

Calificación Social

FMM POPAYÁN

Colombia



Buenos niveles tanto en resultados sociales como en compromiso social concretizan un importante nivel de retorno social.

Resultado Social

BUENO

Compromiso Social

BUENO

Fecha de Visita

Mar-11

Calificación anterior



Fecha de calificación anterior

Dic-09

Nº de Calificación Social

3ra

Principales Indicadores de Desempeño

Perfil Social de Colombia Dic-09

Índice de Pobreza	45.7%
Índice de Pobreza Extrema	16.5%
Tasa de Desempleo en zonas urbanas	13.0%

Indicadores FMM Popayán Dic-09 Dic-10

Número de Clientes	293,079	352,592
% Clientes rurales	16%	18%
% Clientes Mujeres	69%	67%
Promedio de préstamos	\$696	\$751
Retención clientes	72%	72%
Costo por cliente	\$75	\$88
Costo Efectivo Anual	49%	62%

Descripción Resumida

FMM Popayán es una organización sin fines de lucro perteneciente a la Red Mundial de la Mujer y esta enfocada en ofrecer principalmente servicios financieros para mejorar las condiciones de vida de sus clientes.

Se concentra en los sectores periurbanos y rurales mediante la oferta de diversos productos de microcrédito en el nicho bajo del país, atendiendo a casi 353 mil microempresarios que conforman su actual base de clientes.

Fundamentos de Calificación

Buenos niveles tanto en resultados sociales como en compromiso social concretizan un importante nivel de retorno social. Es destacable el excelente nivel de profundidad de sus créditos y sostenibilidad de sus servicios a sus clientes.

Los créditos se colocan alcanzando un excelente nivel de profundidad. Es destacable el balance alcanzado entre un costo de crédito razonable para el mercado y niveles de eficiencia que garantizan una sólida rentabilidad que se traduce en sostenibilidad clara de sus servicios a sus clientes. La operación se desarrolla con un buen nivel de responsabilidad, lo cual se refleja en competitivos indicadores de retención de clientes y empleados.

Se observa un buen nivel de compromiso social. Aunque el enfoque social es significativo y se expresa en su misión institucional, el nivel al cual los procesos internos reflejan ello, todavía no es completo. Es positivo, sin embargo, que se hayan iniciado esfuerzos concretos para monitorear el cumplimiento de su misión social. Se observa baja probabilidad de desvío de su misión.

Factores Sobresalientes

Resultado Social

- Buena profundidad de las operaciones
- Excelente eficiencia operativa
- Buen nivel de costo efectivo del crédito para el cliente
- Buena responsabilidad institucional hacia clientes y empleados

Compromiso Social

- Buen compromiso social, con personal comprometido
- Buen servicio al cliente
- Plan estratégico acorde con su misión

MicroRate - Tabla Calificación Social

<p>Calificación Social</p>	<p>Mide el retorno social de una inversión en una IMF a través de la evaluación de su Resultado y Compromiso Social</p> <hr/> <p style="text-align: center;">  </p>
<p>Resultado Social</p>	<p>La IMF se califica por sus resultados sociales, el enfoque de pobreza de su nicho microfinanciero objetivo, el costo y la eficiencia de sus servicios, su responsabilidad social y el cumplimiento de su misión social.</p> <hr/> <p style="text-align: center;"><i>Excelente – Bueno- Moderado – Débil</i></p>
<p>Compromiso Social</p>	<p>Mide el enfoque social de una IMF y evalúa la probabilidad de que se desvíe de su misión social en el futuro.</p> <hr/> <p style="text-align: center;"><i>Excelente – Bueno- Moderado – Débil</i></p>

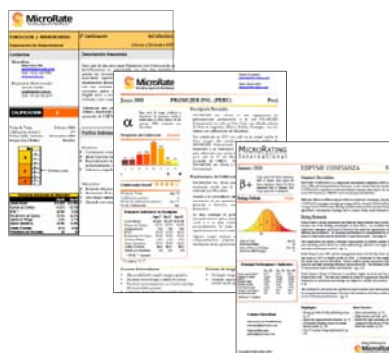
¿Está interesado en el reporte completo?

El reporte completo de Desempeño incluye información detallada sobre:

- Contexto
- Situación Financiera
- Operaciones Microcrediticias
- Calidad de Cartera
- Organización y Gerencia
- Gobierno y Posicionamiento Estratégico

Este reporte de desempeño se encuentra disponible para su compra. Si usted está interesado en adquirirlo, sírvase contactar a MicroRate al 1-703-243-5340 o al email info@microrate.com.

MicroRate también ofrece el [Reporte de Calificación](#) y el servicio [Acceso a Analistas](#) que permitirá a los inversionistas el acceso a reportes publicables de desempeño y calificación social a través de un suscripción anual, paquete regional o paquete personalizado adecuado a sus necesidades.



<p>MicroRate Latin America Mayor Armando Blondet 261 San Isidro, Lima, 27 Lima – Peru Tel.: (511) 628-7054 Fax: (511) 628-8729</p>	<p>MicroRate Headquarters 1901 N. Moore St., Suite 1004 Arlington, VA 22209 United States Tel.: 703-243-5340 Fax: 703-243-7380</p>	<p>MicroRate Africa 1, Angle rue el Araar et bd Lalla Yacout Casablanca Marruecos Tel./Fax: +212 5 22 49 10 94</p>
<p>info@microrate.com</p>		<p>www.microrate.com</p>

Copyright © MicroRate 2011

Prohibida la reproducción total o parcial sin permiso de MicroRate©. La calificación que se otorga no implica recomendación para comprar, vender o mantener valores y/o instrumentos de la entidad calificada.