

Calificación Social

Enero 2011

CREDISOL

Brasil



Mediano retorno social sustentado en la combinación de Resultados y Compromiso social moderados

Resultado Social Moderado

Compromiso Social Moderado

Fecha de Visita	Nov-10
Calificación anterior	N.A.
Fecha de calificación anterior	N.A.
Calificaciones sociales realizadas	1ra.

Principales Indicadores de Desempeño

Perfil Social de Brasil Dic-10

Índice de Pobreza	23.1%
Índice de Pobreza Extrema	12.8%
Tasa de Desempleo en zonas urbanas	8.5%

Indicadores CREDISOL

Número de Clientes	1,519
% Clientes en Zonas Rurales	20%
% Clientes Mujeres	43%
Promedio de préstamos nuevos	\$5,071
Retención clientes	79%
Costo por cliente	\$601
Intereses y comisiones	64.1%

Descripción Resumida

Fundada en 1999, CREDISOL opera como Organización de la Sociedad Civil de Interés Público – OSCIP, entidad sin fines de lucro no regulada en Criciúma, Estado de Santa Catarina, sur de Brasil.

Desde su fundación, atiende al microempresario individual, principalmente informal. Opera en zonas mayormente urbanas a través de una oficina principal y 5 puntos de atención en una región de medianos ingresos económicos. El préstamo promedio es de US\$3,300 dólares equivalente a la mitad del PBI per cápita del país.

Fundamentos de Calificación

CREDISOL muestra un mediano retorno social. Si bien su misión tiene un claro enfoque social, la profundidad de atención es aún moderada.

Iniciativa importante, y en línea con su misión, es la oferta de servicios no financieros (capacitación) que beneficia no solo a sus clientes. Denota buena responsabilidad hacia el cliente y el personal con índices de rotación excepcionalmente bajos.

La eficiencia operativa y sostenibilidad son mejorables, aunque el ofrecer un costo efectivo del crédito por debajo del promedio local ratifica su intención social.

El compromiso social es moderado, a pesar que se percibe un sello social en la organización. La formalización de procesos es un reto indiscutible. El liderazgo de su Gerencia y buena protección al cliente son factores relevantes aunque insuficientes para consolidar el compromiso. Los mayores retos parten de un planeamiento que adolece de objetivos sociales; junto con una selección y motivación del personal poco orientada.

Factores Sobresalientes

Resultado Social

- Mediana profundidad de sus operaciones, con limitado alcance
- Sostenibilidad marginal, con destacable costo efectivo del crédito
- Buena responsabilidad hacia empleado y cliente
- Positiva iniciativa con servicios a favor de la comunidad

Compromiso Social

- Plan estratégico sin objetivos sociales
- Baja formalización de procesos orientados al cumplimiento de la misión
- Buen liderazgo de la gerencia en la comunicación de la misión
- Favorable protección al cliente

MicroRate - Tabla Calificación Social

Calificación Social	Mide el retorno social de una inversión en una IMF a través de la evaluación de su Resultado y Compromiso Social
	
Resultado Social	La IMF se califica por sus resultados sociales, el enfoque de pobreza de su nicho microfinanciero objetivo, el costo y la eficiencia de sus servicios, su responsabilidad social y el cumplimiento de su misión social.
	<i>Excelente – Bueno- Moderado – Débil</i>
Compromiso Social	Mide el enfoque social de una IMF y evalúa la probabilidad de que se desvíe de su misión social en el futuro.
	<i>Excelente – Bueno- Moderado – Débil</i>

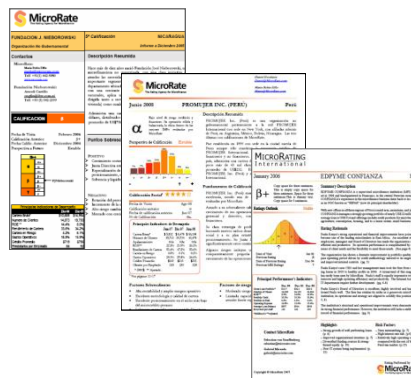
¿Está interesado en el reporte completo?

El reporte completo de Desempeño incluye información detallada sobre:

- Contexto
- Situación Financiera
- Operaciones Microcrediticias
- Calidad de Cartera
- Organización y Gerencia
- Gobierno y Posicionamiento Estratégico

Este reporte de desempeño se encuentra disponible para su compra. Si usted está interesado en adquirirlo, sírvase contactar a MicroRate al 1-703-243-5340 o al email info@microrate.com.

MicroRate también ofrece el [Reporte de Calificación](#) y el servicio [Acceso a Analistas](#) que permitirá a los inversionistas el acceso a reportes publicables de desempeño y calificación social a través de un suscripción anual, paquete regional o paquete personalizado adecuado a sus necesidades.



MicroRate Latin America
Mayor Armando Blondet 261
San Isidro, Lima, 27
Lima – Peru
Telf.: (511) 628-7054
Fax: (511) 628-8729

MicroRate Headquarters
1901 N. Moore St., Suite 1004
Arlington, VA 22209
United States
Telf.: 703-243-5340
Fax: 703-243-7380

MicroRate Africa
1, Angle rue el Araar et bd Lalla
Yacout
Casablanca
Marruecos
Telf./Fax: +212 5 22 49 10 94

info@microrate.com

www.microrate.com

Copyright © MicroRate 2011

Prohibida la reproducción total o parcial sin permiso de MicroRate©. La calificación que se otorga no implica recomendación para comprar, vender o mantener valores y/o instrumentos de la entidad calificada.