



*Elevado retorno social mediante la combinación de Excelentes resultados sociales y Excelente compromiso social*

**Resultado Social** **Excelente**  
**Compromiso Social** **Excelente**

Fecha de Visita Set-10  
 Calificación anterior ★★★★★  
 Fecha de calificación anterior Jun-09  
 Calificaciones sociales realizadas 3

#### Principales Indicadores de Desempeño

<i>Perfil Social de Perú</i>	Dic-08	Dic-09
Índice de Pobreza	36.2%	34.8%
Índice de Pobreza Extrema*	12.6%	11.5%
<i>PROMUJER Perú</i>	Jun-09	Jun-10
Número de Clientes	53,489	48,792
%Clientes rurales	22%	27%
%Clientes mujeres	93%	93%
Retención de clientes	57.2%	54.7%
Costo por cliente	\$73	\$82
Costo anual efectivo del crédito	n.a.	92%.9%

#### Descripción Resumida

Luego de 10 años de operación, PRO MUJER Inc. (en Perú) continúa fuertemente posicionada en la zona sur de Perú. Bajo la forma jurídica de ONG, ofrece créditos principalmente a mujeres de limitados recursos con bajo acceso al sistema financiero.

Ha sabido mantener su ventaja competitiva, a través de una oferta integral de servicios financieros y no financieros, para promover la calidad de vida de sus beneficiarios. A través de los créditos de banca comunal, atiende al nicho bajo del microcrédito en zonas periurbanas y rurales.

Logra un alcance de atención de más de 48 mil clientes, con una cartera de US\$ 12.4 millones y crédito promedio por cliente de US\$255.

#### Fundamentos de Calificación

Consistente con su misión original, PRO MUJER Inc. (en Perú) continúa mostrando excelentes niveles de retorno social. Sus operaciones claramente alineadas hacia los sectores excluidos explican principalmente estos resultados. El excelente compromiso social se refleja en todos los niveles organizacionales, favoreciendo el cumplimiento de los objetivos sociales.

Una mayor profundidad se percibe tras haber incrementado la atención hacia zonas excluidas y alejadas de los centros urbanos. Logra un bajo nivel de crédito promedio por cliente (6% del GNI per cápita), ofrecido a costos razonables para el cliente que confirman su buena eficiencia social. La responsabilidad institucional es buena, aunque la creciente rotación de personal amenaza la cultura organizacional. Destacan los excelentes servicios ofrecidos abiertamente a la comunidad (más allá de sus clientes).

Exhibe un excelente compromiso social, reforzado con adecuados procesos internos que permiten monitorear el cumplimiento de la misión. La clara y adecuada comunicación de la misión son aspectos destacables, aprovechados para reforzar la cultura organizacional. Destaca la creciente protección al cliente frente al sobreendeudamiento local, así como un plan estratégico enmarcado en una evidente perspectiva social.

#### Factores Sobresalientes

##### *Desempeño Social*

- Excelente profundidad de las operaciones
- Buena diversidad de servicios financieros y no financieros
- Buena eficiencia y costo del crédito
- Buena Responsabilidad Institucional

##### *Compromiso Social*

- Misión claramente definida y conocida
- Destacable liderazgo de Gerencias y Directorio
- Plan Estratégico alineado a la misión
- Buenos procesos de monitoreo de resultados
- Adecuada capacitación del personal

**MicroRate - Tabla Calificación Social**

<b>Calificación Social</b>	Mide el retorno social de una inversión en una IMF a través de la evaluación de su Resultado y Compromiso Social
	
<b>Resultado Social</b>	La IMF se califica por sus resultados sociales, el enfoque de pobreza de su nicho microfinanciero objetivo, el costo y la eficiencia de sus servicios, su responsabilidad social y el cumplimiento de su misión social.
	<i>Excelente – Bueno – Moderado – Débil</i>
<b>Compromiso Social</b>	Mide el enfoque social de una IMF y evalúa la probabilidad de que se desvíe de su misión social en el futuro.
	<i>Excelente – Bueno – Moderado – Débil</i>

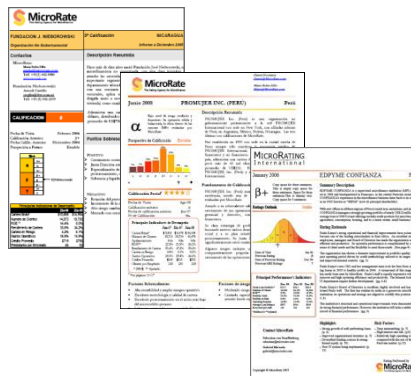
**¿Está interesado en el reporte completo?**

El reporte completo de Desempeño incluye información detallada sobre:

- Contexto
- Situación Financiera
- Operaciones Microcrediticias
- Calidad de Cartera
- Organización y Gerencia
- Gobierno y Posicionamiento Estratégico

*Este reporte de desempeño se encuentra disponible para su compra. Si usted está interesado en adquirirlo, sírvase contactar a MicroRate al 1-703-243-5340 o al email [info@microrate.com](mailto:info@microrate.com).*

*MicroRate también ofrece el [Reporte de Calificación](#) y el servicio [Acceso a Analistas](#) que permitirá a los inversionistas el acceso a reportes publicables de desempeño y calificación social a través de un suscripción anual, paquete regional o paquete personalizado adecuado a sus necesidades.*



<p><b>MicroRate Latin America</b> Mayor Armando Blondet 261 San Isidro, Lima, 27 Lima – Peru <b>Telf.:</b> (511) 628-7054 <b>Fax:</b> (511) 628-8729</p>	<p><b>MicroRate Headquarters</b> 1901 N. Moore St., Suite 1004 Arlington, VA 22209 United States <b>Telf.:</b> 703-243-5340 <b>Fax:</b> 703-243-7380</p>	<p><b>MicroRate Africa</b> 1, Angle rue el Araar et bd Lalla Yacout Casablanca Marruecos <b>Telf./Fax:</b> +212 5 22 49 10 94</p>
<p><a href="mailto:info@microrate.com">info@microrate.com</a></p>		<p><a href="http://www.microrate.com">www.microrate.com</a></p>

Copyright © MicroRate 2010

Prohibida la reproducción total o parcial sin permiso de MicroRate©. La calificación que se otorga no implica recomendación para comprar, vender o mantener valores y/o instrumentos de la entidad calificada.