



Buen retorno social de la institución, a través de la combinación de un *Resultado Social y Compromiso Social* Buenos.

Resultado Social **Bueno**
Compromiso Social **Bueno**

Fecha de Visita Dic-10
 Calificación anterior ★★★★★
 Fecha de calificación anterior Dic-09
 N° de Calificación Social 4ta

Principales Indicadores de Desempeño

<i>Perfil Social de Ecuador</i>	Dic-09
Índice de Pobreza	39.1%
Índice de Pobreza Extrema	17.4%
Tasa de Desempleo en zonas urbanas	6.1%

<i>Indicadores D-MIRO</i>	Dic-09	Dic-10
Número de Clientes	29,975	36,463
% Clientes periurbanos	98%	100%
% Clientes Mujeres	66%	62%
Promedio de préstamos	\$660	\$818
Retención clientes	49%	62%
Costo por cliente	\$145	\$148
Costo Efectivo Anual	51%	49%

Descripción Resumida

La Fundación para el desarrollo Microempresarial D-MIRO-Misión Alianza Ecuador, es una organización que atiende a la población en condiciones de exclusión de la zona costera del país. Se enfoca en ofrecer principalmente servicios financieros para mejorar las condiciones de vida de los clientes.

Esencialmente, se concentra en los sectores periurbanos ofreciendo diversos productos de microcrédito en el nicho bajo del país. Con una cartera cercana a los US\$30 millones, atiende a más de 36,000 microempresarios con un crédito promedio de US\$818, lo que la ubica en el nicho medio bajo del microcrédito ecuatoriano.

Fundamentos de Calificación

D-MIRO presenta un buen retorno social, sustentado en favorables Resultados Sociales, y un fuerte compromiso de la institución con sus objetivos sociales.

El resultado de sus operaciones se resume en excelentes niveles de profundidad, con productos ofrecidos a segmentos marginados. Sus tasas de interés son bajas, ajustadas según el tope de la normatividad ecuatoriana; sin embargo, sus gastos operativos todavía son altos, lo que no permite trasladar los beneficios de una mayor eficiencia a sus clientes. Presenta oportunidades de mejora relacionadas a la responsabilidad institucional hacia empleados, comunidad y medio ambiente.

El Compromiso Social continúa siendo bueno, con procesos internos más formalizados, a diferencia de periodos pasados. No obstante, falta formalizar la inclusión de factores sociales dentro de los procesos de capacitación. Destacan la Protección y Servicio al Cliente, además se ha iniciado un proceso para el monitoreo de la evolución económica de sus clientes.

Factores Sobresalientes

Resultado Social

- Buena profundidad de las operaciones atendiendo al nicho bajo del mercado
- Buena diversificación de productos
- Aceptable costo efectivo del crédito para el cliente
- Moderada responsabilidad institucional hacia clientes y empleados

Compromiso Social

- Personal identificado con la misión institucional
- Plan estratégico acorde con su misión
- Buen nivel de protección al cliente
- Insuficiente monitoreo sobre resultados sociales
- Sistema de incentivos con enfoque social

MicroRate - Tabla Calificación Social

Calificación Social	Mide el retorno social de una inversión en una IMF a través de la evaluación de su Resultado y Compromiso Social
	
Resultado Social	La IMF se califica por sus resultados sociales, el enfoque de pobreza de su nicho microfinanciero objetivo, el costo y la eficiencia de sus servicios, su responsabilidad social y el cumplimiento de su misión social.
	<i>Excelente – Bueno – Moderado – Débil</i>
Compromiso Social	Mide el enfoque social de una IMF y evalúa la probabilidad de que se desvíe de su misión social en el futuro.
	<i>Excelente – Bueno – Moderado – Débil</i>

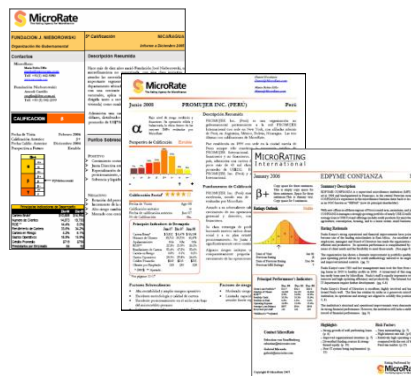
¿Está interesado en el reporte completo?

El reporte completo de Desempeño incluye información detallada sobre:

- Contexto
- Situación Financiera
- Operaciones Microcrediticias
- Calidad de Cartera
- Organización y Gerencia
- Gobierno y Posicionamiento Estratégico

Este reporte de desempeño se encuentra disponible para su compra. Si usted está interesado en adquirirlo, sírvase contactar a MicroRate al 1-703-243-5340 o al email info@microrate.com.

MicroRate también ofrece el [Reporte de Calificación](#) y el servicio [Acceso a Analistas](#) que permitirá a los inversionistas el acceso a reportes publicables de desempeño y calificación social a través de un suscripción anual, paquete regional o paquete personalizado adecuado a sus necesidades.



MicroRate Latin America
Mayor Armando Blondet 261
San Isidro, Lima, 27
Lima – Peru
Telf.: (511) 628-7054
Fax: (511) 628-8729

MicroRate Headquarters
1901 N. Moore St., Suite 1004
Arlington, VA 22209
United States
Telf.: 703-243-5340
Fax: 703-243-7380

MicroRate Africa
1, Angle rue el Araar et bd Lalla
Yacout
Casablanca
Marruecos
Telf./Fax: +212 5 22 49 10 94

info@microrate.com

www.microrate.com

Copyright © MicroRate 2011

Prohibida la reproducción total o parcial sin permiso de MicroRate©. La calificación que se otorga no implica recomendación para comprar, vender o mantener valores y/o instrumentos de la entidad calificada.