

Calificación Social

Junio 2010

MIDE

Perú



Excelente Retorno Social, mediante la combinación de **buenos Resultados Sociales** y **excelente Compromiso Social**, evidente en toda la organización

Resultado Social **Bueno**
Compromiso Social **Excelente**

Fecha de Visita	Abr-10
Calificación anterior	n.a.
Fecha de calificación anterior	n.a.
Calificaciones sociales realizadas	1

Principales Indicadores de Desempeño

<i>Perfil Social de Perú</i>	Dic-08	
Índice de Pobreza	34.8%	
Índice de Pobreza Extrema	11.5%	
<i>MIDE</i>	Dic-08	Dic-09
Número de Clientes	7,315	7,471
%Clientes rurales	94%	83%
%Clientes mujeres	96%	97%
Retención de clientes	n.a.	67%
Costo por cliente	\$57	\$62
Costo efectivo del crédito	55.4%	55.4%

¹ Ver Anexo

Descripción Resumida

La institución de Microcrédito para el Desarrollo (MIDE) - La Chuspa es una organización sin fines de lucro que atiende principalmente a mujeres con acceso financiero limitado. A través de su posicionamiento en las ciudades de la sierra sur del Perú, se orienta a ofrecer servicios integrales (financieros y no financieros) para mejorar las condiciones de vida de sus beneficiarios.

Atiende fundamentalmente a sectores rurales con mayor incidencia de pobreza a nivel nacional. Mediante una oferta integral de servicios logra un alcance de atención de 7,471 microempresarios con créditos promedio de US\$235.

Fundamentos de Calificación

MIDE muestra un excelente retorno social, mediante la combinación de buenos resultados sociales y un excelente nivel de compromiso social. El enfoque social de sus operaciones predomina en toda la organización a través de los procesos realizados.

Los resultados sociales se sustentan principalmente en una excelente profundidad de las operaciones, al atender el nicho más bajo del microcrédito, en áreas principalmente rurales, donde se concentra la mayor incidencia de pobreza en el Perú. Además, MIDE cuenta con una oferta de productos adaptada a las necesidades de los clientes, otorgada de manera eficiente y con tasas bastante competitivas. No obstante, la inestabilidad financiera mostrada a lo largo de los años, pone en riesgo la continuidad de las operaciones en el mediano plazo. La Responsabilidad Institucional se muestra en buenos niveles, aunque con todavía presenta oportunidades de mejora, sobretodo en relación a los empleados.

El compromiso social resulta excelente. La claridad en la misión fortalece la cultura organizacional. El desarrollo de herramientas específicas para monitorear el desempeño social es un factor que fortalece el compromiso, además de sus procesos para proteger al cliente del sobreendeudamiento del mercado.

Factores Sobresalientes

Resultado Social

- Excelente profundidad de las operaciones
- Adecuada diversidad de servicios financieros y no financieros
- Excelente eficiencia operativa y social
- Excelente costo del crédito
- Débil sostenibilidad financiera
- Buena Responsabilidad Institucional

Compromiso Social

- Excelente comunicación a nivel organizacional
- Buenos niveles de protección al cliente
- Creciente formalización de los procesos de monitoreo
- Procesos de selección y capacitación enfocados en el cumplimiento de la misión
- Ausencia de sistema de incentivos

ANEXO

Tabla para la Calificación Social de MicroRate	
Calificación Social	<p>Mide el retorno social de un Inversión en una IMF a través de la evaluación de su Resultado y Compromiso Social</p> <p style="text-align: center;">  </p>
Resultado Social	<p>La IMF se califica por sus resultados sociales, el enfoque de pobreza de su nicho microfinanciero objetivo, el costo y la eficiencia de sus servicios, su responsabilidad social y el cumplimiento de su misión social.</p>
	<p><i>Excelente – Bueno – Moderado – Débil</i></p>
Compromiso Social	<p>Mide el enfoque social y el nivel de compromiso de una IMF y evalúa la probabilidad de que se desvíe de su misión social en el futuro.</p>
	<p><i>Excelente – Bueno – Moderado – Débil</i></p>

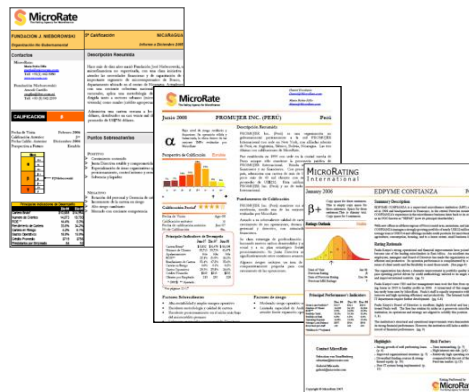
¿Está interesado en el reporte completo?

El reporte completo de Calificación Social incluye información detallada sobre:

- Resultado Social
- Profundidad y Diversidad de los Servicios
- Eficiencia, Costo al Cliente y Sostenibilidad
- Responsabilidad Institucional
- Compromiso Social

Este reporte social se encuentra disponible para su compra. Si usted está interesado en adquirirlo, sírvase contactar a MicroRate at 1-703-243-5340 o al email info@MicroRate.com.

*MicroRate también ofrece el **Reporte de Calificación** y el servicio **Acceso a Analistas** que permitirá a los inversionistas el acceso a reportes publicables de desempeño y calificación social a través de un suscripción anual, paquete regional o paquete personalizado adecuado a sus necesidades.*



MicroRate Latin America
Mayor Armando Blondet 261
San Isidro, Lima, 27
Lima – Peru
Phone: (511) 628-7054
Fax: (511) 628-8729

MicroRate Headquarters
3300 North Fairfax Drive
Suite 202
Arlington, VA 22201
United States
Phone: 703-243-5340
Fax: 703-243-7380

MicroRate Africa
Espace A11-10ème étage
357 Boulevard Mohammed V
Casablanca-Morocco
Phone/Fax: +212 5 22 49 10 94

info@MicroRate.com

www.MicroRate.com

Copyright © MicroRate 2010

Prohibida la reproducción total o parcial sin permiso de MicroRate©. La calificación que se otorga no implica recomendación para comprar, vender o mantener valores y/o instrumentos de la entidad calificada.