

Calificación Social

PROMUJER BOLIVIA

Bolivia



Elevado retorno social a través de Excelente resultado social y un Elevado compromiso social hacia la misión.

Resultado Social **Excelente**

Compromiso Social **Elevado**

Fecha de Visita	Jun-08
Calificación anterior	Dic-06
Fecha de calificación anterior	Dic-06
Calificaciones sociales realizadas	1era

Principales Indicadores de Desempeño

Perfil Social de Bolivia	Jun-07
Índice de Pobreza	67.3%
Índice de Pobreza Extrema	39.7%
Índice de Pobreza en las zonas urbanas	19.9%
Tasa de Desempleo en zonas urbanas	7.5%*

Indicadores PROMUJER Bolivia	Jun-08
Número de Clientes	92,705
% Clientes periurbanos	90%
% Clientes Mujeres	95%
Promedio de préstamos nuevos	\$100
Retención clientes	80%
Costo por cliente	\$58
Intereses y comisiones	41.5%
*A Jun 2008	

Descripción Resumida

PROMUJER Bolivia es una organización sin fines de lucro destinada a atender las necesidades de las mujeres en condición de exclusión. Para ello, ha desarrollado una gama de servicios no financieros que complementan de manera sobresaliente a los servicios financieros ofrecidos.

Desde 1990 atiende a las mujeres de sectores urbanos y periurbanos, en ocho de los nueve departamentos de Bolivia. Dentro de los servicios no financieros ofrecidos se encuentran principalmente los de salud básica y desarrollo empresarial, integrados al producto financiero. Atiende a más de 90 mil clientes en 57 centros de atención, con una cartera de US\$ 21.3 millones.

Fundamentos de Calificación

PROMUJER Bolivia presenta un excelente desempeño social, atendiendo el nicho bajo del microcrédito. La profundidad de sus operaciones le permite llegar a la población objetivo, coherente con la misión social establecida. Si bien la oferta crediticia aún es limitada, viene siendo complementada con una diversidad de servicios sociales enfocados a satisfacer las necesidades de las clientas.

PROMUJER Bolivia es una IMF rentable y autosostenible, aunque los servicios sociales llegan a serlo principalmente debido a las donaciones recibidas. Adicionalmente, es destacable la alta eficiencia social alcanzada, producto de una elevada organización y desarrollo.

La probabilidad de que el enfoque de las operaciones se desvíe de la misión social es muy baja, traduciéndose en un alto grado de compromiso social. La cultura organizacional transmitida a toda la organización en conjunto con una comunicación estable entre las distintas áreas y la gerencia, asegura el cumplimiento de la misión así como el compromiso del personal.

Factores Sobresalientes

Desempeño Social

- Profundización de servicios en áreas rurales y periurbanas.
- Amplia gama de servicios no financieros
- Cobertura de servicios a nivel nacional
- Bajos gastos operativos por cliente

Compromiso Social

- Identificación del personal con la misión institucional.
- Plan estratégico desarrollado alrededor de misión social.
- Corto periodo de capacitación.
- Sistema informático con debilidades