

Calificación Social

Fundación D-MIRO

Ecuador



Alto retorno social de la institución a través de la combinación de *Desempeño Social* y *Compromiso Social*.

Desempeño Social **Bueno**

Compromiso Social **Alto**

Fecha de Visita	Nov 07
Calificación anterior	n/a
Fecha de calificación anterior	n/a
Calificaciones sociales realizadas	0

Principales Indicadores de Desempeño

Perfil Social de Ecuador	Dic-07
Índice de Pobreza	43.0%*
Índice de Pobreza Extrema	16.1%*
Índice de Pobreza en las zonas urbanas	39.9%*
Costo Canasta Básica	\$489
Tasa de Desempleo en zonas urbanas	7.6%

Indicadores D-MIRO	
Número de Clientes	23,364
% Clientes Urbanos	100%
% Clientes Mujeres	65%
Promedio de préstamos nuevos	\$405
Retención clientes	66%

Descripción Resumida

La Fundación para el desarrollo Microempresarial D-MIRO-Misión Alianza Ecuador, atiende a las necesidades sociales de la población de Guayaquil a través de servicios financieros. La institución ofrece cinco productos de microcrédito, atendiendo al nicho más bajo de la zona urbana. D-MIRO no ofrece servicios no financieros.

Fundamentos de Calificación

Buen nivel de desempeño social atendiendo el nicho más bajo del microcrédito urbano. Está profundizando sus operaciones y ampliando su limitada gama de productos, buscando satisfacer necesidades específicas de sus clientes. Su alcance es modernamente amplio en la zona de Guayaquil

Buenos niveles de eficiencia social, que se manifiesta ante los excelentes niveles de gastos operativos por cliente. Aunque los servicios microfinancieros han venido mostrando que son rentables y autosostenibles, la tendencia decreciente de su margen operativo podría limitar el crecimiento de las operaciones en el mediano plazo.

D-MIRO muestra niveles adecuados de Responsabilidad Institucional. Las bases cristianas que mantiene, aseguran prácticas saludables para sus empleados, clientes y comunidad dentro de un buen clima laboral.

Su operación sólida y bien dirigida, viene acompañada de un alto compromiso social. La gerencia general mantiene excelentes niveles de comunicación con todos los empleados, generando un fuerte compromiso e identificación institucional.

Esto se complementa con un proceso de selección que enfatiza la afinidad de los principios y valores institucionales con los del personal evaluado.

De esta manera, la fuerte identificación institucional minimiza el riesgo de desviarse de su misión, conllevando a un alto compromiso social.

Factores Sobresalientes

Desempeño Social

- Atiende el nicho más bajo del microcrédito urbano, y siguen profundizando en el sector
- Importante incremento de zonas geográficas atendidas
- Institución enfoca las operaciones alrededor de la optimización del servicio al cliente

Compromiso Social

- Personal identificado con la institución
- Buena comunicación de la misión institucional
- Plan estratégico desarrollado alrededor de misión social
- Sistema de incentivos con enfoque social