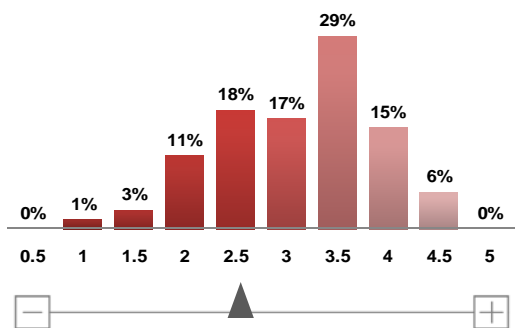


**SOLUCIÓN ASEA | México | Setiembre 2011**

Acceptable retorno social mediante la combinación de moderados Resultados Sociales y Compromiso Social.

Resultado Social <sup>1</sup>	Moderado
Compromiso Social	Moderado
Calificación de Desempeño	β

**Calificaciones Sociales Otorgadas**


Fecha de Visita	Ago-11
Calificación anterior de MicroRate	Dic-09

**Principales Indicadores de Desempeño**

<i>Perfil Social de México</i>	Jun-10	Jun-11
Índice de Pobreza*	34.8%	34.8%
Índice de Pobreza Extrema*	11.2%	11.2%
Tasa de Desempleo	n.d.	n.d.
<i>Indicadores Solución Asea</i>		
Cartera Bruta	\$13,441	\$14,060
Número de Prestatarios	47,228	41,633
Ahorros	\$3,230	\$3,622
Número de Ahorristas	43,389	40,882
% Clientes en zonas rurales	83%	85%
% Clientes mujeres	92%	90%
Costo por cliente	\$115	\$164
Retención de clientes	25%	17%
Costo efectivo del crédito**	n.d.	273.7%

\*Información disponible mas reciente \*\*Crédito grupal de US\$500 con frecuencia de pago catorcena.

<sup>1</sup> Ver Anexo 1

**Descripción Resumida**

Microfinanciera regulada, con sede en la Ciudad de Villaflores, estado de Chiapas al sur-este de México. Fue constituida a mediados de Octubre del 2002. En el 2009 se consolida con Credi Capital, una microfinanciera relacionada, incrementando sus sucursales de 6 a 30, en cuatro estados del sur del país. Utiliza tanto metodología individual como grupal, en zonas rurales y peri-urbanas.

**Fundamentos de Calificación**

Solución Asea mantiene un excelente nivel de profundidad. Reflejo de ello son su bajo préstamo promedio, importante participación de mujeres y oferta mayoritaria de créditos grupales en zonas rurales y peri-urbanas poco atendidas. La institución se mantiene rentable con baja probabilidad de discontinuar el otorgamiento de créditos a sus clientes. Sin embargo, el costo del crédito presenta un significativo aumento, lo cual reduce de manera importante su nivel de resultados sociales.

El compromiso social se mantiene en un moderado nivel. En efecto, el enfoque social no se observa aún plasmado en su misión institucional o en sus procesos internos. A pesar de ello, se observa un buen nivel de servicio al cliente y en especial, de protección de sus derechos. Se observan avances en los procesos de selección y capacitación, aunque existen debilidades en la inducción y todavía un marcado enfoque en la operación financiera.

**Factores Sobresalientes**
**Resultado Social**

- Excelente profundidad de las operaciones.
- Buena sostenibilidad de los servicios, aunque a un elevado costo del crédito.
- Debilitada Responsabilidad Institucional.

**Compromiso Social**

- Misión sin claridad en su enfoque social.
- Buena cultura de servicio al cliente.
- Buen nivel de protección al cliente.
- Procesos de Selección y Capacitación reforzados aunque con limitado enfoque social.

## ANEXO 1 – MicroRate: Tabla Calificación Social

<p><b>Calificación Social</b></p> <p>☆☆☆☆☆</p>	<p>Provee una opinión sobre el retorno social de la inversión, midiendo el desempeño social de una IMF. Este se enfoca en el compromiso y resultados sociales.</p>
<p><b>Resultado Social</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Excelente</i></li> <li>• <i>Bueno</i></li> <li>• <i>Moderado</i></li> <li>• <i>Débil</i></li> </ul>	<p>La IMF se califica por sus resultados sociales: El enfoque de pobreza en su nicho microfinanciero objetivo, el costo y la eficiencia de sus servicios, así como su responsabilidad social.</p>
<p><b>Compromiso Social</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Excelente</i></li> <li>• <i>Bueno</i></li> <li>• <i>Moderado</i></li> <li>• <i>Débil</i></li> </ul>	<p>Mide el enfoque social de una IMF: La gestión social y la probabilidad de que se desvíe de su misión social en el futuro.</p>
<p><b>Calificación de Desempeño</b></p> <p><math>\alpha, \beta, \gamma</math></p>	<p>Una <b>calificación de desempeño</b> evalúa una institución, comparándola con las mejores prácticas en microfinanzas, tomando en cuenta aspectos financieros, operacionales y estratégicos. En particular mide el nivel de eficiencia y eficacia, el nivel y manejo de riesgos, y la perspectiva a futuro que muestra la institución.</p>

**Equipo de Analistas**

---

Enrique Blanco | Enrique@MicroRate.com

Mayumi Ogata | Mayumi@MicroRate.com

**Contacto**

---

**MicroRate Latino América & El Caribe**

Calle Armando Blondet 261

San Isidro, Lima 27

Perú

Tel. +51 (1) 628-7054

**Oficina Principal**

1901 N. Moore Street, Suite 1004

Arlington, Virginia 22209

United States

Tel. +1 (703) 243-5340

**MicroRate África, Europa del Este, & Medio Oriente**

10, rue Ib nou Al Arif 20100 Casablanca

Morocco

Tel +00212 (0) 5 22 25 73 18

---

[info@MicroRate.com](mailto:info@MicroRate.com) | [www.MicroRate.com](http://www.MicroRate.com)

**Copyright © 2011 MicroRate Inc.**

Prohibida la reproducción total o parcial sin permiso de MicroRate Inc. La calificación que se otorga no implica recomendación para comprar, vender o mantener valores y/o instrumentos de la entidad calificada.