

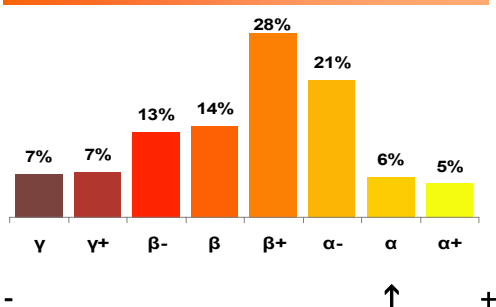
Junio 2008

PROMUJER INC. (PERÚ)

Perú

α

Bajo nivel de riesgo crediticio y financiero. Su operación sólida y balanceada, la ubica dentro de las mejores IMFs evaluadas por MicroRate

Perspectiva de Calificación Estable

Calificación Social¹ ★★★★★

Fecha de Visita	Ago 08
Calificación anterior	α
Fecha de calificación anterior	Jun 07
Nº de Calificación	4ta.

Principales Indicadores de Desempeño

	Jun-07	Dic-07	Jun-08
Cartera Bruta*	\$ 5,832	\$ 8,478	\$ 10,108
Número de Clientes	35,713	39,734	43,478
Apalancamiento	0.6x	0.8x	0.8x
ROE**	22.1%	21.9%	26.2%
Rendimiento de Cartera	53.1%	47.2%	53.6%
Cartera en Riesgo	0.0%	0.1%	0.2%
Gastos Operativos	29.3%	25.8%	26.6%
Crédito Promedio	\$163	\$213	\$232
Clientes por Empleado	213	230	228

* (000 \$) ** Ajustado.

¹ Ver páginas 11-17

Descripción Resumida

PROMUJER Inc. (Perú) es una organización no gubernamental perteneciente a la red PROMUJER Internacional con sede en New York, con afiliadas además de Perú, en Argentina, México, Bolivia, Nicaragua. Las tres últimas con calificaciones de MicroRate.

Fue establecida en 1999 con sede en la ciudad sureña de Puno aunque sólo mantiene la personería jurídica de PROMUJER Internacional. Brinda servicios integrales financieros y no financieros. Con presencia en el sur del país, administra una cartera de más de US\$ 10 millones, y poco más de 43 mil clientes con montos de crédito promedio de US\$232. Esta calificación es sólo de PROMUJER Inc. (Perú) y no de toda la Red ProMujer Internacional.

Fundamentos de Calificación

PROMUJER Inc. (Perú) mantiene sus altos estándares de excelencia, siendo una de las mejores microfinancieras evaluadas por MicroRate.

Aunado a su sobresaliente calidad de cartera y al importante crecimiento de sus operaciones, destaca el fuerte liderazgo gerencial y directivo, con extraordinarios resultados financieros.

Su clara estrategia de profundización en zonas rurales buscando nuevos nichos desatendidos y acordes a su misión social y a su plan estratégico fortalece aún más su posicionamiento. Su Junta Directiva acompaña y apoya significativamente estos continuos avances.

Algunos riesgos incluyen un área de auditoría interna comparativamente pequeña para controlar el fuerte crecimiento de las operaciones.

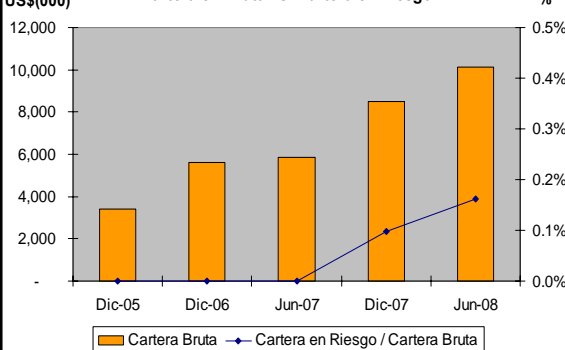
Factores Sobresalientes

- Alta rentabilidad y amplio margen operativo
- Excelente metodología y calidad de cartera
- Excelente posicionamiento en el nicho más bajo del microcrédito peruano
- Liderazgo gerencial y comprometido Directorio
- Buena eficiencia operativa y productividad

Factores de riesgo

- Moderado riesgo operativo en zonas rurales
- Limitada capacidad de Auditoría Interna para atender fuerte expansión operativa

RESUMEN GENERAL

PROMUJER INC. (PERÚ)			MicroRate Latinoamérica		MicroRate Grupal	Cartera Bruta vs Cartera en Riesgo	
	Jun-08	Cuartil	1er Cuartil*	Promedio	Promedio	US\$(000)	%
ROE***	26.2%	1er	21.9%	11.4%	11.3%		
Cartera en Riesgo	0.2%	1er	2.4%	4.2%	3.0%		
Gastos Operativos	26.6%	3er	13.8%	26.5%	45.3%		
Prestatarios por Empleado	228	1er	166	123	165		
Margen Operativo	20.2%	1er	8.4%	5.8%	9.3%		
	Jun-08		Promedio		Promedio		
Cartera Bruta**	\$10,108		\$57,726		\$36,192		
Número de clientes	43,478		63,731		96,363		
Saldo de crédito por cliente	\$232		\$991		\$266		

* Límite inferior del 1er cuartil **{000\$} ***Ajustado.

Situación Financiera (Pág. 4)

Una gran capacidad de manejo financiero se ve reflejada en los excelentes indicadores alcanzados en los últimos periodos. Aunado a la alta rentabilidad patrimonial y a la solidez, destaca la buena capacidad de negociación con acreedores financieros, que aliviaría el actualmente bajo nivel de liquidez.

Operaciones y Calidad de Cartera (Pág. 6)

Durante el último periodo, PROMUJER Inc. (Perú) logró el crecimiento más importante de su historia (73% en moneda extranjera y 62% en moneda local), sustentado en una excelente metodología crediticia que le permite expandirse con calidad.

En efecto, PROMUJER Inc. (Perú) mantiene su excelente calidad de cartera. La robusta cultura de responsabilidad solidaria de los clientes, parte esencial de la metodología, es el principal fundamento de la calidad.

Organización y Gerencia (Pág. 8)

Una de las principales fortalezas de PROMUJER Inc. (Perú) es la capacidad de dirección y liderazgo de la Gerencia. En efecto, la Gerente General es la principal gestora de los sobresalientes resultados de la entidad. Sin embargo, todavía preocupan problemas asociados a la rotación de analistas; riesgo operativo en algunas agencias e insuficiente control interno para cubrir el fuerte crecimiento actual.

Los esfuerzos por mejorar la retención de personal se han visto reflejados en la mayor productividad y eficiencia de la Institución. Asimismo, la consolidación de agencias nuevas influyó de manera importante en los mejores resultados.

Gobierno y Posicionamiento Estratégico (Pág. 10)

La mayor fortaleza de PROMUJER Inc. (Perú) es el fuerte posicionamiento logrado en el sur del Perú. El trabajo coordinado y la claridad de visión de la Junta y la Gerencia para posicionarse en nichos desatendidos explican el sobresaliente desempeño institucional logrado hasta ahora.

Calificación Social (Pág. 11) ★★★★★

PROMUJER Inc. (Perú) presenta un excelente desempeño social, atendiendo el nicho bajo del microcrédito peruano. Debido a sus operaciones en áreas semi-urbanas y rurales de Departamentos muy pobres del Perú, PROMUJER Inc. (Perú) logra una gran profundidad, coherente con la misión social establecida. La oferta crediticia es todavía limitada, pero se complementan con diversos servicios no financieros, los cuales tienen un impacto positivo en las comunidades donde operan.

Asimismo, PROMUJER Inc. (Perú) se caracteriza por su elevado compromiso social. Por ello, es positivo que todos los miembros de la Institución, desde los Directores hasta los analistas, mantengan un fuerte compromiso con la misión institucional. La cultura organizacional, transmitida desde la Red Promujer Internacional, centra sus esfuerzos en lograr la misión social a través del desarrollo de las clientes y de sus comunidades, monitoreando de manera seguida los resultados sociales obtenidos.