



Buen retorno social de la institución, a través de la combinación de un buen Resultado y excelente Compromiso Social.

Resultado Social **Bueno**

Compromiso Social **Excelente**

Fecha de Visita **Feb.-11**
 Calificación anterior **★★★★★**
 Fecha de calificación anterior **Dic-09**
 Calificaciones sociales realizadas **3ra.**

Principales Indicadores de Desempeño

<i>Perfil Social de Colombia</i>	Dic-09	Dic-10
Índice de Pobreza	46%	46%*
Índice de Pobreza Extrema	17%	17%*

Indicadores FUNDACIÓN DELAMUJER

Cartera Bruta (US\$ 000)	\$128,849	\$145,014
Número de Clientes	152,943	187,636
% Clientes en zonas rurales	8%	14%
% Clientes mujeres	71%	68%
Costo por prestatario	\$125	\$157
Retención de prestatarios	71%	72%
Costo efectivo del crédito (US\$1,000)	56%	59%

**Datos más recientes*

Descripción Resumida

Fundación delamujer (antes FMM Bucaramanga) es una organización sin fines de lucro que pertenece a la red mundial Women's World Banking. Desde su fundación hace más de 20 años, ha sido consistente con su enfoque de apoyar a microempresarias de bajos ingresos, principalmente mujeres.

Ofrece servicios financieros bajo la metodología individual y grupal (en los departamentos de Cesar, Magdalena y Bolívar) en la región nor-oriental de Colombia. Se orienta a incrementar su alcance geográfico, a través de una creciente red de sucursales ubicadas en zonas urbanas, peri-urbanas, con avance permanente sobre las rurales.

Fundamentos de Calificación

Logra un buen balance entre su desempeño operativo y social. La combinación del buen resultado y excelente compromiso social se refleja en la profundidad de las operaciones y la formalización de procesos con indicadores meta específicos.

Destaca el correcto traslado de los fines sociales a sus operaciones. Se logra una excelente profundidad en el nicho atendido, y más aún a través de PDS con un menor préstamo promedio, ofreciendo una variedad de servicios financieros y no financieros. Considerando la oferta brindada y el tamaño del crédito promedio, la eficiencia es aceptable; además, los favorables resultados financieros aseguran la continuidad en la provisión de sus servicios. El grado de responsabilidad institucional es bueno, más aún los esfuerzos hacia la comunidad y medio ambiente. A pesar de la alta rotación de personal, son positivos los estudios realizados para detectar los motivos de este problema.

Su excelente enfoque social se ve reflejado en la formalización de procesos internos. La revisión de la misión e imagen institucional son factores que afianzaron aún más la identificación del cliente interno y externo. Sus acciones son consistentes con sus objetivos sociales, reflejados en el Plan Estratégico, servicio y protección al cliente, este último alineado a principios del "Smart Campaign". Si bien se cuenta con indicadores para medir la misión, estos aún son recientes. Queda por mejorar el proceso de selección del personal.

Factores Sobresalientes

Desempeño Social

- Excelente profundidad de las operaciones
- Competitivo costo efectivo del préstamo
- Sólida rentabilidad asegura la continuidad de los servicios
- Buena responsabilidad institucional

Compromiso Social

- Claro enfoque social, liderado por una comprometida Junta y Gerencia
- Plan Estratégico con indicadores sociales meta
- Buen servicio y protección al cliente
- Esquema de incentivos con variables sociales

MicroRate - Tabla Calificación Social

<p>Calificación Social</p>	<p>Mide el retorno social de una inversión en una IMF a través de la evaluación de su Resultado y Compromiso Social</p> <hr/> 
<p>Resultado Social</p>	<p>La IMF se califica por sus resultados sociales, el enfoque de pobreza de su nicho microfinanciero objetivo, el costo y la eficiencia de sus servicios, su responsabilidad social y el cumplimiento de su misión social.</p> <hr/> <p><i>Excelente – Bueno- Moderado – Débil</i></p>
<p>Compromiso Social</p>	<p>Mide el enfoque social de una IMF y evalúa la probabilidad de que se desvíe de su misión social en el futuro.</p> <hr/> <p><i>Excelente – Bueno- Moderado – Débil</i></p>

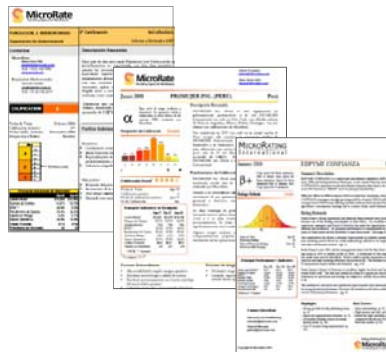
¿Está interesado en el reporte completo?

El reporte completo de Desempeño incluye información detallada sobre:

- Contexto
- Situación Financiera
- Operaciones Microcrediticias
- Calidad de Cartera
- Organización y Gerencia
- Gobierno y Posicionamiento Estratégico

Este reporte de desempeño se encuentra disponible para su compra. Si usted está interesado en adquirirlo, sírvase contactar a MicroRate al 1-703-243-5340 o al email info@microrate.com.

MicroRate también ofrece el [Reporte de Calificación](#) y el servicio [Acceso a Analistas](#) que permitirá a los inversionistas el acceso a reportes publicables de desempeño y calificación social a través de un suscripción anual, paquete regional o paquete personalizado adecuado a sus necesidades.



<p>MicroRate Latin America Mayor Armando Blondet 261 San Isidro, Lima, 27 Lima – Peru Tel.: (511) 628-7054 Fax: (511) 628-8729</p>	<p>MicroRate Headquarters 1901 N. Moore St., Suite 1004 Arlington, VA 22209 United States Tel.: 703-243-5340 Fax: 703-243-7380</p>	<p>MicroRate Africa 1, Angle rue el Araar et bd Lalla Yacout Casablanca Marruecos Tel./Fax: +212 5 22 49 10 94</p>
<p>info@microrate.com</p>		<p>www.microrate.com</p>

Copyright © MicroRate 2011

Prohibida la reproducción total o parcial sin permiso de MicroRate©. La calificación que se otorga no implica recomendación para comprar, vender o mantener valores y/o instrumentos de la entidad calificada.