

Calificación Social

Diciembre 2010

PROMUJER MÉXICO

México



Elevado retorno social mediante la combinación de buenos Resultados Sociales y buen Compromiso Social

Resultado Social Bueno

Compromiso Social Bueno

Fecha de Visita Oct-10
 Calificación anterior ★★★★★
 Fecha de calificación anterior Jun-09
 Calificaciones sociales realizadas 2

Principales Indicadores de Desempeño Social

Perfil Social de México Dic-10*
 Índice de Pobreza 34.8%
 Índice de Pobreza Extrema* 11.2%

*Datos disponibles más recientes

PROMUJER México	Dic-09	Dic-10
Número de Clientes	24,141	27,284
%Clientes rurales	n.d	n.d.
%Clientes mujeres	98%	97%
Retención de clientes	50%	62%
Costo por cliente	\$104	\$133
Costo efectivo del crédito	148%	125%

Descripción Resumida

Programas para la Mujer- México, PROMUJER México, es una Asociación Civil establecida en 2002 con personería jurídica propia, perteneciente a la ONG ProMujer Internacional con sede en Nueva York.

Brinda créditos con metodología de bancos comunales a mujeres en zonas periurbanas y rurales, así como servicios no financieros, como capacitación en desarrollo humano, salud y administración de negocios, que son integrados al crédito. A 2010, cuenta con una cartera de US\$8.9 millones y más de 27,000 clientes con montos promedio de US\$326.

Fundamentos de Calificación

PROMUJER México presenta un elevado retorno social mediante la combinación de resultado y compromiso social buenos. La institución es consistente con el enfoque de sus operaciones, las cuales están alineadas a su misión. Sin embargo, los procesos internos aun no reflejan en su totalidad su fuerte enfoque social.

Los resultados sociales se sustentan en una excelente profundidad de las operaciones y fuerte posicionamiento en el nicho bajo del microcrédito mexicano. Pese a la limitada diversidad de productos, la integralidad de los servicios y la oferta de un seguro de desgravamen resultan destacables. Sin embargo, a pesar que la operación se muestra poco rentable como para garantizar el otorgamiento de los servicios a sus clientes, el respaldo de PMI minimiza significativamente este riesgo. Adicional a ello, la responsabilidad institucional es moderada observándose todavía elevados indicadores de rotación de personal y clientes.

Es indudable el fuerte compromiso social de la institución; sin embargo, este todavía no se ha trasladado totalmente a sus procesos internos. A pesar de contar con objetivos e indicadores sociales específicos, el monitoreo de estas metas son oportunidades de mejora. En efecto, se observan sustanciales mejoras relacionadas al servicio y protección al cliente, la incorporación de indicadores sociales en el plan estratégico, así como la comunicación de la misión misma por parte de la Dirección General. Son oportunidades de mejora, los aún débiles procesos de selección e inducción del personal nuevo.

Factores Sobresalientes

Desempeño Social

- Excelente profundidad de las operaciones
- Adecuada diversidad de servicios, incluyendo no financieros.
- Buena eficiencia y costo al cliente.
- Moderada Responsabilidad Institucional

Compromiso Social

- Sólido enfoque social en la Misión Institucional.
- Plan Estratégico alineado a la misión.
- Limitado monitoreo de indicadores sociales.
- Procesos de Selección y Capacitación con limitado enfoque social.

MicroRate - Tabla Calificación Social

Calificación Social	Mide el retorno social de una inversión en una IMF a través de la evaluación de su Resultado y Compromiso Social
	
Resultado Social	La IMF se califica por sus resultados sociales, el enfoque de pobreza de su nicho microfinanciero objetivo, el costo y la eficiencia de sus servicios, su responsabilidad social y el cumplimiento de su misión social.
	<i>Excelente – Bueno – Moderado – Débil</i>
Compromiso Social	Mide el enfoque social de una IMF y evalúa la probabilidad de que se desvíe de su misión social en el futuro.
	<i>Excelente – Bueno – Moderado – Débil</i>

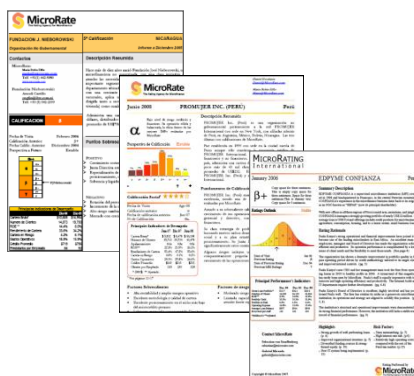
¿Está interesado en el reporte completo?

El reporte completo de Desempeño incluye información detallada sobre:

- Contexto
- Situación Financiera
- Operaciones Microcrediticias
- Calidad de Cartera
- Organización y Gerencia
- Gobierno y Posicionamiento Estratégico

Este reporte de desempeño se encuentra disponible para su compra. Si usted está interesado en adquirirlo, sírvase contactar a MicroRate al 1-703-243-5340 o al email info@microrate.com.

MicroRate también ofrece el [Reporte de Calificación](#) y el servicio [Acceso a Analistas](#) que permitirá a los inversionistas el acceso a reportes publicables de desempeño y calificación social a través de un suscripción anual, paquete regional o paquete personalizado adecuado a sus necesidades.



MicroRate Latin America
Mayor Armando Blondet 261
San Isidro, Lima, 27
Lima – Peru
Telf.: (511) 628-7054
Fax: (511) 628-8729

MicroRate Headquarters
1901 N. Moore St., Suite 1004
Arlington, VA 22209
United States
Telf.: 703-243-5340
Fax: 703-243-7380

MicroRate Africa
1, Angle rue el Araar et bd Lalla
Yacout
Casablanca
Marruecos
Telf./Fax: +212 5 22 49 10 94

info@microrate.com

www.microrate.com

Copyright © MicroRate 2011

Prohibida la reproducción total o parcial sin permiso de MicroRate©. La calificación que se otorga no implica recomendación para comprar, vender o mantener valores y/o instrumentos de la entidad calificada.