

Febrero 2009

CRAC PROFINANZAS
Perú
Calificación Social


Un retorno social promedio que se sustenta en un **Resultado Social Adecuado** y un **Compromiso Social Moderado**.

Resultado Social **Adecuado**
Compromiso Social **Moderado**

Fecha de Visita	Dic-08
Calificación Anterior	n.a.
Fecha de Calificación Anterior	n.a.
Calificaciones Sociales Realizadas	0

Principales Indicadores de Desempeño

Perfil Social de Perú	Dic-08
Índice de Pobreza	39.7%*
Índice de Pobreza Extrema	13.7%*
Tasa de Desempleo en Zonas Urbanas	8.8%
Indicadores de CRAC Profinanzas	Dic-08
Número de Clientes	18,114
% Clientes en Zonas Rurales	40%
% Clientes Mujeres	44%
Promedio Préstamos Nuevos	\$1,446
Retención Clientes	68%
Costo por Cliente	\$237
Intereses y Comisiones	34.3%

* A diciembre 2007

¹ Ver Anexo

Descripción Resumida

Caja Rural de Ahorro y Crédito Profinanzas (CRAC Profinanzas) es una empresa de capitales privados constituida bajo el régimen de sociedad anónima abierta, supervisada por la Superintendencia de Banca y Seguros como integrante del Sistema Financiero Peruano.

Atiende principalmente a los sectores microempresarios y agropecuarios de las zonas rurales del norte y sur de Lima; centro y oriente de la Sierra y Selva del Perú. Mantiene una cartera de créditos compuesta por 18 mil clientes, equivalente a US\$ 31.6 millones. Moviliza ahorros por US\$25 millones, a través de 8,000 ahorristas mediante 16 centros de atención.

Fundamentos de Calificación

CRAC Profinanzas presenta una operación claramente focalizada y dirigida hacia el sector rural de Lima y Junín, dos de los 24 departamentos del Perú. Pese a mantener un promedio de crédito comparativamente mayor, las operaciones en cada zona están claramente demarcadas en el nicho medio-alto del microcrédito.

Las regiones pertenecientes a Lima generan operaciones que elevan el crédito promedio pero que en sus respectivas regiones se mantienen dentro del nicho medio del microcrédito. Esto hace que desarrolle un adecuado nivel de profundidad de sus operaciones, demostrando una mejora en sus niveles de eficiencia y costo social en el último periodo.

Asimismo, denota buenos niveles de Responsabilidad Institucional al estar claramente identificados con sus empleados y clientes, aunque acompañado de un todavía moderado compromiso social.

Factores Sobresalientes
Resultado Social

- Amplia gama de servicios financieros con aceptable nivel de retención de clientes
- Alto nivel de responsabilidad institucional con sus empleados
- Bajos niveles de eficiencia social

Compromiso Social

- Identificación del personal con la misión institucional
- Reforzamiento del área de Marketing, orientado a la mejora en el servicio al cliente y monitoreo
- Mejora en el proceso de selección e inducción del personal

ANEXO

Tabla para la Calificación Social de MicroRate	
Calificación Social	<p>Mide el retorno social de un Inversión en una IMF a través de la evaluación de su Resultado y Compromiso Social</p> <p style="text-align: center;"></p>
Resultado Social	<p>La IMF se califica por sus resultados sociales, el enfoque de pobreza de su nicho microfinanciero objetivo, el costo y la eficiencia de sus servicios, su responsabilidad social y el cumplimiento de su misión social.</p>
	<i>Excelente – Bueno – Moderado – Débil</i>
Compromiso Social	<p>Mide el enfoque social y nivel de compromiso de una IMF y evalúa la probabilidad de que se desvíe de su misión social en el futuro.</p>
	<i>Excelente – Bueno – Moderado – Débil</i>

¿Está interesado en el reporte completo?

El reporte completo de Calificación Social incluye información detallada sobre:

- Resultado Social
- Profundidad y Diversidad de los Servicios
- Eficiencia, Costo al Cliente y Sostenibilidad
- Responsabilidad Institucional
- Compromiso Social

Este reporte social se encuentra disponible para su compra. Si usted está interesado en adquirirlo, sírvase contactar a MicroRate at 1-703-243-5340 o al email info@microrate.com.

*Si usted está interesado en más de un reporte de calificación, MicroRate también ofrece el **Reporte de Calificación** y el servicio **Acceso a Analistas** que permitirá a los inversionistas el acceso a múltiples reportes públicos de desempeño y calificación social. Este servicio está disponible en suscripción anual o paquete personalizado adecuado a sus necesidades.*



MicroRate Latin America
 Mayor Armando Blondet 261
 San Isidro, Lima, 27
 Lima – Peru
Phone: (511) 628-7054
Fax: (511) 628-8729

MicroRate Headquarters
 3300 North Fairfax Drive
 Suite 202
 Arlington, VA 22201
 United States
Phone: 703-243-5340
Fax: 703-243-7380

MicroRate Africa
 Espace A11-10ème étage
 357 Boulevard Mohammed V
 Casablanca-Morocco
Phone/Fax: +212 5 22 49 10 94

info@microrate.com

www.microrate.com

Copyright © MicroRate 2010

Prohibida la reproducción total o parcial sin permiso de MicroRate©. La calificación que se otorga no implica recomendación para comprar, vender o mantener valores y/o instrumentos de la entidad calificada.