

Calificación Social

FDD

República Dominicana



Adecuado retorno social de la institución, sustentado en un *Resultado Social* Bueno y *Compromiso Social* Moderado

Resultado Social BUENO

Compromiso Social MODERADO

Fecha de Visita May-10
 Calificación anterior na
 Fecha de calificación anterior na
 Calificaciones sociales realizadas 1era.

Principales Indicadores de Desempeño

<i>Perfil Social de País</i>	Dic-08	Dic-09
Índice de Pobreza	42%	42%
Tasa de Desempleo	15%	16%
Indicadores IMF		
Número de Clientes	9,012	10,316
% Clientes en zonas rurales	0%	0%
% Clientes mujeres	n/a	60%
Promedio de préstamos nuevos	\$258	\$196
Retención de clientes	64%	65%
Costo por cliente	\$195	\$181
Intereses y comisiones	52%	51%

Descripción Resumida

La Fundación Dominicana de Desarrollo (FDD) es una organización destinada a atender las necesidades de personas de bajos recursos y apoyarlos en su desarrollo. Brinda servicios financieros en siete provincias (32 en total), con créditos bajo la metodología individual.

Desde hace más de cuatro décadas, la institución opera alineada a sus valores sociales. Sus servicios llegan a poco más de 10 mil clientes, a través de 11 agencias ubicadas en zonas urbanas y periurbanas, con moderados niveles de pobreza. En efecto, las provincias atendidas reportan entre 27% y 53% de hogares en situación de pobreza.

Fundamentos de Calificación

FDD muestra un adecuado retorno social, mediante la combinación de un resultado social Bueno y compromiso social Moderado. Es claro el enfoque actual de expandir la base de clientes a los nichos más profundos, objetivo compartido por todos los miembros de la institución.

Los resultados sociales se sustentan en una excelente profundidad de las operaciones, evidenciando su interés de servir al nicho bajo del microcrédito local. La oferta de productos es aún limitada, dado el tamaño de la institución. El costo del crédito es adecuado; sin embargo, el elevado gasto operativo limita su eficiencia y la capacidad de ofrecer menores tasas efectivas a los clientes.

La relación con el personal, cliente y medio ambiente ha mostrado importantes mejoras; aunque todavía registra elevada rotación en los dos primeros casos.

El compromiso social es moderado. La misión institucional está interiorizada por todo el personal. Demuestra procesos alineados a sus objetivos sociales y capacitaciones al cliente interno y externo. Pese a ello, el servicio y protección al cliente es moderado. Queda por mejorar el monitoreo de resultados e indicadores sociales y el proceso de selección del personal.

Factores Sobresalientes

Desempeño Social

- Excelente profundidad de operaciones
- Moderada diversidad de servicios financieros
- Moderado costo por cliente
- Moderada responsabilidad institucional

Compromiso Social

- Misión social clara y definida
- Débil monitoreo de resultados sociales
- Plan Estratégico con objetivos sociales
- Sistemas de incentivos no considera variables sociales

MicroRate - Tabla Calificación Social

Calificación Social	Mide el retorno social de una inversión en una IMF a través de la evaluación de su Resultado y Compromiso Social
	
Resultado Social	La IMF se califica por sus resultados sociales, el enfoque de pobreza de su nicho microfinanciero objetivo, el costo y la eficiencia de sus servicios, su responsabilidad social y el cumplimiento de su misión social.
	<i>Excelente – Bueno – Moderado – Débil</i>
Compromiso Social	Mide el enfoque social de una IMF y evalúa la probabilidad de que se desvíe de su misión social en el futuro.
	<i>Excelente – Bueno – Moderado – Débil</i>

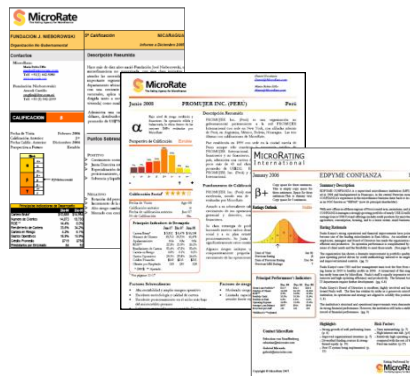
¿Está interesado en el reporte completo?

El reporte completo de Desempeño incluye información detallada sobre:

- Contexto
- Situación Financiera
- Operaciones Microcrediticias
- Calidad de Cartera
- Organización y Gerencia
- Gobierno y Posicionamiento Estratégico

Este reporte de desempeño se encuentra disponible para su compra. Si usted está interesado en adquirirlo, sírvase contactar a MicroRate al 1-703-243-5340 o al email info@microrate.com.

*MicroRate también ofrece el **Reporte de Calificación** y el servicio **Acceso a Analistas** que permitirá a los inversionistas el acceso a reportes publicables de desempeño y calificación social a través de un suscripción anual, paquete regional o paquete personalizado adecuado a sus necesidades.*



MicroRate Latin America
Mayor Armando Blondet 261
San Isidro, Lima, 27
Lima – Peru
Telf.: (511) 628-7054
Fax: (511) 628-8729

MicroRate Headquarters
3300 North Fairfax Drive
Suite 202
Arlington, VA 22201
United States
Telf.: 703-243-5340
Fax: 703-243-7380

MicroRate Africa
1, Angle rue el Araar et bd Lalla
Yacout
Casablanca
Marruecos
Telf./Fax: +212 5 22 49 10 94

info@microrate.com

www.microrate.com

Copyright © MicroRate 2010

Prohibida la reproducción total o parcial sin permiso de MicroRate©. La calificación que se otorga no implica recomendación para comprar, vender o mantener valores y/o instrumentos de la entidad calificada.