

## Marzo 2010

### Calificación Social


## FIE GRAN PODER

## Argentina



Buen retorno social de la institución, sustentado en un **Moderado** *Resultado Social* y **Buen** *Compromiso Social*.

**Resultado Social** Moderado  
**Compromiso Social** Bueno

Fecha de Visita Feb-10  
 Calificación Anterior   
 Fecha de Calificación Anterior Dic-08  
 N° de Calificación Social 2<sup>da</sup>

#### Principales Indicadores de Desempeño

<i>Perfil Social de Argentina</i>		<i>Dic-09</i>	
Índice de Pobreza		13.9%	
Tasa de Desempleo		9.1%	
<i>Indicadores de Fie Gran Poder</i>		<i>Dic-08</i>	<i>Dic-09</i>
Número de Clientes	7,997	7,382	
% Clientes Rurales	0%	0%	
% Clientes Mujeres	43%	43%	
Promedio Préstamos Nuevos	\$1,352	\$903	
Costo por Cliente	\$394	\$388	
Retención de Clientes	66%	60%	
Intereses y Comisiones	50.9%	50.3%	

<sup>1</sup>Ver Anexo

#### Descripción Resumida

FIE GRAN PODER es una organización privada destinada a atender las necesidades de personas de bajos recursos y sin acceso a financiamiento tradicional. Brinda servicios financieros en las ciudades de Buenos Aires y Salta (noroeste argentino), con créditos bajo la metodología individual.

Desde el año 2001, atiende principalmente a inmigrantes bolivianos establecidos en Argentina, aunque también peruanos y paraguayos, además de pobladores locales. A través de 8 agencias, sus colocaciones alcanzan a poco más de 7,000 clientes, únicamente de zonas urbanas y peri-urbanas.

#### Fundamentos de Calificación

Como microfinanciera, FIE GRAN PODER lidera el mercado argentino. Su posicionamiento le permite llegar a un sector de la población con escaso acceso a servicios financieros. A pesar de la buena profundidad de sus operaciones y mejoras en la responsabilidad institucional, la sostenibilidad de sus servicios conlleva a un resultado social moderado.

Su compromiso social es sólido, aunque todavía falta trasladar los objetivos sociales dentro sus procesos internos.

La profundidad del préstamo promedio es buena, enfocándose en el nicho medio-bajo principalmente de una población de inmigrantes. Pese a la poca diversidad de productos financieros ofrecidos, resulta positivo que se brinden servicios no financieros como capacitaciones, charlas de formalización de negocios, entre otros. La responsabilidad con el personal y la comunidad han mostrado importantes mejoras; sin embargo, asegurar la sostenibilidad de sus operaciones es su principal reto, más aún frente a un incierto contexto económico local.

El fuerte compromiso institucional se refleja en la misión social y en sus Directores quienes, junto con la Gerencia, se encargan de reforzar la misión en todos los niveles de la organización. Son aspectos positivos el buen servicio al cliente y la constante capacitación a los analistas. Sin embargo, el monitoreo de los resultados sociales y el proceso de selección del personal son áreas con oportunidad de mejora.

#### Factores Sobresalientes

##### *Resultado Social*

- Moderada profundidad de operaciones
- Moderada diversidad de servicios financieros
- Alto costo por cliente
- Buena responsabilidad institucional

##### *Compromiso Social*

- Misión social clara y definida
- Fuerte liderazgo de la Junta y Gerencia
- Plan Estratégico no incorpora indicadores sociales, aunque muestra avances
- Sistemas de incentivos no considera variables sociales

ANEXO

<b>Tabla para la Calificación Social de MicroRate</b>	
<b>Calificación Social</b>	<p>Mide el retorno social de un Inversión en una IMF a través de la evaluación de su Resultado y Compromiso Social</p> <p style="text-align: center;"></p>
<b>Resultado Social</b>	<p>La IMF se califica por sus resultados sociales, el enfoque de pobreza de su nicho microfinanciero objetivo, el costo y la eficiencia de sus servicios, su responsabilidad social y el cumplimiento de su misión social.</p> <p style="text-align: center;"><i>Excelente – Bueno – Moderado – Débil</i></p>
<b>Compromiso Social</b>	<p>Mide el enfoque social y el nivel de compromiso de una IMF y evalúa la probabilidad de que se desvíe de su misión social en el futuro.</p> <p style="text-align: center;"><i>Excelente – Bueno – Moderado – Débil</i></p>

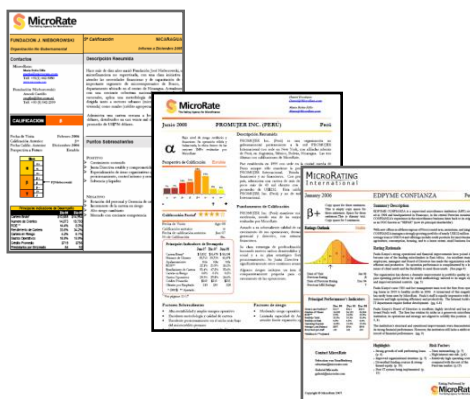
## ¿Está interesado en el reporte completo?

El reporte completo de Calificación Social incluye información detallada sobre:

- Resultado Social
- Profundidad y Diversidad de los Servicios
- Eficiencia, Costo al Cliente y Sostenibilidad
- Responsabilidad Institucional
- Compromiso Social

*Este reporte social se encuentra disponible para su compra. Si usted está interesado en adquirirlo, sírvase contactar a MicroRate at 1-703-243-5340 o al email [info@microrate.com](mailto:info@microrate.com).*

*MicroRate también ofrece el **Reporte de Calificación** y el servicio **Acceso a Analistas** que permitirá a los inversionistas el acceso a reportes publicables de desempeño y calificación social a través de un suscripción anual, paquete regional o paquete personalizado adecuado a sus necesidades.*



**MicroRate Latin America**  
Mayor Armando Blondet 261  
San Isidro, Lima, 27  
Lima – Peru  
**Phone:** (511) 628-7054  
**Fax:** (511) 628-8729

**MicroRate Headquarters**  
3300 North Fairfax Drive  
Suite 202  
Arlington, VA 22201  
United States  
**Phone:** 703-243-5340  
**Fax:** 703-243-7380

**MicroRate Africa**  
Espace A11-10ème étage  
357 Boulevard Mohammed V  
Casablanca-Morocco  
**Phone/Fax:** +212 5 22 49 10 94

[info@microrate.com](mailto:info@microrate.com)

[www.microrate.com](http://www.microrate.com)

Copyright © MicroRate 2010

Prohibida la reproducción total o parcial sin permiso de MicroRate©. La calificación que se otorga no implica recomendación para comprar, vender o mantener valores y/o instrumentos de la entidad calificada.