

Calificación Social Febrero 2011

PROMUJER Nicaragua

Nicaragua



Buen retorno social de la institución, a través de la combinación de un *Resultado Social* **Bueno** y un *Compromiso Social* **Bueno**

Resultado Social **Bueno**

Compromiso Social **Bueno**

Fecha de Visita Dic-10

Calificación anterior ★★★★★☆

Fecha de calificación anterior Dic-09

Calificaciones sociales realizadas 4

Principales Indicadores de Desempeño

<i>Perfil Social de Nicaragua</i>		Dic-09
Índice de Pobreza		61.9%*
Índice de Pobreza Extrema		31.9%*
<i>Indicadores PROMUJER NICARAGUA</i>		
	Dic-09	Dic-10
Cartera Bruta (US\$ 000)	\$3,654	\$6,009
Número de prestatarios	22,048	25,924
%Prestatarios mujeres	96%	96%
%Prestatarios rurales	60%	60%
Costo por prestatario	\$62	\$72
Retención de prestatarios	47%	48%
Costo efectivo del crédito**	92%	96%

* A dic-2007

**Microcrédito de US\$ 1000

Descripción Resumida

Promujer Inc. Nicaragua (Promujer Nicaragua) es una asociación civil sin fines de lucro que inició sus operaciones en Nicaragua en 1996. Forma parte de la institución multinacional social ProMujer Internacional, con sede central en Estados Unidos.

Ofrecen productos crediticios de metodología grupal orientados a mujeres de escasos recursos de zonas periurbanas y rurales. Complementan estos productos con servicios no financieros de capacitación y salud con el fin de lograr el desarrollo integral de sus clientas.

Fundamentos de Calificación

Promujer Nicaragua mantiene un retorno social bueno. Su enfoque en el nicho más bajo del microcrédito en Nicaragua es destacable. Sin embargo, queda por fortalecer la sostenibilidad de las operaciones en un contexto de alta inestabilidad, así como mejorar su relación con los clientes y, especialmente, con analistas.

A pesar que parte del costo efectivo del crédito incluye la oferta de servicios no financieros, permanece elevado respecto al promedio comparable de la región.

El compromiso social de la institución es sólido, concordante con el de la Red Promujer Inc.; aunque continúa sin trasladarse formalmente a los procesos internos. En ese sentido, la mayoría de sus procesos internos continúan careciendo de variables y parámetros sociales.

La falta de una mayor protección de los clientes frente al riesgo de sobreendeudamiento y de una adecuada comunicación del costo efectivo del crédito representa retos importantes.

Factores Sobresalientes

Desempeño Social

- Buena profundidad de atención
- Buena diversidad de servicios, complementada con servicios no financieros
- Mejora de la responsabilidad hacia el personal y clientes.

Compromiso Social

- Plan estratégico con claro enfoque social
- Buen monitoreo de algunas variables sociales
- Mejora constate del servicio al cliente

MicroRate - Tabla Calificación Social

Calificación Social	Mide el retorno social de una inversión en una IMF a través de la evaluación de su Resultado y Compromiso Social
	
Resultado Social	La IMF se califica por sus resultados sociales, el enfoque de pobreza de su nicho microfinanciero objetivo, el costo y la eficiencia de sus servicios, su responsabilidad social y el cumplimiento de su misión social.
	<i>Excelente – Bueno – Moderado – Débil</i>
Compromiso Social	Mide el enfoque social de una IMF y evalúa la probabilidad de que se desvíe de su misión social en el futuro.
	<i>Excelente – Bueno – Moderado – Débil</i>

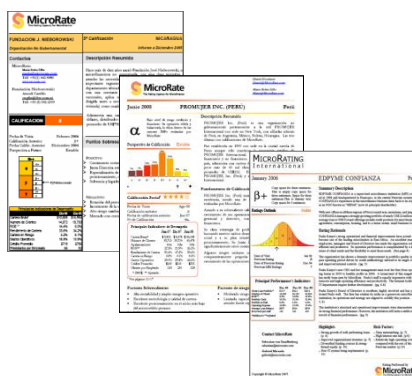
¿Está interesado en el reporte completo?

El reporte completo de Desempeño incluye información detallada sobre:

- Contexto
- Situación Financiera
- Operaciones Microcrediticias
- Calidad de Cartera
- Organización y Gerencia
- Gobierno y Posicionamiento Estratégico

Este reporte de desempeño se encuentra disponible para su compra. Si usted está interesado en adquirirlo, sírvase contactar a MicroRate al 1-703-243-5340 o al email info@microrate.com.

MicroRate también ofrece el [Reporte de Calificación](#) y el servicio [Acceso a Analistas](#) que permitirá a los inversionistas el acceso a reportes publicables de desempeño y calificación social a través de un suscripción anual, paquete regional o paquete personalizado adecuado a sus necesidades.



MicroRate Latin America
Mayor Armando Blondet 261
San Isidro, Lima, 27
Lima – Peru
Telf.: (511) 628-7054
Fax: (511) 628-8729

MicroRate Headquarters
1901 N. Moore St., Suite 1004
Arlington, VA 22209
United States
Telf.: 703-243-5340
Fax: 703-243-7380

MicroRate Africa
1, Angle rue el Araar et bd Lalla
Yacout
Casablanca
Marruecos
Telf./Fax: +212 5 22 49 10 94

info@microrate.com

www.microrate.com

Copyright © MicroRate 2011

Prohibida la reproducción total o parcial sin permiso de MicroRate©. La calificación que se otorga no implica recomendación para comprar, vender o mantener valores y/o instrumentos de la entidad calificada.