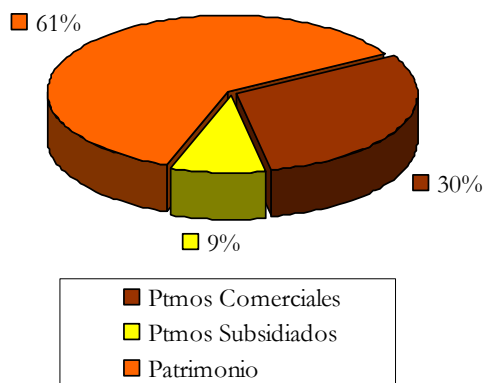
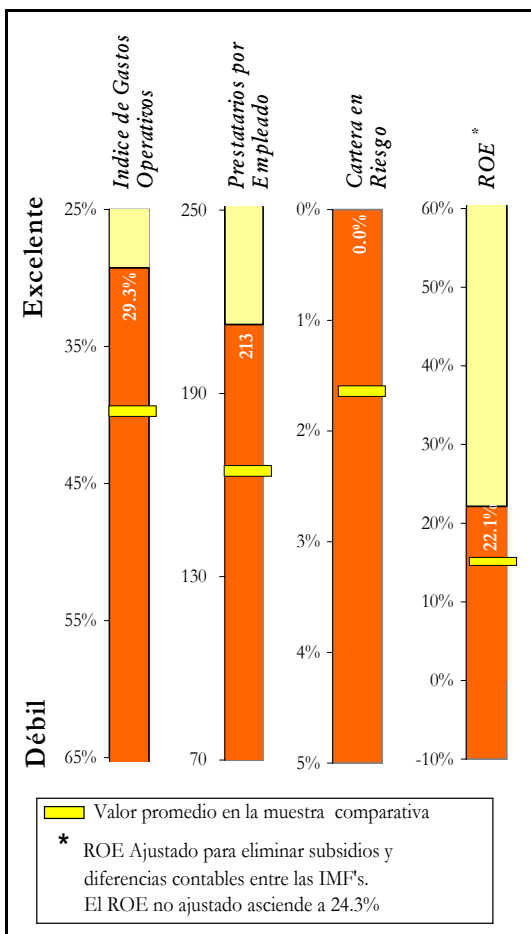


PROMUJER INC. (PERÚ) <i>Organización No Gubernamental</i>	3ra Evaluación PERÚ <i>Informe a junio del 2007</i>																														
Contactos MicroRate: Daniel Escalante daniel@microrate.com Gabriel Miranda gabriel@microrate.com www.microrate.com Telf. +51(1) 442-5050	Descripción Resumida <p>PROMUJER Inc. (Perú) es una organización no gubernamental perteneciente a la red de PROMUJER Internacional con sede en New York. Junto con las afiliadas de México, Bolivia, Nicaragua y Argentina, forman una red internacional. Las tres primeras cuentan con calificaciones de MicroRate (<i>Ver informes respectivos</i>).</p> <p>Fue establecida en 1999 con sede en la ciudad de Puno (Perú), pero no cuenta con personería jurídica local, manteniendo la personería jurídica de PROMUJER Internacional. Su misión es brindar servicios financieros bajo la metodología de bancos comunales así como servicios no financieros, como capacitación básica en salud y desarrollo empresarial, dirigido a mujeres del sector peri-urbano. Adicionalmente brinda servicios de atención en salud y asistencia técnica en alianzas con instituciones especializadas.</p> <p>Con presencia en el extremo sur del país, administra una cartera de más de US\$ 5.8 millones y más de 35,000 clientes con montos promedio de US\$ 163.</p> <p>Esta calificación es sólo de PROMUJER Inc. (Perú) y no de toda la Red ProMujer Internacional.</p>																														
<table border="1"> <tr> <td style="background-color: black; color: white;">CALIFICACIÓN</td> <td style="background-color: red; color: white;">α</td> </tr> <tr> <td>Fecha de Visita</td> <td style="text-align: right;">Agosto 2007</td> </tr> <tr> <td>Calificación Anterior</td> <td style="text-align: right;">α -</td> </tr> <tr> <td>Fecha Calificación Anterior</td> <td style="text-align: right;">Junio 2006</td> </tr> <tr> <td>Perspectiva a Futuro</td> <td style="text-align: right;">Estable</td> </tr> </table>	CALIFICACIÓN	α	Fecha de Visita	Agosto 2007	Calificación Anterior	α -	Fecha Calificación Anterior	Junio 2006	Perspectiva a Futuro	Estable																					
CALIFICACIÓN	α																														
Fecha de Visita	Agosto 2007																														
Calificación Anterior	α -																														
Fecha Calificación Anterior	Junio 2006																														
Perspectiva a Futuro	Estable																														
 <table border="1"> <caption>Ratings de América Latina emitidos en el periodo 2005-2006</caption> <thead> <tr> <th>Rating</th> <th>Percentage</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>α +</td><td>~5%</td></tr> <tr><td>α</td><td>~10%</td></tr> <tr><td>α -</td><td>~20%</td></tr> <tr><td>β +</td><td>~25%</td></tr> <tr><td>β</td><td>~20%</td></tr> <tr><td>β -</td><td>~15%</td></tr> <tr><td>γ +</td><td>~10%</td></tr> <tr><td>γ</td><td>~5%</td></tr> </tbody> </table>	Rating	Percentage	α +	~5%	α	~10%	α -	~20%	β +	~25%	β	~20%	β -	~15%	γ +	~10%	γ	~5%	Puntos Sobresalientes												
Rating	Percentage																														
α +	~5%																														
α	~10%																														
α -	~20%																														
β +	~25%																														
β	~20%																														
β -	~15%																														
γ +	~10%																														
γ	~5%																														
<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="3">Principales Indicadores de Desempeño</th> </tr> <tr> <th></th> <th>jun-06</th> <th>jun-07</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>Cartera Bruta*</td><td>\$3,930</td><td>\$5,832</td></tr> <tr><td>Número de clientes</td><td>31,090</td><td>35,713</td></tr> <tr><td>ROE**</td><td>14.7%</td><td>22.1%</td></tr> <tr><td>Rendimiento de Cartera</td><td>51.4%</td><td>53.1%</td></tr> <tr><td>Cartera en Riesgo</td><td>0.0%</td><td>0.0%</td></tr> <tr><td>Gastos Operativos</td><td>28.2%</td><td>29.3%</td></tr> <tr><td>Saldo de Crédito por Cliente</td><td>\$126</td><td>\$163</td></tr> <tr><td>Prestatarios por Empleado</td><td>293</td><td>213</td></tr> </tbody> </table>	Principales Indicadores de Desempeño				jun-06	jun-07	Cartera Bruta*	\$3,930	\$5,832	Número de clientes	31,090	35,713	ROE**	14.7%	22.1%	Rendimiento de Cartera	51.4%	53.1%	Cartera en Riesgo	0.0%	0.0%	Gastos Operativos	28.2%	29.3%	Saldo de Crédito por Cliente	\$126	\$163	Prestatarios por Empleado	293	213	<p>POSITIVO</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Alta rentabilidad y amplio margen operativo ➤ Excelente metodología crediticia y calidad de cartera ➤ Excelente posicionamiento en el nicho más bajo del microcrédito peruano ➤ Buena eficiencia operativa y productividad <p>NEGATIVO</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Crecimiento de operaciones mayor a capacidad operativa de Auditoría Interna ➤ Importante rotación de personal ➤ Sistema informático limitado, pero en proceso de reemplazo
Principales Indicadores de Desempeño																															
	jun-06	jun-07																													
Cartera Bruta*	\$3,930	\$5,832																													
Número de clientes	31,090	35,713																													
ROE**	14.7%	22.1%																													
Rendimiento de Cartera	51.4%	53.1%																													
Cartera en Riesgo	0.0%	0.0%																													
Gastos Operativos	28.2%	29.3%																													
Saldo de Crédito por Cliente	\$126	\$163																													
Prestatarios por Empleado	293	213																													
<p>* (000 \$) ** Ajustado.</p>																															

PROMUJER INC. (PERÚ)
Fuentes de Fondos

Calificación de Desempeño¹


¹ Comparado con las IMF's Latinoamericanas, con metodología Grupal evaluadas por MicroRate.

PERU
Junio - 2007
Fundamentos de Calificación

PROMUJER Inc. (Perú) es una de las mejores microfinancieras evaluadas por MicroRate. Muestra excelencia operativa complementada con una organización fuerte, aunque en proceso de consolidación, y finanzas con mejores indicadores que el periodo anterior.

A pesar de contar con la misma personería jurídica de la red ProMujer Internacional, PROMUJER Inc (Perú) cuenta con una Junta Directiva local experimentada. MicroRate sólo califica a esta institución y no toda la red.

PROMUJER Inc. (Perú) mantiene una clara estrategia enfocada en los nichos más bajos del microcrédito, logrando un fuerte posicionamiento en el sur del país.

El crecimiento de la institución viene acompañado de una sobresaliente metodología y calidad de la cartera. Asimismo, sigue mostrando extraordinaria productividad y alto índice de eficiencia operativa. La creatividad en la gestión de servicios no financieros, combinados con créditos muy pequeños, impactan fuertemente en las mujeres pobres y sus familias. Sin embargo, la insuficiente capacidad operativa de Auditoría Interna y la importante rotación de analistas, podría representar un riesgo para el crecimiento sano de la institución.

PROMUJER Inc. (Perú) presenta solidez financiera con buenos niveles de rentabilidad y bajo apalancamiento. El último periodo destaca una mayor diversificación de fondos a tasas comerciales y en su gran mayoría en moneda local, minimizando el riesgo cambiario. Se observa buen manejo de la liquidez y calce de plazos y tasas.