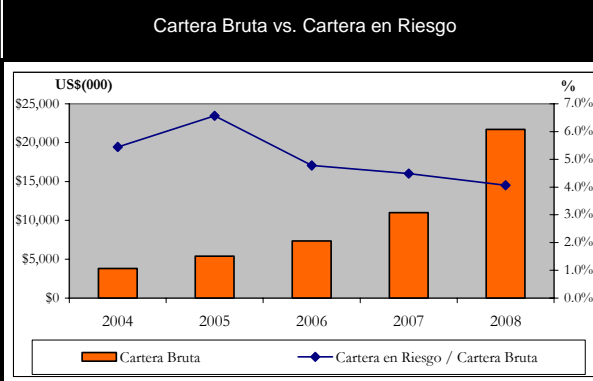




**RESUMEN GENERAL**

NUEVA VISION	Dic-08		MicroRate 50		MicroRate Perú
	Dic-08	Cuartil	1er Cuartil*	Promedio	Promedio
ROE**	10.2%	3ero	24.0%	11.4%	16.3%
Apalancamiento	4.1	3ero	1.6	3.5	4.4
Cartera en Riesgo	4.1%	3ero	2.7%	5.1%	5.0%
Gastos Operativos	15.5%	2do	13.8%	27.9%	17.6%
Prestatarios por Empleado	55	4to	166	120	101
Margen Operativo	3.9%	3ero	7.6%	3.6%	5.4%
	Dic-08		Promedio		Promedio
Cartera Bruta***	\$21,703		\$76,030		\$86,522
Número de clientes	15,219		72,701		51,955
Saldo de Crédito por Cliente	\$1,426		\$1,098		\$1,436

\* Límite inferior del 1er cuartil \*\* Ajustado \*\*\* (000)



### Situación Financiera (Pág. 4)

Un adecuado manejo financiero sustenta la mejora en los resultados logrados por Nueva Visión el último año. Una mayor diversificación de fondos con manejable apalancamiento y adecuada administración de riesgos por descálces son aspectos positivos, aunque todavía mantiene estrechos márgenes operativos y limitada liquidez.

### Operaciones y Calidad de Cartera (Pág. 6)

Tras significativos cambios en la gerencia general y comercial, Nueva Visión ha acelerado considerablemente su crecimiento operativo, a pesar de un contexto sumamente competitivo. Éste se ha logrado gracias a la penetración en nuevos mercados, así como la reorientación en segmentos más altos dentro del microcrédito. La metodología crediticia se mantiene adecuada, aunque todavía se encuentra en proceso de estandarización.

Nueva Visión viene logrando buena calidad de cartera en comparación con el promedio del mercado peruano. La alta experiencia de la nueva administración; la adecuada metodología y el personal con experiencia de otras IMF's locales explican la mejora en los resultados.

### Organización y Gerencia (Pág. 9)

Desde fines del 2007, Nueva Visión demuestra estar enfrentando grandes cambios. Tras una renovación casi total de la plana gerencial, demuestra un enfoque más agresivo, buscando plasmar los cambios en todos los niveles organizativos. De esta manera, la dirección actual se orienta hacia la

motivación del personal, con el fin de incrementar la productividad y mejorar la eficiencia operativa.

### Gobierno y Posicionamiento Estratégico (Pág. 10)

Con el objetivo de lograr un mayor crecimiento y posicionamiento en el mercado, la Junta decidió realizar cambios a nivel gerencial. Se dio libertad total a la nueva Gerente General para realizar los ajustes necesarios en pro de lograr los objetivos institucionales. En menos de un año, se observa una significativa expansión de las operaciones, aunque el enfoque sobre segmentos medianos y altos del microcrédito ya los enfrenta con competidores más fuertes, que incluyen a la banca comercial.

### Perspectiva Social (Pág. 12)

Nueva Visión se ha enfocado claramente en el nicho mediano del microcrédito con créditos promedio alrededor de US\$ 1,400 dólares. La Junta de Nueva Visión mantiene claro su enfoque en éstos segmentos del microcrédito al que seguirán atendiendo bajo un enfoque empresarial enmarcado en una estrategia de sostenibilidad y rentabilidad.