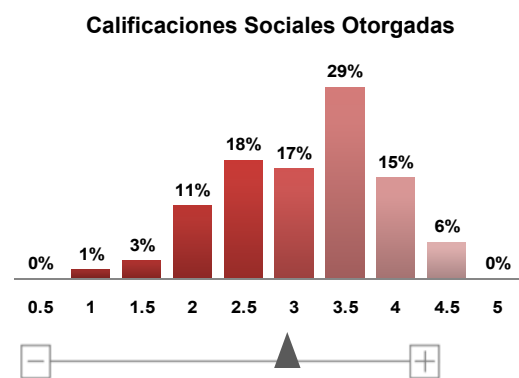




Resultado Social <sup>1</sup>	Moderado
Compromiso Social	Bueno
Calificación de Desempeño	β



Fecha de Visita	Mar-11
Calificación anterior de MicroRate	n.a

#### Principales Indicadores de Desempeño

<b>Perfil Social de Bolivia</b>	<b>Dic-09</b>	<b>Dic-10</b>
Índice de Pobreza	n.d.	n.d.
Índice de Pobreza Extrema	n.d.	n.d.
Tasa de Desempleo	7.9%	6.5%
<b>Indicadores IDEPRO</b>	<b>Dic-09</b>	<b>Dic-10</b>
Número de Prestatarios	4,371	7,118
% Clientes en zonas rurales	46%	52%
% Clientes mujeres	37%	38%
Retención de clientes	n.d.	77%
Costo por cliente	\$517	\$412
Costo efectivo del crédito*	n.d.	30%

\*Microcrédito de US\$1,000

#### Descripción Resumida

IDEPRO Desarrollo Empresarial es una institución sin fines de lucro creada en 1991. Ofrece créditos individuales a micro y pequeños empresarios, así como créditos y servicios integrales empresariales a diversas cadenas productivas (*Ver definición en Área de Profundidad*), principalmente en áreas rurales.

Con presencia nacional, administra una cartera de US\$ 20.8 millones, y más de 7,000 prestatarios. El crédito promedio es de US\$ 2,931 dólares.

#### Fundamentos de Calificación

IDEPRO muestra buen retorno social, resaltando la inclusión de empresarios y productores de zonas rurales e importante enfoque de responsabilidad social en toda la institución.

Los resultados sociales son moderados. Sus clientes son mayormente de zonas con poca atención del sistema financiero. Es resaltante su labor como pionero en Cadenas Productivas y el valor agregado de los servicios empresariales. Sin embargo, no atiende al nicho más pobre de la población. A pesar de la buena responsabilidad institucional, queda el reto de mitigar el riesgo de sostenibilidad para asegurar los servicios en el largo plazo y reducir los altos costos por prestatario.

IDEPRO muestra buen compromiso social. Existe fuerte liderazgo de la Junta y buen gerenciamiento social. Destacan los procesos de plan estratégico y monitoreo constante de sus objetivos sociales. No obstante existe la oportunidad de fortalecer la capacitación al personal y alinear el sistema de incentivos a la misión institucional.

#### Factores Sobresalientes

##### Resultado Social

- Fuerte enfoque en responsabilidad social
- Pionero en financiar cadenas productivas
- Poca profundidad en el nicho atendido

##### Compromiso Social

- Fuerte liderazgo social de directivos
- Claridad en la misión institucional
- Buen monitoreo de objetivos sociales

<sup>1</sup> Ver Anexo 1

ANEXO 1 – MicroRate: Tabla Calificación Social

<p><b>Calificación Social</b></p> <p>☆☆☆☆☆</p>	<p>Provee una opinión sobre el retorno social de la inversión, midiendo el desempeño social de una IMF. Este se enfoca en el compromiso y resultados sociales.</p>
<p><b>Resultado Social</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Excelente</i></li> <li>• <i>Bueno</i></li> <li>• <i>Moderado</i></li> <li>• <i>Débil</i></li> </ul>	<p>La IMF se califica por sus resultados sociales: El enfoque de pobreza en su nicho microfinanciero objetivo, el costo y la eficiencia de sus servicios, así como su responsabilidad social.</p>
<p><b>Compromiso Social</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Excelente</i></li> <li>• <i>Bueno</i></li> <li>• <i>Moderado</i></li> <li>• <i>Débil</i></li> </ul>	<p>Mide el enfoque social de una IMF: La gestión social y la probabilidad de que se desvíe de su misión social en el futuro.</p>

<p><b>Calificación de Desempeño</b></p> <p><math>\alpha, \beta, \gamma</math></p>	<p>Una <b>calificación de desempeño</b> evalúa una institución, comparándola con las mejores prácticas en microfinanzas, tomando en cuenta aspectos financieros, operacionales y estratégicos. En particular mide el nivel de eficiencia y eficacia, el nivel y manejo de riesgos, y la perspectiva a futuro que muestra la institución.</p>
---	--

**Equipo de Analistas**

---

Maritza Rodríguez | Maritza@MicroRate.com

Carolina González | Carolina@MicroRate.com

**Contacto**

---

**MicroRate Latino América & El Caribe**

Calle Armando Blondet 261

San Isidro, Lima 27

Perú

Tel. +51 (1) 628-7054

**Oficina Principal**

1901 N. Moore Street, Suite 1004

Arlington, Virginia 22209

United States

Tel. +1 (703) 243-5340

**MicroRate África, Europa del Este, & Medio Oriente**

1, Angle rue el Araar et bd Lalla Yacout, Casablanca

Morocco

Tel +00212 5 22 49 10 94

---

[info@MicroRate.com](mailto:info@MicroRate.com) | [www.MicroRate.com](http://www.MicroRate.com)

**Copyright © 2011 MicroRate Inc.**

Prohibida la reproducción total o parcial sin permiso de MicroRate Inc. La calificación que se otorga no implica recomendación para comprar, vender o mantener valores y/o instrumentos de la entidad calificada.