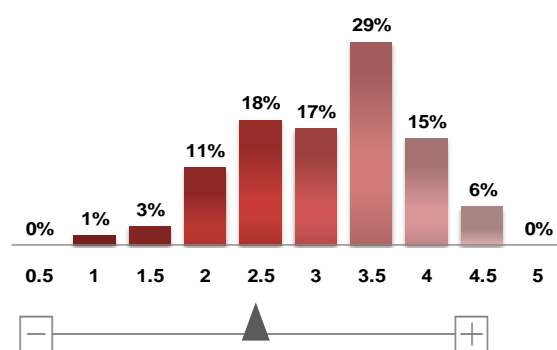


EDPYME ACCESO CREDITICIO | Perú | Agosto 2011


Resultado Social ¹	Moderado
Compromiso Social	Moderado
Calificación de Desempeño	β

Calificaciones Sociales Otorgadas


Fecha de Visita	Jun-10
Calificación anterior de MicroRate	n.a.

Principales Indicadores de Desempeño

<i>Perfil Social de País</i>	Jun-10	Jun-11
Índice de Pobreza	31.3%	31.3%
Índice de Pobreza Extrema	9.8%	9.8%
Indicadores IMF		
Cartera Bruta	\$6,140	\$10,835
Número de Prestatarios	4,343	6,191
% Clientes en zonas rurales	0%	0%
% Clientes mujeres	29%	25%
Costo por cliente	\$395	\$371
Retención de clientes	n.a.	91%
Costo efectivo del crédito	82.8%	82.8%

Descripción Resumida

Edpyme² Acceso Crediticio es una institución privada y supervisada que inicia operaciones en 2004. Con una cartera de US\$ 10.8 millones y más de 6 mil clientes, enfoca sus operaciones en el sector vehicular.

Atiende principalmente a microempresarios autoempleados, con escaso acceso al sector financiero y bancario tradicional. Además, su modelo de operación, le permite crecer rápidamente, logrando así una favorable cobertura a nivel nacional, con presencia en 13 (de 24) departamentos del país.

Fundamentos de Calificación

Edpyme Acceso Crediticio muestra moderado retorno social, fundamentando en Resultados Sociales y Compromiso Social moderados.

Logra buenos resultados por la profundidad de sus operaciones y el alcance a sectores excluidos del sistema financiero. No obstante, estos se limitan debido al mediano costo efectivo del crédito y a su aún limitada responsabilidad hacia el personal.

Su compromiso social se muestra insuficientemente incorporado en procesos claves de la institución, no reflejándose aún en procesos formales como el plan estratégico y monitoreo del cumplimiento de la misión. Sin embargo, realiza esfuerzos importantes en relación a la protección y el servicio al cliente.

Factores Sobresalientes
Resultado Social

- Buena profundidad de sus operaciones.
- Costo efectivo moderado y favorable sostenibilidad
- Moderada responsabilidad institucional.

Compromiso Social

- Claridad en la misión institucional, aunque débil comunicación
- Ausencia de estrategias y monitoreo de indicadores dirigidos al cumplimiento de su misión.
- Buena protección y servicio al cliente.

¹ Ver Anexo 1

² Empresa de desarrollo de pequeñas y microempresas.

ANEXO 1 – MicroRate: Tabla Calificación Social

<p>Calificación Social</p> <p>☆☆☆☆☆</p>	<p>Provee una opinión sobre el retorno social de la inversión, midiendo el desempeño social de una IMF. Este se enfoca en el compromiso y resultados sociales.</p>
<p>Resultado Social</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Excelente</i> • <i>Bueno</i> • <i>Moderado</i> • <i>Débil</i> 	<p>La IMF se califica por sus resultados sociales: El enfoque de pobreza en su nicho microfinanciero objetivo, el costo y la eficiencia de sus servicios, así como su responsabilidad social.</p>
<p>Compromiso Social</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Excelente</i> • <i>Bueno</i> • <i>Moderado</i> • <i>Débil</i> 	<p>Mide el enfoque social de una IMF: La gestión social y la probabilidad de que se desvíe de su misión social en el futuro.</p>

<p>Calificación de Desempeño</p> <p>α, β, γ</p>	<p>Una calificación de desempeño evalúa una institución, comparándola con las mejores prácticas en microfinanzas, tomando en cuenta aspectos financieros, operacionales y estratégicos. En particular mide el nivel de eficiencia y eficacia, el nivel y manejo de riesgos, y la perspectiva a futuro que muestra la institución.</p>
---	--

Equipo de Analistas

Akemi Kanashiro | Akemi@MicroRate.com

Carolina González | Carolina@MicroRate.com

Contacto

MicroRate Latino América & El Caribe

Calle Armando Blondet 261

San Isidro, Lima 27

Perú

Tel. +51 (1) 628-7054

Oficina Principal

1901 N. Moore Street, Suite 1004

Arlington, Virginia 22209

United States

Tel. +1 (703) 243-5340

MicroRate África, Europa del Este, & Medio Oriente

1, Angle rue el Araar et bd Lalla Yacout, Casablanca

Morocco

Tel +00212 5 22 49 10 94

info@MicroRate.com | www.MicroRate.com

Copyright © 2011 MicroRate Inc.

Prohibida la reproducción total o parcial sin permiso de MicroRate Inc. La calificación que se otorga no implica recomendación para comprar, vender o mantener valores y/o instrumentos de la entidad calificada.