

Febrero 2009
Calificación Social

FUNDACIÓN D-MIRO

Ecuador



Resultado Social **Bueno**

Compromiso Social **Sobresaliente**

Fecha de Visita Dic-08
 Calificación Anterior n.a.
 Fecha de Calificación Anterior Dic-07
 N° de Calificación Social 2^{da}

Principales Indicadores de Desempeño

<i>Perfil Social de Ecuador</i>	<i>Dic-08</i>
Índice de Pobreza	38.3%
Índice de Pobreza Extrema	15.5%
Tasa de Desempleo en Zonas Urbanas	7.3%
<i>Indicadores de D-MIRO</i>	<i>Dic-08</i>
Número de Clientes	35,163
% Clientes Periurbanos	100%
% Clientes Mujeres	67%
Promedio de Préstamos Nuevos	\$434
Costo por Cliente	\$135
Retención de Clientes	56%
Intereses y Comisiones	30.8%

¹Ver Anexo

Descripción Resumida

La Fundación para el desarrollo Microempresarial D-MIRO-Misión Alianza Ecuador, atiende las necesidades sociales de la población de Guayaquil a través de servicios financieros. La institución ofrece seis productos de microcrédito enfocado en el nicho más bajo de la zona urbana.

D-MIRO no ofrece servicios no financieros.

Fundamentos de Calificación

D-MIRO presenta un buen desempeño social, atendiendo el nicho bajo del microcrédito ecuatoriano. Opera agencias en las zonas urbanas y periurbanas atendiendo a segmentos deprimidos. La profundidad del nicho objetivo se acompaña de una oferta crediticia en diversificación que al incorporar planes pilotos destinados a segmentos marginados podría elevar el impacto social esperado.

La difícil coyuntura financiera del último periodo limita cualquier traslado de mayor eficiencia a los clientes, manteniendo el costo del crédito en los niveles máximos permitidos por ley.

La responsabilidad institucional con sus empleados y clientes es buena. Falta establecer, no obstante, políticas ó actividades en beneficio de la comunidad en la que opera.

El compromiso social de D-MIRO es sobresaliente. Su origen cristiano favorece que el compromiso con la misión institucional se mantenga sólido en toda la organización, con lo cual minimiza el riesgo de desviarse de la misión social. El sistema de comunicación fluido entre la Gerencia y las demás áreas fortalecen la identificación del personal con los valores y misión institucionales.

Es positivo que la Gerencia monitoree el bienestar de sus empleados y clientes. La incorporación de variables sociales durante el proceso de selección de personal y en la política de incentivos confirma su objetivo de impulsar el impacto social a través del microcrédito.

Factores Sobresalientes

Resultado Social

- Atiende el nicho más bajo del microcrédito urbano, con creciente profundización
- Menores márgenes operativos exigen una mayor eficiencia social
- Destacable responsabilidad institucional con sus clientes y empleados

Compromiso Social

- Personal identificado con la institución
- Buena comunicación de la misión institucional
- Plan estratégico desarrollado alrededor de la misión social
- Sistema de incentivos con enfoque social

ANEXO

Tabla para la Calificación Social de MicroRate	
Calificación Social	<p>Mide el retorno social de un Inversión en una IMF a través de la evaluación de su Resultado y Compromiso Social</p> <p style="text-align: center;"></p>
Resultado Social	<p>La IMF se califica por sus resultados sociales, el enfoque de pobreza de su nicho microfinanciero objetivo, el costo y la eficiencia de sus servicios, su responsabilidad social y el cumplimiento de su misión social.</p> <p style="text-align: center;"><i>Excelente – Bueno – Moderado – Débil</i></p>
Compromiso Social	<p>Mide el enfoque social y el nivel de compromiso de una IMF y evalúa la probabilidad de que se desvíe de su misión social en el futuro.</p> <p style="text-align: center;"><i>Excelente – Bueno – Moderado – Débil</i></p>

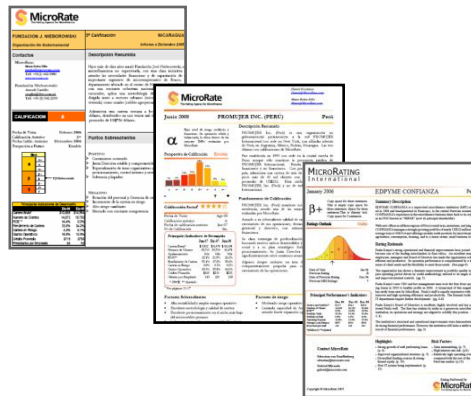
¿Está interesado en el reporte completo?

El reporte completo de la Calificación Social incluye información detallada sobre:

- Resultado Social
- Profundidad y Diversidad de los Servicios
- Eficiencia, Costo al Cliente y Sostenibilidad
- Responsabilidad Institucional
- Compromiso Social

Este reporte social se encuentra disponible para su compra. Si usted está interesado en adquirirlo, sírvase contactar a MicroRate at 1-703-243-5340 o al email info@microrate.com.

*Si usted está interesado en más de un reporte de calificación, MicroRate también ofrece el **Reporte de Calificación** y el servicio **Acceso a Analistas** que permitirá a los inversionistas el acceso a múltiples reportes públicos de desempeño y calificación social. Este servicio está disponible en suscripción anual o paquete personalizado adecuado a sus necesidades.*



<p>MicroRate Latin America Mayor Armando Blondet 261 San Isidro, Lima, 27 Lima – Peru Phone: (511) 628-7054 Fax: (511) 628-8729</p>	<p>MicroRate Headquarters 3300 North Fairfax Drive Suite 202 Arlington, VA 22201 United States Phone: 703-243-5340 Fax: 703-243-7380</p>	<p>MicroRate Africa Espace A11-10ème étage 357 Boulevard Mohammed V Casablanca-Morocco Phone/Fax: +212 5 22 49 10 94</p>
<p>info@microrate.com</p>		<p>www.microrate.com</p>

Copyright © MicroRate 2010

Prohibida la reproducción total o parcial sin permiso de MicroRate©. La calificación que se otorga no implica recomendación para comprar, vender o mantener valores y/o instrumentos de la entidad calificada.