


Marzo 2010

FINANCIERA CREAR AREQUIPA
Perú
Calificación Social


Moderado Retorno Social a través de la combinación de **Buenos Resultados Sociales** un todavía **Moderado Compromiso Social**.

Resultado Social
Bueno
Compromiso Social
Moderado

Fecha de Visita Feb-10

 Calificación Anterior 

Fecha de Calificación Anterior Mar-09

 N° de Calificación Social 2^{da}
Principales Indicadores de Desempeño

<i>Perfil Social de Perú</i>	<i>Dic-08</i>
Índice de Pobreza	36.2%
Índice de Pobreza Extrema	12.6%
Tasa de Desempleo en Zonas Urbanas	8.8%

<i>Indicadores de CREAR Arequipa</i>	<i>Dic-08</i>	<i>Dic-09</i>
Cartera Bruta (\$000)	61,170	106,630
Cartera Microcrédito	45,517	76,584
Cientes Microcrédito	59,159	40,351
% Clientes Rurales	n.a.	n.a.
% Clientes Mujeres	52%	50%
Promedio Préstamos Nuevos	\$652	\$780
Costo por Cliente	\$167	\$188
Retención de Clientes	72%	69%
Costo Efectivo del Crédito	n.a.	58.7%

¹Ver Anexo

Descripción Resumida

A través de la ONG Hábitat Siglo XXI Financiera CREAR inició operaciones, limitando su alcance inicialmente a la ciudad de Arequipa (al sur de Perú), posteriormente expande su red de agencias a la capital, donde opera desde hace nueve años.

Actualmente es una entidad regulada con autorización para captar depósitos. Ofrece sus productos bajo metodología individual, principalmente en áreas urbanas y peri-urbanas. A través de sus 21 agencias, ha colocado más de 40 mil microcréditos, soportando una artera de US\$107 millones, de los cuales el 72% corresponde a la artera de Microcrédito. Con un préstamo promedio de US\$1,344, se posiciona en el nicho medio-bajo del microcrédito.

Fundamentos de Calificación

Financiera CREAR presenta un retorno social balanceado a través de buenos resultados sociales y un compromiso social moderado. El reciente fortalecimiento organizacional resulta en una clara oportunidad para reforzar los procesos relacionados a aspectos sociales.

Los Resultados Sociales se sustentan en la buena profundidad de sus operaciones, al atender al nicho medio-bajo del microcrédito, demostrando además continuidad. Además, logra combinar una variada oferta de productos, adaptada a las necesidades de los clientes con tasas competitivas para el sector. Ello es complementado con excelentes resultados financieros que permiten asegurar la continuidad de las operaciones en el mediano plazo. La Responsabilidad Institucional todavía ofrece oportunidades de mejora, requiriéndose mayor énfasis en los empleados, al observarse aún una alta tasa de rotación.

El compromiso social resulta aún moderado. El reforzamiento de la misión resulta importante para consolidar la cultura organizacional, especialmente al observarse un heterogéneo conocimiento de ésta en el personal. Adicionalmente, la ausencia de herramientas que permitan monitorear el cumplimiento de la misión debilita el Compromiso. Sin embargo, existen áreas destacables que lo refuerzan relacionadas a la protección y servicio al cliente, fundamentales para evitar el sobreendeudamiento y fomentar una correcta comunicación.

Factores Sobresalientes
Resultado Social

- Mediana profundidad de las operaciones crediticias
- Buena eficiencia operativa y social
- Costo efectivo del crédito en el promedio de mercado
- Buena rentabilidad que asegura la sostenibilidad
- Moderada Responsabilidad Institucional principalmente hacia el empleado y cliente

Compromiso Social

- Conocimiento heterogéneo de la misión
- Evidente liderazgo de la Gerencia
- Favorable protección al cliente
- Débil monitoreo de resultados sociales
- Proceso de selección y capacitación reforzado
- Sistema de incentivos no incluye variables sociales

ANEXO

Tabla para la Calificación Social de MicroRate	
Calificación Social	<p>Mide el retorno social de un Inversión en una IMF a través de la evaluación de su Resultado y Compromiso Social</p> <p style="text-align: center;"></p>
Resultado Social	<p>La IMF se califica por sus resultados sociales, el enfoque de pobreza de su nicho microfinanciero objetivo, el costo y la eficiencia de sus servicios, su responsabilidad social y el cumplimiento de su misión social.</p> <p style="text-align: center;"><i>Excelente – Bueno – Moderado – Débil</i></p>
Compromiso Social	<p>Mide el enfoque social y el nivel de compromiso de una IMF y evalúa la probabilidad de que se desvíe de su misión social en el futuro.</p> <p style="text-align: center;"><i>Excelente – Bueno – Moderado – Débil</i></p>

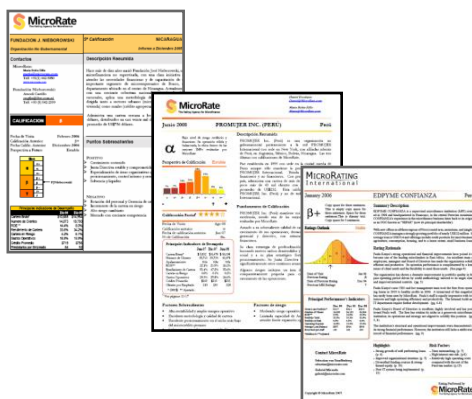
¿Está interesado en el reporte completo?

El reporte completo de Calificación Social incluye información detallada sobre:

- Resultado Social
- Profundidad y Diversidad de los Servicios
- Eficiencia, Costo al Cliente y Sostenibilidad
- Responsabilidad Institucional
- Compromiso Social

Este reporte social se encuentra disponible para su compra. Si usted está interesado en adquirirlo, sírvase contactar a MicroRate at 1-703-243-5340 o al email info@microrate.com.

*MicroRate también ofrece el **Reporte de Calificación** y el servicio **Acceso a Analistas** que permitirá a los inversionistas el acceso a reportes publicables de desempeño y calificación social a través de un suscripción anual, paquete regional o paquete personalizado adecuado a sus necesidades.*



MicroRate Latin America
Mayor Armando Blondet 261
San Isidro, Lima, 27
Lima – Peru
Phone: (511) 628-7054
Fax: (511) 628-8729

MicroRate Headquarters
3300 North Fairfax Drive
Suite 202
Arlington, VA 22201
United States
Phone: 703-243-5340
Fax: 703-243-7380

MicroRate Africa
Espace A11-10ème étage
357 Boulevard Mohammed V
Casablanca-Morocco
Phone/Fax: +212 5 22 49 10 94

info@microrate.com

www.microrate.com

Copyright © MicroRate 2010

Prohibida la reproducción total o parcial sin permiso de MicroRate©. La calificación que se otorga no implica recomendación para comprar, vender o mantener valores y/o instrumentos de la entidad calificada.