



Moderado Retorno Social a través de la combinación de **Buenos Resultados Sociales** y **Moderado Compromiso Social**.

Resultado Social **Bueno**

Compromiso Social **Moderado**

Fecha de Visita Feb-11
 Calificación anterior ★★★★★
 Fecha de calificación anterior Mar-10
 Calificaciones sociales realizadas 3ra.

Principales Indicadores de Desempeño

<i>Perfil Social de País</i>	Dic-09	Dic-10
Índice de Pobreza	36.2%	34.8%(p)
Índice de Pobreza Extrema	12.6%	11.5%(p)
Indicadores IMF		
Número de Clientes	79,325	87,301
Cartera Bruta ('000\$)	\$106,630	\$130,837
Número de prestatarios	79,325	87,301
% Clientes mujeres	50%	50%
Costo por cliente	\$188	\$191
Retención de prestatarios	na	76%
Costo efectivo para US\$1,000	40%	48%
(p) Cifras Preliminares		

Descripción Resumida

Financiera CREAR es una institución regulada que nace a través de la ONG Hábitat Siglo XXI en 1992. Tiene su sede principal en Arequipa, la segunda ciudad del Perú, compartiendo fuerte participación de cartera en la capital del país.

Ofrece créditos individuales con un promedio de US\$ 1,500, principalmente en áreas urbanas y peri-urbanas. Financia mayoritariamente la microempresa, contribuyendo al progreso de sus clientes.

Fundamentos de Calificación

Financiera CREAR muestra moderado retorno social. Si bien presenta buenos resultados, el enfoque es principalmente financiero.

Existe mayoritaria atención a microempresarios, aunque no necesariamente al segmento de bajos ingresos. La alta rentabilidad asegura la oferta de servicios en el futuro. Los clientes se benefician de aceptable costo efectivo, resultado de buena eficiencia operativa. La responsabilidad hacia clientes y empleados es buena.

El liderazgo está enfocado principalmente en temas financieros. Actualmente, se observa baja gestión social en los procesos que conlleven a asegurar resultados sociales en el futuro. En efecto, no existen estrategias para lograr y medir el progreso de los microempresarios expresado en su misión institucional. A pesar de ello, destaca el excelente servicio y buena protección al cliente, aunque queda el reto de mitigar aun más el riesgo de sobreendeudamiento.

La posible participación mayoritaria en el accionariado del Banco Compartamos de México, es un hecho de importancia todavía en proceso de ser aprobado por la autoridad regulatoria peruana, a la fecha de emisión de este reporte.

Factores Sobresalientes

Desempeño Social

- Atención mayoritaria a microempresarios
- Buena eficiencia operativa.
- Sostenible en el largo plazo

Compromiso Social

- Débil enfoque social
- Buen servicio al cliente.
- Transparencia de precios y buena atención a reclamos del cliente

MicroRate - Tabla Calificación Social

Calificación Social	Mide el retorno social de una inversión en una IMF a través de la evaluación de su Resultado y Compromiso Social
	
Resultado Social	La IMF se califica por sus resultados sociales, el enfoque de pobreza de su nicho microfinanciero objetivo, el costo y la eficiencia de sus servicios, su responsabilidad social y el cumplimiento de su misión social.
	<i>Excelente – Bueno- Moderado – Débil</i>
Compromiso Social	Mide el enfoque social de una IMF y evalúa la probabilidad de que se desvíe de su misión social en el futuro.
	<i>Excelente – Bueno- Moderado – Débil</i>

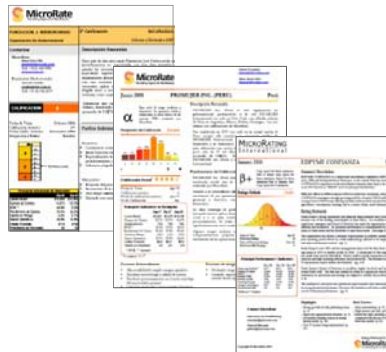
¿Está interesado en el reporte completo?

El reporte completo de Desempeño incluye información detallada sobre:

- Contexto
- Situación Financiera
- Operaciones Microcrediticias
- Calidad de Cartera
- Organización y Gerencia
- Gobierno y Posicionamiento Estratégico

Este reporte de desempeño se encuentra disponible para su compra. Si usted está interesado en adquirirlo, sírvase contactar a MicroRate al 1-703-243-5340 o al email info@microrate.com.

*MicroRate también ofrece el **Reporte de Calificación** y el servicio **Acceso a Analistas** que permitirá a los inversionistas el acceso a reportes publicables de desempeño y calificación social a través de un suscripción anual, paquete regional o paquete personalizado adecuado a sus necesidades.*



<p>MicroRate Latin America Mayor Armando Blondet 261 San Isidro, Lima, 27 Lima – Peru Tel.: (511) 628-7054 Fax: (511) 628-8729</p>	<p>MicroRate Headquarters 1901 N. Moore St., Suite 1004 Arlington, VA 22209 United States Tel.: 703-243-5340 Fax: 703-243-7380</p>	<p>MicroRate Africa 1, Angle rue el Araar et bd Lalla Yacout Casablanca Marruecos Tel./Fax: +212 5 22 49 10 94</p>
<p>info@microrate.com</p>		<p>www.microrate.com</p>

Copyright © MicroRate 2011

Prohibida la reproducción total o parcial sin permiso de MicroRate©. La calificación que se otorga no implica recomendación para comprar, vender o mantener valores y/o instrumentos de la entidad calificada.