

Calificación Social
Febrero 2011
FORJADORES DE NEGOCIOS
México


Moderado retorno social sustentado en Resultados Sociales Buenos y Compromiso Social Débil.

Resultado Social	Bueno
Compromiso Social	Débil

Fecha de Visita	Dic-10
Calificación anterior	n.a.
Fecha de calificación anterior	n.a.
Calificaciones sociales realizadas	1

Principales Indicadores de Desempeño

<i>Perfil Social de México</i>	Dic-09	Dic-10
Índice de Pobreza	34.8%	34.8%
Índice de Pobreza Extrema	11.2%	11.2%
<i>Indicadores Forjadores de Negocios</i>		
Número de Clientes	24,847	53,520
% Clientes en zonas rurales	n.d.	n.d.
% Clientes mujeres	n.d.	n.d.
Promedio de préstamos nuevos	\$330	\$439
Retención de clientes	25%	32%
Costo por cliente	\$193	\$158
Costo efectivo del crédito	n.d.	95%

Descripción Resumida

Forjadores de Negocios es una microfinanciera que inició operaciones en el 2005, bajo la forma jurídica de Sociedad Financiera de Objeto Múltiple (SOFOM). Forma parte del Grupo Acción Comunitaria del Perú-ACP, accionista mayoritario, con amplio conocimiento del sector. Ofrece microcréditos únicamente bajo metodología grupal. Con un crédito promedio de US\$ 329 dólares, enfoca sus operaciones en el nicho bajo del microcrédito, principalmente en áreas periurbanas. A través de una creciente cobertura (compuesta por 18 agencias), logra presencia en ocho estados del país. A diciembre 2010, su base de clientes supera los 53 mil prestatarios, con una cartera de US\$ 17.6 millones. Carece de servicios no financieros.

Fundamentos de Calificación

Un claro enfoque de las operaciones en el nicho bajo del microcrédito así como el mayor énfasis en aspectos financieros resultan en buenos resultados sociales, aunque en un todavía débil compromiso social. FORJADORES concretiza buenos resultados sociales sobre la base de una excelente profundidad, al atender al nicho bajo del microcrédito, principalmente en áreas periurbanas. A ello se suma una renovada sostenibilidad que asegura la continuidad de las operaciones, al mismo tiempo que ofrece mejores condiciones crediticias a través de un costo efectivo competitivo. Sin embargo, es en la Responsabilidad Social hacia empleados y clientes, donde muestra oportunidades de mejora. Se observa alta rotación y deserción, así como una incipiente gestión de recursos humanos.

Dado el mayor énfasis en el fortalecimiento de los aspectos financieros, se observa un bajo compromiso social. En efecto, el nivel en el cual FORJADORES ha trasladado su enfoque social a sus procesos internos es aún limitado. Son pocas las áreas que muestran una buena gestión de procesos con énfasis social, como servicio al cliente y protección al cliente (en menor medida). Se observan amplias posibilidades de mejora en la mayoría de ellas, incluyendo la misión y su comunicación, así como el plan estratégico, carente aún de objetivos sociales.

Factores Sobresalientes
Desempeño Social

- Excelente profundidad de operaciones
- Financieramente sostenible con costo efectivo del crédito competitivo para el contexto
- Baja responsabilidad institucional frente a clientes y empleados

Compromiso Social

- Débil enfoque social en plan estratégico
- Procesos de selección y capacitación con limitado enfoque social
- Aceptable protección de los derechos de los clientes

MicroRate - Tabla Calificación Social

Calificación Social	Mide el retorno social de una inversión en una IMF a través de la evaluación de su Resultado y Compromiso Social
	
Resultado Social	La IMF se califica por sus resultados sociales, el enfoque de pobreza de su nicho microfinanciero objetivo, el costo y la eficiencia de sus servicios, su responsabilidad social y el cumplimiento de su misión social.
	<i>Excelente – Bueno- Moderado – Débil</i>
Compromiso Social	Mide el enfoque social de una IMF y evalúa la probabilidad de que se desvíe de su misión social en el futuro.
	<i>Excelente – Bueno- Moderado – Débil</i>

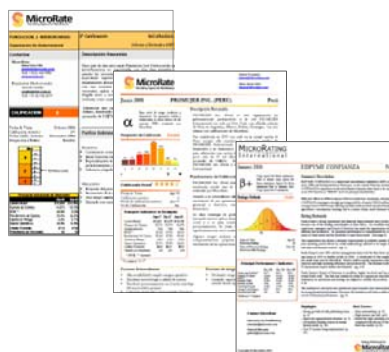
¿Está interesado en el reporte completo?

El reporte completo de Desempeño incluye información detallada sobre:

- Contexto
- Situación Financiera
- Operaciones Microcrediticias
- Calidad de Cartera
- Organización y Gerencia
- Gobierno y Posicionamiento Estratégico

Este reporte de desempeño se encuentra disponible para su compra. Si usted está interesado en adquirirlo, sírvase contactar a MicroRate al 1-703-243-5340 o al email info@microrate.com.

MicroRate también ofrece el [Reporte de Calificación](#) y el servicio [Acceso a Analistas](#) que permitirá a los inversionistas el acceso a reportes publicables de desempeño y calificación social a través de un suscripción anual, paquete regional o paquete personalizado adecuado a sus necesidades.



<p>MicroRate Latin America Mayor Armando Blondet 261 San Isidro, Lima, 27 Lima – Peru Tel.: (511) 628-7054 Fax: (511) 628-8729</p>	<p>MicroRate Headquarters 1901 N. Moore St., Suite 1004 Arlington, VA 22209 United States Tel.: 703-243-5340 Fax: 703-243-7380</p>	<p>MicroRate Africa 1, Angle rue el Araar et bd Lalla Yacout Casablanca Marruecos Tel./Fax: +212 5 22 49 10 94</p>
<p>info@microrate.com</p>		<p>www.microrate.com</p>

Copyright © MicroRate 2011

Prohibida la reproducción total o parcial sin permiso de MicroRate©. La calificación que se otorga no implica recomendación para comprar, vender o mantener valores y/o instrumentos de la entidad calificada.