

Mayo 2010

Calificación Social

FMM POPAYÁN

Colombia



Buen nivel de retorno social de la institución a través de la combinación de *Resultado Social Bueno* y *Compromiso Social Bueno*.

Resultado Social **Bueno**

Compromiso Social **Bueno**

Fecha de Visita Mar-10
 Calificación Anterior ★★★★★¹
 Fecha de Calificación Anterior Abr-09
 Calificaciones Sociales Realizadas 2^{da}

Principales Indicadores de Desempeño

<i>Perfil Social de Colombia</i>	<i>Dic-09</i>	
Índice de Pobreza	46.7%	
Índice de Pobreza Extrema	17.8%	
Tasa de Desempleo	14%	
<i>Indicadores de FFM Popayán</i>	<i>Dic-08</i>	<i>Dic-09</i>
Número de Clientes	242,563	293,079
% Clientes Rurales	n.a.	16%
% Clientes Mujeres	70%	69%
Costo por Cliente	US\$58	US\$75
Retención de Clientes	74%	72%
Intereses y Comisiones	31%	34%

¹Ver Anexo

Descripción Resumida

FMM Popayán es una organización sin fines de lucro perteneciente a la Red Mundial de la Mujer cuyo fin último es proveer el acceso de servicios financieros a las mujeres colombianas de ingresos medio-bajos como a sus familias.

Sus operaciones están enfocadas en las zonas periurbanas y rurales, sobretodo desde el último año. Con 40 agencias y 34 puntos de atención (PDAs), especialmente ubicadas en los mercados del sur-occidente y costa-norte, cubre 16 de los 33 departamentos de Colombia. Su actual cartera de US\$204 millones está distribuida en más de 293 mil clientes con un crédito promedio de US\$696.

Fundamentos de Calificación

FMM Popayán ha logrado consolidar el desempeño financiero junto al objetivo de llegar al nicho medio-bajo del microcrédito colombiano. De esta forma, logra una equilibrada combinación de resultado social y Compromiso Social buenos.

FMM Popayán logra profundidad de atención, gracias a sus operaciones en zonas rurales y periurbanas. El bajo crédito promedio y su enfoque en mujeres de limitados recursos impactan positivamente en esta área. La sostenibilidad de sus operaciones y el buen nivel de responsabilidad institucional son principales fortalezas.

La institución muestra un buen compromiso social, presente en todos los niveles de la organización. Son destacables la comunicación y el liderazgo de la Gerencia y la Presidencia Directiva. No obstante, la mayoría de sus procesos internos todavía no incorporan objetivos ni metas sociales, lo que podría debilitar el seguimiento y cumplimiento adecuado de la misión, más aún, frente a la próxima transformación en entidad bancaria.

Factores Sobresalientes

Resultado Social

- Buena profundidad y alcance de operaciones
- Excelente eficiencia operativa y sostenibilidad
- Bajo costo efectivo del crédito
- Buena responsabilidad institucional con los clientes y personal

Compromiso Social

- Buen compromiso social y claridad del nicho en todos los niveles de la organización
- Adecuada selección del personal
- Buen servicio al cliente

ANEXO

Tabla para la Calificación Social de MicroRate	
Calificación Social	<p>Mide el retorno social de un Inversión en una IMF a través de la evaluación de su Resultado y Compromiso Social</p> <p style="text-align: center;"></p>
Resultado Social	<p>La IMF se califica por sus resultados sociales, el enfoque de pobreza de su nicho microfinanciero objetivo, el costo y la eficiencia de sus servicios, su responsabilidad social y el cumplimiento de su misión social.</p>
	<i>Excelente – Bueno – Moderado – Débil</i>
Compromiso Social	<p>Mide el enfoque social y el nivel de compromiso de una IMF y evalúa la probabilidad de que se desvíe de su misión social en el futuro.</p>
	<i>Excelente – Bueno – Moderado – Débil</i>

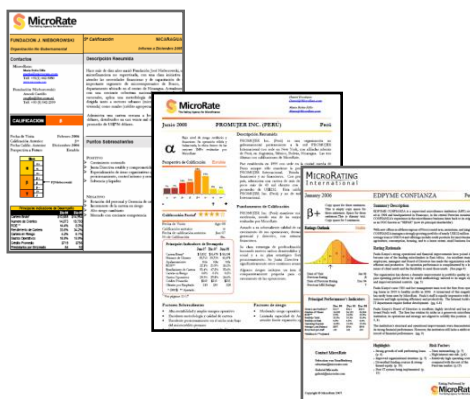
¿Está interesado en el reporte completo?

El reporte completo de Calificación Social incluye información detallada sobre:

- Resultado Social
- Profundidad y Diversidad de los Servicios
- Eficiencia, Costo al Cliente y Sostenibilidad
- Responsabilidad Institucional
- Compromiso Social

Este reporte social se encuentra disponible para su compra. Si usted está interesado en adquirirlo, sírvase contactar a MicroRate at 1-703-243-5340 o al email info@microrate.com.

*MicroRate también ofrece el **Reporte de Calificación** y el servicio **Acceso a Analistas** que permitirá a los inversionistas el acceso a reportes publicables de desempeño y calificación social a través de un suscripción anual, paquete regional o paquete personalizado adecuado a sus necesidades.*



MicroRate Latin America
Mayor Armando Blondet 261
San Isidro, Lima, 27
Lima – Peru
Phone: (511) 628-7054
Fax: (511) 628-8729

MicroRate Headquarters
3300 North Fairfax Drive
Suite 202
Arlington, VA 22201
United States
Phone: 703-243-5340
Fax: 703-243-7380

MicroRate Africa
Espace A11-10ème étage
357 Boulevard Mohammed V
Casablanca-Morocco
Phone/Fax: +212 5 22 49 10 94

info@microrate.com

www.microrate.com

Copyright © MicroRate 2010

Prohibida la reproducción total o parcial sin permiso de MicroRate©. La calificación que se otorga no implica recomendación para comprar, vender o mantener valores y/o instrumentos de la entidad calificada.