

Octobre 2010

La Régionale

Cameroun

Notation sociale



L'institution présente des résultats sociaux faibles et un faible engagement social.

Résultats Sociaux **Faible****Engagement Social** **Faible**

Date de visite : Août 2010
Notation sociale précédente : n.a.
Dernière notation sociale : n.a.
Notations sociales complétées 1ère

Indicateurs Principaux de Performance

Profil Social -Cameroun* Déc-08 Déc-09

Taux de pauvreté relative	39,9%	n.a.
Taux de pauvreté absolue	n.a.	n.a.
Taux de chômage	n.a.	n.a.

Indicateurs De la Régionale

Nombre d'emprunteurs	5 632	9 238
% de zones rurales	n.a.	45%
% de femmes servies	n.a.	n.a.
Coût par emprunteur (\$)	\$385	\$365
Rétention des clients	n.a.	n.a.
Taux d'intérêt effectif**	90,24%	90,24%

* Source: Banque Mondiale

** \$1000 12 mois – Crédit Individuel

Résumé

La Régionale d'Épargne et de Crédit S.A. (« La Régionale ») a commencé ses activités en 1993 sous le nom d'Épargne pour le Financement des Études Secondaires et Supérieures « Épargne Fess Cameroun », dont l'offre de produit concernait l'épargne pour subvenir au frais scolaires.

A fin 2009, La Régionale compte 34 agences et sert 9 238 clients pour un encours total de \$9.2 million USD.

Justification de la Note

Le Retour Social sur Investissement de La Régionale est faible. L'institution fait preuve de peu de résultats sociaux, principalement du fait de son positionnement sur une population urbaine de classe moyenne ayant déjà accès aux services financiers. L'offre de produit repose largement sur des garanties traditionnelles et une partie importante du portefeuille est constituée de prêts à la consommation, ce qui ne contribue pas directement à la création de richesse. L'institution respecte les normes légales pour obtenir la dénomination « Institution de Microfinance », mais le microcrédit est absent de ces activités. Les opérations sont viables, mais le manque d'efficacité contribue à des prix relativement élevés.

L'engagement social est faible. L'objectif organisationnel de l'institution est de devenir une banque traditionnelle. Au niveau de la gouvernance, aucune considération sociale n'est prise en compte afin d'aider le pilotage stratégique. Bien que le service à la clientèle soit adéquat, la protection des clients est peu être améliorée, notamment en ce qui concerne le surendettement.

Observations Principales

Résultats Sociaux

- + Bonne diversité des produits et flexibilité de l'offre
- + Bonne assise financière et viabilité des opérations
- Positionnement sur un segment de marché élevé et absence de microcrédit
- Une marge non répercutée sur le prix des crédits plus petits

Engagement Social

- Pas d'objectif social dans la mission institutionnelle
- Positionnement généraliste et risque supplémentaire de déviation de la mission actuelle
- Risque de surendettement des clients

Annexe 1 : Echelle de Notation de la Performance Sociale de MicroRate

Notation Sociale	Mesure le retour social d'un investissement dans une IMF en évaluant les Résultats Sociaux et l'Engagement Social.
	
Résultats Sociaux	L'IMF est jugé sur ces résultats sociaux, la pauvreté ciblée dans sa cible de marché, le coût et l'efficacité de ses services, sa responsabilité sociale et l'accomplissement de sa mission sociale.
	<i>Excellent – Bon - Satisfaisant – Faible</i>
Engagement Social	Mesure l'attention sociale de l'institution et évalue la probabilité de l'IMF à dévier de sa mission sociale à l'avenir.
	<i>Excellent – Bon - Satisfaisant – Faible</i>

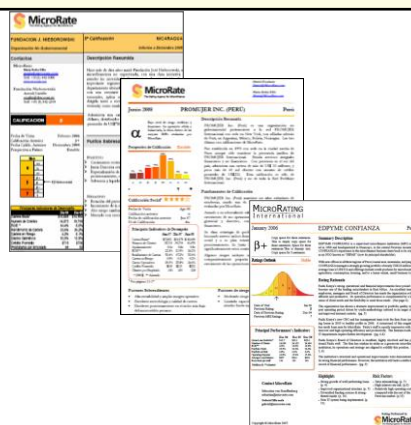
Intéressé par le rapport complet?

La notation sociale complète comprend les informations sur les points suivants:

- Résultats sociaux
- Profondeur et diversité des services
- Efficience, coût pour le client et viabilité
- Responsabilité institutionnelle
- Engagement social

Ce rapport social est disponible en vente. Si vous êtes intéressé par l'achat du rapport, merci de contacter MicroRate au +1-703-243-5340 ou par email info@microrate.com.

*MicroRate offre également le **Service d'accès aux rapports et aux analystes**, qui fournit aux investisseurs l'accès aux notations de performance et aux notations sociales publiques, à travers une souscription annuelle, un pack régional ou autres packs individualisés pour répondre à vos besoins.*



Info@microrate.com

www.microrate.com

MicroRate Latin America:

Mayor Armando Blondet 261
San Isidro, Lima, 27
Lima – Perú
Phone: (511) 628-7054

MicroRate Headquarters:

1901 N. Moore Street, Suite
1004
Arlington, VA 22209
United States USA

MicroRate Africa:

Espace A11-10ème étage
357 Boulevard Mohammed V
Casablanca-Maroc
Phone/Fax: +212 5 22 49 10

Copyright © MicroRate 2010

Ce document est la propriété de MicroRate et ne peut en aucun cas être reproduit, entièrement ni partiellement sans la permission écrite de MicroRate©. Les notations et autres opinions contenues dans ce document sont, et doivent être exclusivement interprétées comme des déclarations d'opinions et non des déclarations de faits ou des recommandations pour l'achat, la vente ou la détention de participations. Aucune garantie, explicite ou implicite, quant à l'exactitude, l'opportunité, l'intégralité, la commercialisation et la conformité pour tout usage particulier de telle notation ou autre opinion ou information n'est donnée ou faite par MicroRate, de toute forme ou manière que ce soit.