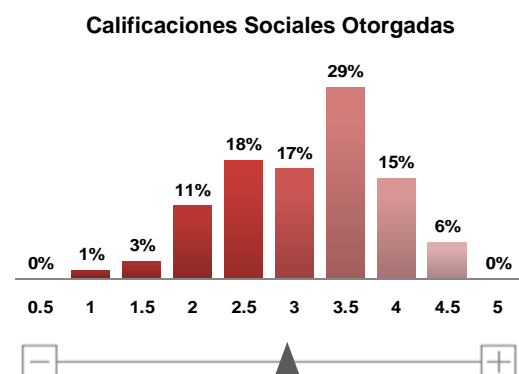


PROMUJER Argentina | Argentina | Agosto 2011



Buen retorno social de la institución, a través de la combinación de Moderados Resultados Sociales y Buen Compromiso Social.

| | |
|-------------------------------|----------|
| Resultado Social ¹ | Moderado |
| Compromiso Social | Bueno |
| Calificación de Desempeño | β |



| | |
|------------------------------------|--------|
| Fecha de Visita | Jul-11 |
| Calificación anterior de MicroRate | n/a |

Principales Indicadores de Desempeño

| <i>Perfil Social de Argentina</i> | Jun-10 | Jun-11 |
|---------------------------------------|---------|---------|
| Índice de Pobreza | 14% | 13% |
| Índice de Pobreza Extrema | 4% | 5% |
| <i>Indicadores PROMUJER Argentina</i> | | |
| Cartera Bruta | \$1,761 | \$2,822 |
| Número de Prestatarios | 9,246 | 13,423 |
| % Clientes en zonas rurales | 0% | 0% |
| % Clientes mujeres | 100% | 100% |
| Costo por cliente | \$190 | \$212 |
| Retención de clientes | 46% | 55% |
| Costo efectivo del crédito US\$250 | n/a | 238% |

Descripción Resumida

PROMUJER Argentina (PMA) es una entidad sin fines de lucro, con 6 años de operación. Atiende el nicho bajo del microcrédito local, en zonas urbanas y periurbanas de la región noroeste del país. Ofrece créditos bajo metodología grupal a mujeres de escasos recursos económicos. Logra un alcance de atención de 13,423 clientes, con una cartera de US\$2.8 millones y crédito promedio de US\$210. Su principal ventaja comparativa es ofrecer servicios integrales (servicios financieros y no financieros), para la mejora en la calidad de vida de sus clientas.

Fundamentos de Calificación

PMA presenta un adecuado balance entre resultado y compromiso social. Las acciones de la entidad son consistentes con su misión y visión institucional. Sin embargo, este enfoque social todavía no se traslada a los procesos internos. La baja eficiencia operativa y el elevado costo efectivo del crédito son aspectos por mejorar.

Los resultados sociales se sustentan en una excelente profundidad de sus operaciones y un importante alcance en su base de clientes. La responsabilidad institucional es moderada registrando altos indicadores de rotación de analistas y clientes.

El compromiso social de la IMF es fuerte. Es positivo contar con un plan estratégico completo que refleja un equilibrio entre los intereses financieros y sociales. El liderazgo del nuevo equipo gerencial es notorio y favorece una buena cultura de trabajo. Se encuentran oportunidades de mejora en el monitoreo de indicadores sociales específicos, la protección al cliente respecto al potencial sobreendeudamiento y la adecuada comunicación de los servicios de salud.

Factores Sobresalientes
Resultado Social

- Excelente profundidad, complementada con un servicio integral.
- Baja eficiencia operativa reflejada en el alto costo efectivo del crédito.
- Posición financiera aún frágil
- Moderada Responsabilidad Institucional.

Compromiso Social

- Misión institucional con claro enfoque social y conocida a todo nivel.
- Plan Estratégico con equilibrio entre factores financieros y sociales.
- Política de incentivos evalúa aspectos sociales.

¹ Ver Anexo 1

ANEXO 1 – MicroRate: Tabla Calificación Social

| | |
|---|---|
| <p>Calificación Social</p> <p>☆☆☆☆☆</p> | <p>Provee una opinión sobre el retorno social de la inversión, midiendo el desempeño social de una IMF. Este se enfoca en el compromiso y resultados sociales.</p> |
| <p>Resultado Social</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Excelente</i> • <i>Bueno</i> • <i>Moderado</i> • <i>Débil</i> | <p>La IMF se califica por sus resultados sociales: El enfoque de pobreza en su nicho microfinanciero objetivo, el costo y la eficiencia de sus servicios, así como su responsabilidad social.</p> |
| <p>Compromiso Social</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Excelente</i> • <i>Bueno</i> • <i>Moderado</i> • <i>Débil</i> | <p>Mide el enfoque social de una IMF: La gestión social y la probabilidad de que se desvíe de su misión social en el futuro.</p> |

| | |
|--|--|
| <p>Calificación de Desempeño</p> <p>α, β, γ</p> | <p>Una calificación de desempeño evalúa una institución, comparándola con las mejores prácticas en microfinanzas, tomando en cuenta aspectos financieros, operacionales y estratégicos. En particular mide el nivel de eficiencia y eficacia, el nivel y manejo de riesgos, y la perspectiva a futuro que muestra la institución.</p> |
|--|--|

Equipo de Analistas

Carlos Méndez | Carlos@MicroRate.com

Mayumi Ogata | Mayumi@MicroRate.com

Contacto

MicroRate Latino América & El Caribe

Calle Armando Blondet 261

San Isidro, Lima 27

Perú

Tel. +51 (1) 628-7054

Oficina Principal

1901 N. Moore Street, Suite 1004

Arlington, Virginia 22209

United States

Tel. +1 (703) 243-5340

MicroRate África, Europa del Este, & Medio Oriente

1, Angle rue el Araar et bd Lalla Yacout, Casablanca

Morocco

Tel +00212 5 22 49 10 94

info@MicroRate.com | www.MicroRate.com

Copyright © 2011 MicroRate Inc.

Prohibida la reproducción total o parcial sin permiso de MicroRate Inc. La calificación que se otorga no implica recomendación para comprar, vender o mantener valores y/o instrumentos de la entidad calificada.