

Calificación Social

EDPYME CREDIVISION

Perú



Buen retorno social de la institución, a través de la combinación de buenos Resultados Sociales y de Compromiso Social.

Resultado Social **Bueno**

Compromiso Social **Bueno**

Fecha de Visita **Oct.-10**
 Calificación anterior **★★★★☆**
 Fecha de calificación anterior **Dic.-08**
 Calificaciones sociales realizadas **2da.**

Principales Indicadores

<i>Perfil Social de Perú</i>	Dic.-08	Dic.-09
Índice de Pobreza	36.2%	34.8%
Índice de Pobreza Extrema	12.6%	11.5%

<i>Indicadores CREDIVISION</i>	Set-09	Set-10
Cartera Bruta (US\$ 000)	8,870	9,292
Número de Prestatarios	13,930	12,916
%Clientes rurales	n.d.	n.d.
%Clientes mujeres	n.d.	68%
Costo por prestatario	\$132	\$170
Retención de prestatarios	n.d.	64%
Costo efectivo del crédito	n.d.	61%

Descripción Resumida

CREDIVISION es una institución regulada que forma parte del sistema de Edpymes (Entidad para el Desarrollo de la Pequeña y Microempresa) y es afiliada a la Red World Vision International. Muestra una misión institucional con claro énfasis social, enmarcada en una visión cristiana y con objetivos relacionados al desarrollo de sectores de escasos recursos.

Ofrece diversos productos crediticios bajo metodología individual y grupal. A Set-10, cuenta con una cartera de US\$ 9.3 millones, 13 mil prestatarios, con un enfoque marcado en el nicho bajo del microcrédito local. La ubicación de sus agencias principalmente en zonas rurales y periurbanas refuerza el enfoque social de las operaciones.

Fundamentos de Calificación

CREDIVISION continúa mostrando buenos niveles de retorno social. Sus operaciones están claramente enfocadas en las zonas de bajos ingresos y garantizadas por el sólido respaldo de la red World Vision, principal accionista, con fuerte enfoque social. Los procesos para mantener el buen compromiso social incluyen aspectos sociales que evidenciarían baja probabilidad de desvío de su misión institucional.

Las operaciones muestran un buen grado de profundidad al atender al nicho bajo del microcrédito, reforzando su posición con productos crediticios adecuados a las necesidades del cliente. A pesar del deterioro de su rentabilidad, mantiene un costo de crédito competitivo, principalmente debido a su alto enfoque social. No obstante, la responsabilidad institucional continúa moderada, debilitándose por la alta rotación del personal y una incipiente gestión del recurso humano. Sin embargo, es destacable su relación con el cliente, reflejada en una buena tasa de retención.

Destaca su misión con claro enfoque social, así como el planeamiento estratégico y un buen monitoreo de sus resultados sociales. Sin embargo, muestra oportunidades de mejora en la comunicación de la misión, así como en los procesos de selección y capacitación.

Factores Sobresalientes

Desempeño Social

- Buena profundidad en el nicho bajo del microcrédito local
- Buena diversidad de productos
- Adecuado costo efectivo del préstamo
- Baja responsabilidad institucional hacia el empleado

Compromiso Social

- Plan estratégico con enfoque social
- Sólido compromiso social de la Junta y Gerencia
- Buen monitoreo de datos sociales de clientes
- Moderada protección y servicio al cliente
- Débil capacitación al personal en temas sociales

MicroRate - Tabla Calificación Social

Calificación Social	Mide el retorno social de una inversión en una IMF a través de la evaluación de su Resultado y Compromiso Social
	
Resultado Social	La IMF se califica por sus resultados sociales, el enfoque de pobreza de su nicho microfinanciero objetivo, el costo y la eficiencia de sus servicios, su responsabilidad social y el cumplimiento de su misión social.
	<i>Excelente – Bueno – Moderado – Débil</i>
Compromiso Social	Mide el enfoque social de una IMF y evalúa la probabilidad de que se desvíe de su misión social en el futuro.
	<i>Excelente – Bueno – Moderado – Débil</i>

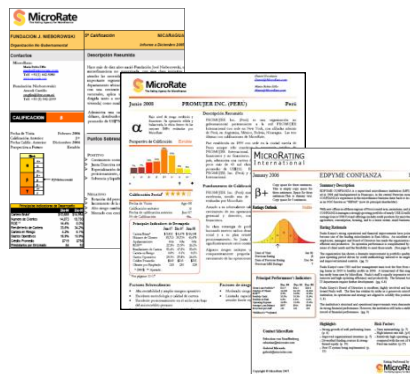
¿Está interesado en el reporte completo?

El reporte completo de Desempeño incluye información detallada sobre:

- Contexto
- Situación Financiera
- Operaciones Microcrediticias
- Calidad de Cartera
- Organización y Gerencia
- Gobierno y Posicionamiento Estratégico

Este reporte de desempeño se encuentra disponible para su compra. Si usted está interesado en adquirirlo, sírvase contactar a MicroRate al 1-703-243-5340 o al email info@microrate.com.

MicroRate también ofrece el [Reporte de Calificación](#) y el servicio [Acceso a Analistas](#) que permitirá a los inversionistas el acceso a reportes publicables de desempeño y calificación social a través de un suscripción anual, paquete regional o paquete personalizado adecuado a sus necesidades.



MicroRate Latin America
Mayor Armando Blondet 261
San Isidro, Lima, 27
Lima – Peru
Telf.: (511) 628-7054
Fax: (511) 628-8729

MicroRate Headquarters
1901 N. Moore St., Suite 1004
Arlington, VA 22209
United States
Telf.: 703-243-5340
Fax: 703-243-7380

MicroRate Africa
1, Angle rue el Araar et bd Lalla
Yacout
Casablanca
Marruecos
Telf./Fax: +212 5 22 49 10 94

info@microrate.com

www.microrate.com

Copyright © MicroRate 2010

Prohibida la reproducción total o parcial sin permiso de MicroRate©. La calificación que se otorga no implica recomendación para comprar, vender o mantener valores y/o instrumentos de la entidad calificada.