

## Febrero 2009 Calificación Social

## PROMUJER NICARAGUA

## Nicaragua



1

Alto retorno social de la institución a través de la combinación de **Resultado Social Bueno** y **Compromiso Social Sobresaliente**.

**Resultado Social** **Bueno**

**Compromiso Social** **Sobresaliente**

Fecha de Visita Dic-08  
 Calificación Anterior 3.5 Estrellas de 4<sup>2</sup>  
 Fecha de Calificación Anterior Dic-07  
 Calificaciones Sociales Realizadas 2

### Principales Indicadores de Desempeño

<i>Perfil Social de Nicaragua</i>	<i>Dic-08</i>
Índice de Pobreza*	61.9%
Índice de Pobreza Extrema*	31.9%*
Tasa de Desempleo en Zonas Urbanas	7.0%*

<i>Indicadores de ProMujer Nicaragua</i>	<i>Dic-07</i>	<i>Dic-08</i>
Número de Clientes	22,262	26,365
% Clientes Rurales	47%	46%
% Clientes Mujeres	98%	96%
Promedio Préstamos Nuevos	\$50	\$50
Costo por Cliente	\$76	\$74
Retención de Clientes	46%	52%
Intereses y Comisiones	56.1%	60.1%

\* A diciembre 2007

<sup>1</sup>Ver Anexo

<sup>2</sup>La escala en 2007 era de cuatro estrellas. La nota 3.5 de 4, es equivalente a 4 de 5 estrellas.

### Descripción Resumida

PROMUJER Nicaragua es una organización sin fines de lucro cuyo objetivo principal es atender las necesidades de mujeres de bajos ingresos. Brinda un producto integral, combinando servicios financieros y no financieros.

Con una cartera de US\$ 5.1 millones atiende a más de 26 mil clientes. Atiende a la población más pobre, con saldos promedio de créditos de US\$ 194 y créditos nuevos de US\$50. Mantiene operaciones en ocho de los 17 departamentos de Nicaragua y planea expandir sus servicios en otras localidades durante el próximo periodo.

### Fundamentos de Calificación

PROMUJER Nicaragua muestra alto retorno social. Los buenos resultados sociales y sobresaliente compromiso social, la ubica como una de las microfinancieras líderes en servir a las mujeres de escasos recursos de Nicaragua. Sin embargo, el contexto adverso, podría debilitar sus logros.

Es resaltante el otorgamiento de créditos pequeños con capacitación al nicho más bajodel microcrédito. Ello es acompañado de buen nivel de eficiencia operativa que se traslada a sus clientes. Sin embargo, es deseable mejorar la responsabilidad con el personal y clientes, quienes vienen mostrando alto ratio de deserción.

A pesar de los esfuerzos, los resultados financieros se han visto afectados el último año. La alta inflación y el retiro de donantes debido al contexto adverso, ofrece un panorama incierto respecto al fortalecimiento patrimonial de la empresa y de la continuidad del servicio social en el futuro. Ante ello, la Gerencia viene realizando esfuerzos para hacer estos servicios autosostenibles.

La institución se destaca por mostrar un compromiso social sobresaliente. Los procesos internos muestran el esfuerzo por lograr la misión social. De esta manera, existe mínimo riesgo de que las operaciones se desvíen de la misión social.

### Factores Sobresalientes

#### Resultado Social

- Excelente nivel de profundidad crediticia
- Servicio integral con valor agregado
- Adecuada responsabilidad institucional
- Rentabilidad nula pone en riesgo servicios

#### Compromiso Social

- Clara misión social y liderazgo institucional
- Plan estratégico acorde con la misión social
- Servicio cercano al cliente
- Aceptable monitoreo de resultados sociales

ANEXO

<b>Tabla para la Calificación Social de MicroRate</b>	
<b>Calificación Social</b>	<p>Mide el retorno social de un Inversión en una IMF a través de la evaluación de su Resultado y Compromiso Social</p> <p style="text-align: center;"></p>
<b>Resultado Social</b>	<p>La IMF se califica por sus resultados sociales, el enfoque de pobreza de su nicho microfinanciero objetivo, el costo y la eficiencia de sus servicios, su responsabilidad social y el cumplimiento de su misión social.</p> <p style="text-align: center;"><i>Excelente – Bueno – Moderado – Débil</i></p>
<b>Compromiso Social</b>	<p>Mide el enfoque social y el nivel de compromiso de una IMF y evalúa la probabilidad de que se desvíe de su misión social en el futuro.</p> <p style="text-align: center;"><i>Excelente – Bueno – Moderado – Débil</i></p>

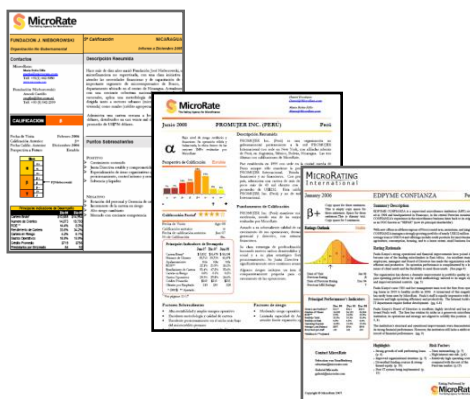
## ¿Está interesado en el reporte completo?

El reporte completo de Calificación Social incluye información detallada sobre:

- Resultado Social
- Profundidad y Diversidad de los Servicios
- Eficiencia, Costo al Cliente y Sostenibilidad
- Responsabilidad Institucional
- Compromiso Social

*Este reporte social se encuentra disponible para su compra. Si usted está interesado en adquirirlo, sírvase contactar a MicroRate at 1-703-243-5340 o al email [info@microrate.com](mailto:info@microrate.com).*

*MicroRate también ofrece el **Reporte de Calificación** y el servicio **Acceso a Analistas** que permitirá a los inversionistas el acceso a reportes publicables de desempeño y calificación social a través de un suscripción anual, paquete regional o paquete personalizado adecuado a sus necesidades.*



**MicroRate Latin America**  
Mayor Armando Blondet 261  
San Isidro, Lima, 27  
Lima – Peru  
**Phone:** (511) 628-7054  
**Fax:** (511) 628-8729

**MicroRate Headquarters**  
3300 North Fairfax Drive  
Suite 202  
Arlington, VA 22201  
United States  
**Phone:** 703-243-5340  
**Fax:** 703-243-7380

**MicroRate Africa**  
Espace A11-10ème étage  
357 Boulevard Mohammed V  
Casablanca-Morocco  
**Phone/Fax:** +212 5 22 49 10 94

[info@microrate.com](mailto:info@microrate.com)

[www.microrate.com](http://www.microrate.com)

Copyright © MicroRate 2010

Prohibida la reproducción total o parcial sin permiso de MicroRate©. La calificación que se otorga no implica recomendación para comprar, vender o mantener valores y/o instrumentos de la entidad calificada.