

Febrero 2010

FUNDACIÓN D-MIRO

Ecuador

Calificación Social


Buen retorno social de la institución, a través de la combinación de un *Resultado Social* y *Compromiso Social* **Buenos**.

Resultado Social **Bueno**
Compromiso Social **Bueno**

Fecha de Visita Oct-09
 Calificación Anterior ★★★★★¹
 Fecha de Calificación Anterior Feb-09
 N° de Calificación Social 3^{era}

Principales Indicadores de Desempeño

<i>Perfil Social de Ecuador</i>		<i>Dic-09</i>
Índice de Pobreza		39.1%
Índice de Pobreza Extrema		17.4%
Tasa de Desempleo en Zonas Urbanas		9.1%
<i>Indicadores de D-MIRO</i>		<i>Dic-08</i> <i>Dic-09</i>
Número de Clientes	35,163	29,359
% Clientes Periurbanos	100%	100%
% Clientes Mujeres	67%	66%
Promedio Préstamos Nuevos	\$434	\$413
Costo por Cliente	\$135	\$147
Retención de Clientes	56%	49%
Costo Efectivo Anual	n.a.	51%

¹Ver Anexo

Descripción Resumida

La Fundación para el desarrollo Microempresarial D-MIRO-Misión Alianza Ecuador, es una organización que atiende a la población de la zona costera del país en condiciones de exclusión. Se enfoca en ofrecer solo servicios financieros para mejorar las condiciones de vida de los clientes.

Esencialmente, se concentra en los sectores periurbanos mediante la oferta de diversos productos de microcrédito en el nicho bajo del país, atendiendo a casi 30,000 microempresarios que conforman su actual base de clientes.

Fundamentos de Calificación

D-MIRO muestra un buen nivel de retorno social, sustentado principalmente en la profundidad lograda y bajos costos hacia sus clientes, en el nicho medio bajo del microcrédito. En general, cuenta con procesos internos alineados con la misión institucional, aunque existen oportunidades de mejora, relacionadas al monitoreo de variables sociales, la protección del cliente y al proceso de capacitación del personal.

Los resultados sociales logrados se reflejan en bajos niveles de crédito promedio, alrededor de US\$600, que incluso representan el 66% del GNI per cápita del 40% de la población más pobre. Este enfoque es reforzado con un bajo costo para el cliente (51% de tasa efectiva anual), siendo coherente con el enfoque. Muestra además buenos niveles de responsabilidad institucional, reflejándose en una elevada fidelidad de sus clientes y moderada rotación de personal, además de ofrecer algunos programas a la comunidad.

A nivel organizacional es evidente el alto grado de interiorización de la misión dentro de los procesos internos. El fuerte liderazgo y compromiso ejercidos por la Dirección Ejecutiva y la Junta Directiva son fundamentales para comunicar correctamente la misión y los objetivos institucionales. Áreas de mejora se relacionan a la protección del cliente frente al sobreendeudamiento, así como al proceso de capacitación de personal, que actualmente da menor énfasis al código de ética y misión institucional.

Factores Sobresalientes
Resultado Social

- Buena profundidad en el nicho bajo del microcrédito
- Destacable costo efectivo del crédito
- Buenos niveles de responsabilidad institucional hacia clientes y empleados

Compromiso Social

- Personal identificado con la misión institucional
- Plan estratégico basado en la misión social
- Moderada protección al cliente
- Insuficiente monitoreo sobre resultados sociales
- Sistema de incentivos con enfoque social

ANEXO

Tabla para la Calificación Social de MicroRate	
Calificación Social	<p>Mide el retorno social de un Inversión en una IMF a través de la evaluación de su Resultado y Compromiso Social</p> <p style="text-align: center;"></p>
Resultado Social	<p>La IMF se califica por sus resultados sociales, el enfoque de pobreza de su nicho microfinanciero objetivo, el costo y la eficiencia de sus servicios, su responsabilidad social y el cumplimiento de su misión social.</p>
	<i>Excelente – Bueno – Moderado – Débil</i>
Compromiso Social	<p>Mide el enfoque social y el nivel de compromiso de una IMF y evalúa la probabilidad de que se desvíe de su misión social en el futuro.</p>
	<i>Excelente – Bueno – Moderado – Débil</i>

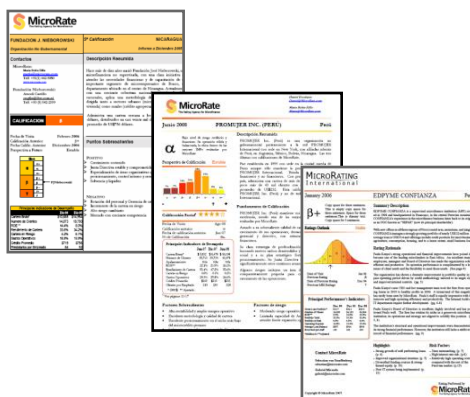
¿Está interesado en el reporte completo?

El reporte completo de Calificación Social incluye información detallada sobre:

- Resultado Social
- Profundidad y Diversidad de los Servicios
- Eficiencia, Costo al Cliente y Sostenibilidad
- Responsabilidad Institucional
- Compromiso Social

Este reporte social se encuentra disponible para su compra. Si usted está interesado en adquirirlo, sírvase contactar a MicroRate at 1-703-243-5340 o al email info@microrate.com.

*MicroRate también ofrece el **Reporte de Calificación** y el servicio **Acceso a Analistas** que permitirá a los inversionistas el acceso a reportes publicables de desempeño y calificación social a través de un suscripción anual, paquete regional o paquete personalizado adecuado a sus necesidades.*



MicroRate Latin America
Mayor Armando Blondet 261
San Isidro, Lima, 27
Lima – Peru
Phone: (511) 628-7054
Fax: (511) 628-8729

MicroRate Headquarters
3300 North Fairfax Drive
Suite 202
Arlington, VA 22201
United States
Phone: 703-243-5340
Fax: 703-243-7380

MicroRate Africa
Espace A11-10ème étage
357 Boulevard Mohammed V
Casablanca-Morocco
Phone/Fax: +212 5 22 49 10 94

info@microrate.com

www.microrate.com

Copyright © MicroRate 2010

Prohibida la reproducción total o parcial sin permiso de MicroRate©. La calificación que se otorga no implica recomendación para comprar, vender o mantener valores y/o instrumentos de la entidad calificada.