MicroRate
The Rating Agency for Microfinance

Fondation Banque Populaire ("FBP")

Association

MAROC

Raport relatif à Décembre 2005

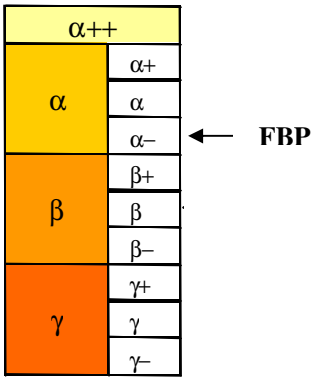
Contacts

MicroRate:

Gregory THYS
gregory@microrate.com
Tel: +27 11 803 7117
Fax: +27 11 807 3490

RATING	α –
PERSPECTIVE DU RATING	Positive

Date de l'évaluation	**Juin 2006**
Date du rating précédent	**n.a.**
Note précédente	**n.a.**



Principaux Indicateurs de Performance

	Déc '04	Déc '05
Portefeuille Brut ($'000's)	25,001.8	32,891.7
Nombre de clients actifs	68,394	82,651
ROE	8.8%	9.2%
Rendement du Portefeuille	32.4%	28.5%
Portefeuille à Risque	0.6%	0.1%
Ratio Charges d'exploitation	17.3%	16.3%
Taille moyenne du crédit	365.6	398
Clients par membre du personnel	261	191

Synopsis

La Fondation Banque Populaire (FBP) a été créée en 1999 par la Banque Populaire du Maroc ("Banque Populaire"), une banque commerciale. Apres avoir reçu une subvention initiale de $17.3 millions, le portefeuille de l'institution a atteint $33 millions en 2005. La FBP est une des quatre plus grandes associations de microfinance du Maroc. A travers un réseau de 90 agences (qui s'est étendu à 120 en Juin 2006), FBP sert plus de 82,000 clients. FBP est caractérisé par une excellente qualité de portefeuille et une étroite relation avec la Banque Populaire.

Points les plus marquants

POSITIFS

- Augmentation constante de la rentabilité
- Equipe de direction et personnel très compétents
- Bonne méthodologie du crédit
- Très bon positionnement sur le marché

NEGATIFS

- Le Système d'Information et de Gestion (SIG) n'est pas optimal