

Calificación Social PROMUJER INC. (PERÚ)

Perú



Elevado retorno social de la institución a través de la combinación de un buen **Resultado Social** y un elevado **Compromiso Social**.

Resultado Social **Bueno**

Compromiso Social **Elevado**

Fecha de Visita	Ago-08
Calificación anterior	N/A
Fecha de calificación anterior	N/A
Calificaciones sociales realizadas	0

Principales Indicadores de Desempeño

Perfil Social de Perú	Jun-08
Índice de Pobreza*	39.3%*
Índice de Pobreza Extrema*	13.7%*
Tasa de Desempleo en zonas urbanas	8.8%

Indicadores PROMUJER Inc. (Perú)	
Número de Clientes	43,478
% Clientes periurbanos	87%
% Clientes Mujeres	94%
Promedio de préstamos nuevos	\$153
Retención clientes	84%
Costo por cliente	\$49
Intereses y comisiones	53.6%

* A diciembre 2007.

Descripción Resumida

PROMUJER Inc. (Perú) es una organización sin fines de lucro destinada a atender las necesidades de las mujeres en condición de exclusión. Brinda servicios integrales (servicios financieros y no financieros) a las mujeres de la Sierra sur del Perú.

Desde el año 2000 atiende a las mujeres de sectores periurbanos, profundizando cada vez más en las zonas rurales. Mantiene operaciones en cuatro Departamentos del sur del Perú, principalmente en la Sierra, donde se concentra la población más pobre del país. Atiende a más de 43 mil clientes en 38 centros de atención, además de brindar acceso a servicios no financieros a miembros de las comunidades que no son clientes.

Fundamentos de Calificación

PROMUJER Inc. (Perú) presenta un excelente desempeño social, atendiendo el nicho bajo del microcrédito peruano. Debido a sus operaciones en áreas semiurbanas y rurales de Departamentos muy pobres del Perú, PROMUJER Inc. (Perú) logra una gran profundidad, coherente con la misión social establecida. La oferta crediticia es todavía limitada, pero se complementan con diversos servicios no financieros, los cuales tienen un impacto positivo en las comunidades donde operan.

La institución es altamente rentable y autosostenible, producto de la gran eficiencia social lograda, así como de altos intereses cobrados. Sin embargo, es positivo que el 100% de las utilidades sean reinvertidas en las operaciones, con el fin de ampliar sus servicios y productos, y poder llegar a mayor cantidad de clientes.

Asimismo, PROMUJER Inc. (Perú) se caracteriza por su elevado compromiso social. Por ello, es positivo que todos los miembros de la Institución, desde los Directores hasta los analistas, mantengan un fuerte compromiso con la misión institucional. La cultura organizacional, transmitida desde la Red Promujer Internacional, centra sus esfuerzos en lograr la misión social a través del desarrollo de las clientes y de sus comunidades, monitoreando de manera seguida los resultados sociales obtenidos.

Factores Sobresalientes

Desempeño Social

- Profundización de servicios en áreas rurales
- Oferta de servicios integrales
- Créditos promedios menor a la línea de pobreza
- Excelente eficiencia con bajos gastos operativos por cliente

Compromiso Social

- Identificación del personal con la misión institucional
- Plan estratégico acorde a la misión social
- Sistema informático no permite un monitoreo cercano de los resultados sociales