

Febrero 2010
Calificación Social
PROMUJER NICARAGUA
Nicaragua


Buen retorno social de la institución, a través de la combinación de *Resultado Social* **Bueno** y *Compromiso Social* **Excelente**.

Resultado Social **Bueno**
Compromiso Social **Excelente**

Fecha de Visita Dic-09
 Calificación Anterior ★★★★★¹
 Fecha de Calificación Anterior Feb-09
 N° de Calificación Social 3

Principales Indicadores de Desempeño

<i>Perfil Social de Nicaragua</i>		Dic-09	
Índice de Pobreza		62.1%	
Índice de Pobreza Extrema		32.3%	
Tasa de Desempleo en Zonas Urbanas		5.5%	
<i>Indicadores de ProMujer Nicaragua</i>		Dic-08	Dic-09
Número de Clientes	26,365		22,048
% Clientes Rurales	46%		60%
% Clientes Mujeres	96%		96%
Promedio Préstamos Nuevos	\$50		\$50
Costo por Cliente	\$74		\$62
Retención de Clientes	52%		32%
Costo Efectivo del Préstamo	n.a.		92%

¹Ver Anexo

Descripción Resumida

ProMujer Nicaragua es una organización sin fines de lucro que atiende principalmente a mujeres en condición de exclusión. Con presencia en 7 de los 17 departamentos del norte y centro de Nicaragua, se enfoca en ofrecer servicios integrales (financieros y no financieros) para mejorar las condiciones de vida de sus clientes.

Atiende a sectores periurbanos y rurales de ciudades con altos índices de pobreza a nivel nacional. A través de su oferta integral, logra un alcance importante de atención que va más allá de los 22 mil microempresarios que conforman su base de clientes.

Fundamentos de Calificación

ProMujer Nicaragua demuestra un retorno social bueno. El enfoque en el nicho más bajo del microcrédito del país le permite alcanzar a los sectores más excluidos de Nicaragua. El claro compromiso de atención en su público objetivo se ve reflejado en procesos internos consolidados.

Los buenos resultados sociales se reflejan en la concentración de esfuerzos en atender a los sectores de escasos recursos, ubicados en zonas de difícil acceso, otorgando bajos montos de créditos promedio (19% respecto del GNI per cápita).

Los bajos costos operativos por cliente confirman una alta eficiencia social, a pesar de otorgar servicios no financieros y atender segmentos de mercado operativamente más costosos. La inestabilidad del contexto local, no obstante, continúa siendo una amenaza constante sobre la sostenibilidad financiera.

Logra buena responsabilidad institucional principalmente hacia la comunidad, con oportunidades de mejora en aquella dirigida hacia el empleado y los clientes (aún con elevada rotación).

El excelente compromiso social se refleja en una clara identificación con la misión a todo nivel, formalizado en procesos específicos, liderados desde la propia Gerencia y Junta. Son destacables la definición de metas sociales y buen nivel de monitoreo sobre los resultados obtenidos.

Factores Sobresalientes
Resultado Social

- Excelente nivel de profundidad
- Servicio integral especializado
- Excelente eficiencia social
- Buena responsabilidad principalmente con la comunidad

Compromiso Social

- Fuerte identificación de toda la organización con la misión institucional
- Mejora constante en el servicio al cliente
- Buenos procesos de protección al cliente
- Adecuado monitoreo de resultados sociales

ANEXO

Tabla para la Calificación Social de MicroRate	
Calificación Social	<p>Mide el retorno social de un Inversión en una IMF a través de la evaluación de su Resultado y Compromiso Social</p> <p style="text-align: center;"></p>
Resultado Social	<p>La IMF se califica por sus resultados sociales, el enfoque de pobreza de su nicho microfinanciero objetivo, el costo y la eficiencia de sus servicios, su responsabilidad social y el cumplimiento de su misión social.</p> <p style="text-align: center;"><i>Excelente – Bueno – Moderado – Débil</i></p>
Compromiso Social	<p>Mide el enfoque social y el nivel de compromiso de una IMF y evalúa la probabilidad de que se desvíe de su misión social en el futuro.</p> <p style="text-align: center;"><i>Excelente – Bueno – Moderado – Débil</i></p>

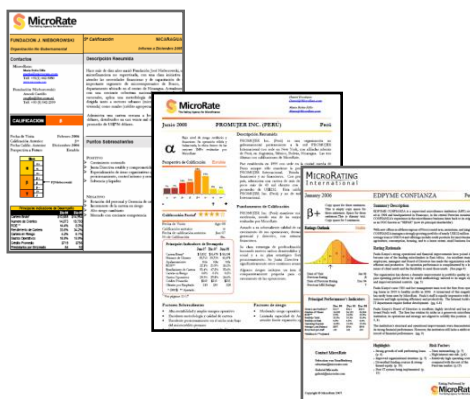
¿Está interesado en el reporte completo?

El reporte completo de Calificación Social incluye información detallada sobre:

- Resultado Social
- Profundidad y Diversidad de los Servicios
- Eficiencia, Costo al Cliente y Sostenibilidad
- Responsabilidad Institucional
- Compromiso Social

Este reporte social se encuentra disponible para su compra. Si usted está interesado en adquirirlo, sírvase contactar a MicroRate at 1-703-243-5340 o al email info@microrate.com.

*MicroRate también ofrece el **Reporte de Calificación** y el servicio **Acceso a Analistas** que permitirá a los inversionistas el acceso a reportes publicables de desempeño y calificación social a través de un suscripción anual, paquete regional o paquete personalizado adecuado a sus necesidades.*



MicroRate Latin America
Mayor Armando Blondet 261
San Isidro, Lima, 27
Lima – Peru
Phone: (511) 628-7054
Fax: (511) 628-8729

MicroRate Headquarters
3300 North Fairfax Drive
Suite 202
Arlington, VA 22201
United States
Phone: 703-243-5340
Fax: 703-243-7380

MicroRate Africa
Espace A11-10ème étage
357 Boulevard Mohammed V
Casablanca-Morocco
Phone/Fax: +212 5 22 49 10 94

info@microrate.com

www.microrate.com

Copyright © MicroRate 2010

Prohibida la reproducción total o parcial sin permiso de MicroRate©. La calificación que se otorga no implica recomendación para comprar, vender o mantener valores y/o instrumentos de la entidad calificada.