

Avril 2010

**FONDATION BANQUE POPULAIRE Maroc**

## Notation sociale


 Un retour social modéré à travers des *résultats sociaux* modérés et un *engagement social* modéré

**Résultats Sociaux Modérés\***
**Engagement Social Modérés\***

Date de visite	Mars 2010
Notation sociale précédente	n.a.
Date de la dernière notation sociale	n.a.
Notations sociales complétées	1 <sup>ère</sup>

### Indicateurs Principaux de Performance Profil Social du Maroc\* Déc.-08 Déc.-09

Taux de pauvreté relative	n/a	n/a
Taux de pauvreté absolue	n/a	n/a
Taux de chômage	9.6%	9.1%

### Indicateurs de la FBP

Nombre d'emprunteurs	172,898	139,903
% de clients ruraux	26%	25%
% emprunteurs femmes	53%	51%
Encours moyen (US\$)	\$758	\$894
Encours moyen/PNB habitant	29%	n/a
Rotation des clients	42%	44%
Coût par emprunteur (USD)	\$90	\$124
Taux d'Intérêt Effectif**	37%	45%

\* Source: HCP Marocain 2009

\*\* Prêt solidaire de \$250

\* L'opinion de MicroRate est uniquement valide au 31/12/2009 du fait de l'absorption de la Fondation Zakoura en 2010. MicroRate ne prononce aucune opinion sur le statut de la FBP après cette date.

## Principales Observations

### Résultats Sociaux

- + Flexibilité des produits de crédits
- + Bonne efficacité et bonne transparence sur les prix
- + Bons avantages sociaux pour les employés
- Faible diversité de services
- Le marché ciblé est relativement élevé

## Résumé

La Fondation Banque Populaire (FBP) pour le microcrédit fut créée en 1999 par le Groupe Banque Populaire du Maroc (GBP), une des banques commerciales les plus importantes du pays. Suite à sa bonne performance, la FBP dispose à présent de 219 agences, son encours de portefeuille s'élève à environ US\$125 millions et elle compte près de 140,000 clients actifs.

L'absorption de la Fondation Zakoura pour le Microcrédit (FZMC) élargit la portée des opérations aux milieux ruraux. Cette absorption, en cours depuis juin 2009, n'est pas encore effective à la date de notation.

L'opinion de MicroRate porte sur les activités de la FBP jusqu'au 31 décembre 2009 et ne tient pas compte des effets de l'absorption.

## Justification de la Note

La FBP montre des résultats sociaux et un engagement social modérés. L'institution atteint sa cible avec succès mais a réduit la portée de ses services en vue de la crise dans le secteur marocain. Son activité réduite lui a permis de maintenir sa viabilité avec des encours plus élevés. La flexibilité de l'offre est adaptée à l'évolution du marché. La responsabilité institutionnelle envers le personnel est bonne, mais il y a peu de programmes dirigés vers ses clients et leurs communautés.

L'engagement à la mission sociale est très fort au niveau de la gouvernance et du management de FBP. Puisqu'elle fait partie du Groupe Banque Populaire, il n'y a pas de danger que l'institution s'éloigne du microcrédit pour atteindre des clients plus aisés, qui sont déjà desservis par la banque. Alors que la protection du client est bien implantée, l'institution peut encore améliorer les procédures pour garantir la qualité du service. L'institution n'assure pas encore le suivi des indicateurs sociaux et n'a pas encore d'objectifs sociaux explicites.

### Engagement Social

- + Bonne gouvernance, engagée dans sa mission sociale
- + Bonne politique de protection des clients
- Suivi des réclamations des clients peut être amélioré
- Pas de suivi des indicateurs sociaux de l'institution

Annexe 1 – Echelle de Notation de MicroRate pour les Notations Sociales

<b>Notation Sociale</b>	Mesure le retour social d'un investissement dans une IMF en évaluant les Résultats Sociaux et l'Engagement Social.
	
<b>Résultats Sociaux</b>	L'IMF est jugé sur ces résultats sociaux, la pauvreté ciblée dans sa cible de marché, le coût et l'efficacité de ses services, sa responsabilité sociale et l'accomplissement de sa mission sociale.
	<i>Excellent – Bon - Satisfaisant – Faible</i>
<b>Engagement Social</b>	Mesure l'attention sociale de l'institution et évalue la probabilité de l'IMF à dévier de sa mission sociale à l'avenir.
	<i>Excellent – Bon - Satisfaisant – Faible</i>

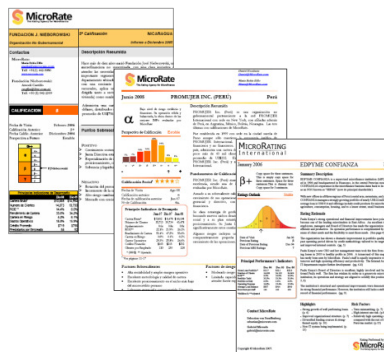
### Intéressé par le rapport complet?

Le rapport de notation social complet inclut le détail des informations suivantes:

- Contexte
- Situation Financière
- Opérations de Microcrédit
- Qualité de Portefeuille
- Structure et Gestion
- Gouvernance et Positionnement Stratégique

*Ce rapport de la performance est disponible pour achat. Si vous étiez intéressé, veuillez contacter MicroRate au +1-703-243-5340 ou email [info@microrate.com](mailto:info@microrate.com).*

*MicroRate propose également un service «**Rapports & Accès aux Analystes**» qui fournit aux investisseurs les rapports de notations publiques de performance et de performance sociale, à travers une souscription annuelle, une offre régionale ou toute autre offre personnalisée afin de répondre à vos attentes.*



<p><b>MicroRate Latin America</b> Mayor Armando Blondet 261 San Isidro, Lima, 27 Lima – Peru <b>Phone:</b> (511) 628-7054 <b>Fax:</b> (511) 628-8729</p>	<p><b>MicroRate Headquarters</b> 3300 North Fairfax Drive Suite 202 Arlington, VA 22201 United States <b>Phone:</b> 703-243-5340 <b>Fax:</b> 703-243-7380</p>	<p><b>MicroRate Africa</b> Espace A11-10ème étage 357 Boulevard Mohammed V Casablanca-Maroc <b>Phone/Fax:</b> +212 5 22 49 10 94</p>
<p><a href="mailto:info@microrate.com">info@microrate.com</a></p>		<p><a href="http://www.microrate.com">www.microrate.com</a></p>

### Copyright © MicroRate 2010

Ce document est la propriété de MicroRate et ne peut en aucun cas être reproduit, entièrement ni partiellement sans la permission écrite de MicroRate©. Les notations et autres opinions contenues dans ce document sont, et doivent être exclusivement interprétées comme des déclarations d'opinions et non des déclarations de faits ou des recommandations pour l'achat, la vente ou la détention de participations. Aucune garantie, explicite ou implicite, quant à l'exactitude, l'opportunité, l'intégralité, la commercialisation et la conformité pour tout usage particulier de telle notation ou autre opinion ou information n'est donnée ou faite par MicroRate, de toute forme ou manière que ce soit.