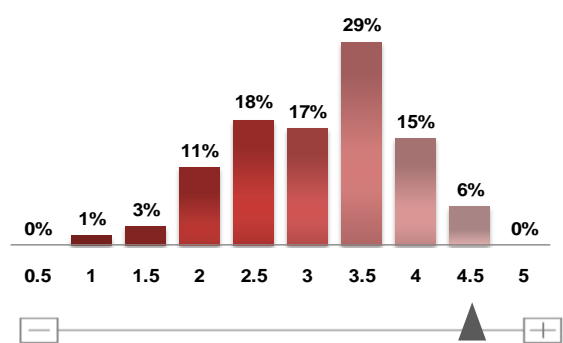


PRO MUJER (en Perú) | Perú | Agosto 2011


Resultado Social ¹	Excelente
Compromiso Social	Excelente
Calificación de Desempeño	α-

Calificaciones Sociales Otorgadas


Fecha de Visita	Ago-11
Calificación anterior de MicroRate	☆☆☆☆☆

Principales Indicadores de Desempeño

<i>Perfil Social del Perú</i>	Jun-10	Jun-11
Índice de Pobreza	31.3%	31.3%
Índice de Pobreza Extrema	9.8%	9.8%
<i>Indicadores Promujer Perú</i>		
Cartera Bruta	\$12,438	\$22,785
Número de Prestatarios	48,792	55,806
% Clientes en zonas rurales	27%	27%
% Clientes mujeres	93%	94%
Costo por cliente	\$82	\$89
Retención de clientes	55%	71%
Costo efectivo del crédito*	91.9%	80.8%

*Para créditos de US\$ 500

Descripción Resumida

PRO MUJER (en Perú) es una ONG domiciliada en EEUU, con presencia en Bolivia, Nicaragua, Perú, México y Argentina. Desde 1999 opera en la zona sur del Perú, ofreciendo créditos bajo metodología grupal a mujeres de limitados recursos y escaso acceso al sistema financiero. Posicionada en el nicho bajo del microcrédito, complementa su oferta con servicios de salud y capacitación en negocios, manteniendo un claro enfoque social.

Logra un alcance de atención a 55,806 clientes, con una cartera de más de US\$ 22 millones y un saldo de crédito promedio por cliente de US\$ 408.

Fundamentos de Calificación

Claramente posicionada en el nicho bajo del microcrédito, con un bajo crédito promedio y servicios complementarios, logra excelentes resultados sociales. Su buena eficiencia operativa resulta en beneficio de sus clientes a través de un menor costo efectivo del crédito. Los buenos resultados financieros aseguran la sostenibilidad de los servicios. Sus principales desafíos giran en torno a consolidar la responsabilidad hacia el personal y los canales de comunicación.

El compromiso social es también excelente, reflejándose en procesos formalizados a nivel institucional. Destacan principalmente sus estrategias alineadas a sus objetivos sociales; como también, los favorables procesos de protección al cliente, cobranza respetuosa e información transparente para el cliente. Los retos se enfocan en el establecimiento de una herramienta que permita el monitoreo del cumplimiento de su misión, factor clave para la completa institucionalización de su gestión del desempeño social.

Factores Sobresalientes
Resultado Social

- Excelente profundidad de las operaciones, complementadas con servicios de salud y capacitación.
- Excelente eficiencia operativa y bajo costo por cliente
- Destacable sostenibilidad financiera
- Mejora de la responsabilidad institucional hacia empleados, clientes y comunidad

Compromiso Social

- Misión conocida a todo nivel y claro enfoque social.
- Plan Estratégico con fuerte énfasis social
- Favorable protección al cliente
- Procesos de monitoreo en proceso de consolidación

¹ Ver Anexo 1

ANEXO 1 – MicroRate: Tabla Calificación Social

<p>Calificación Social</p> <p>☆☆☆☆☆</p>	<p>Provee una opinión sobre el retorno social de la inversión, midiendo el desempeño social de una IMF. Este se enfoca en el compromiso y resultados sociales.</p>
<p>Resultado Social</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Excelente</i> • <i>Buena</i> • <i>Moderado</i> • <i>Débil</i> 	<p>La IMF se califica por sus resultados sociales: El enfoque de pobreza en su nicho microfinanciero objetivo, el costo y la eficiencia de sus servicios, así como su responsabilidad social.</p>
<p>Compromiso Social</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Excelente</i> • <i>Buena</i> • <i>Moderado</i> • <i>Débil</i> 	<p>Mide el enfoque social de una IMF: La gestión social y la probabilidad de que se desvíe de su misión social en el futuro.</p>
<p>Calificación de Desempeño</p> <p>α, β, γ</p>	<p>Una calificación de desempeño evalúa una institución, comparándola con las mejores prácticas en microfinanzas, tomando en cuenta aspectos financieros, operacionales y estratégicos. En particular mide el nivel de eficiencia y eficacia, el nivel y manejo de riesgos, y la perspectiva a futuro que muestra la institución.</p>

Equipo de Analistas

Akemi Kanashiro | Akemi@MicroRate.com

María Castro | Mayte@MicroRate.com

Pamela Gómez | Pamela@MicroRate.com

Contacto

MicroRate Latino América & El Caribe

Calle Armando Blondet 261

San Isidro, Lima 27

Perú

Tel. +51 (1) 628-7054

Oficina Principal

1901 N. Moore Street, Suite 1004

Arlington, Virginia 22209

United States

Tel. +1 (703) 243-5340

MicroRate África, Europa del Este, & Medio Oriente

1, Angle rue el Araar et bd Lalla Yacout, Casablanca

Morocco

Tel +00212 5 22 49 10 94

info@MicroRate.com | www.MicroRate.com

Copyright © 2011 MicroRate Inc.

Prohibida la reproducción total o parcial sin permiso de MicroRate Inc. La calificación que se otorga no implica recomendación para comprar, vender o mantener valores y/o instrumentos de la entidad calificada.