

Qualificação Social

Janeiro 2011

CREDISOL

Brasil



Resultado Social Moderado

Compromisso Social Moderado

Data de Visita	Nov-10
Qualificação anterior	N.A.
Data de qualificação anterior	N.A.
Qualificações sociais realizadas	1ra.

Principais Indicadores

Perfil Social do Brasil

	Dez-10
Índice de Pobreza	23.1%
Índice de Extrema Pobreza	12.8%
Taxa de Desemprego	8.5%

Indicadores CREDISOL

Número de Clientes	1,519
% Clientes rurais	20%
% Clientes Mulheres	43%
Média de empréstimos novos	\$5,071
Retenção de clientes	79%
Custo por cliente	\$601
Juros e comissões	64.1%

Descrição Resumida

Fundada em 1999, a CREDISOL opera como Organização da Sociedade Civil de Interesse Público – OSCIP, entidade sem fins lucrativos não regulada, em Criciúma, Estado de Santa Catarina, sul do Brasil.

Desde sua fundação, atende o microempreendedor individual, principalmente informal. Opera em zonas majormente urbanas, através de um escritório principal e de 5 pontos de atendimento em uma região de ingressos econômicos médios. O empréstimo médio é de US\$ 3,300 dólares equivalente à metade do PBI per capita do país.

Fundamentos de Qualificação

A CREDISOL mostra um retorno social médio. Apesar de sua missão ter um claro enfoque social, o alcance de atendimento é ainda moderado.

Iniciativa importante - e em linha com a sua missão - é a oferta de serviços não financeiros (capacitação) que beneficia não só aos seus clientes. Denota boa responsabilidade em relação ao cliente e ao pessoal com índices de rotação excepcionalmente baixos.

A eficiência operativa e a sustentabilidade são melhoráveis, apesar de oferecer um custo efetivo do crédito abaixo da média local ratifica sua intenção social.

O compromisso social é moderado, apesar de se perceber um selo social na organização. A formalização de processos é um desafio indiscutível. A liderança de su Diretor Executivo e uma proteção ao cliente boa são fatores relevantes, porém insuficientes para consolidar o compromisso. Os maiores desafios partem de um planejamento que padece de objetivos sociais junto com uma pouco orientada seleção e motivação da equipe.

Fatores Sobressalentes

Resultado Social

- Profundidade de suas operações média, com alcance limitado
- Sustentabilidade marginal, bom custo efetivo do crédito
- Boa responsabilidade em relação ao empregado e ao cliente
- Iniciativa positiva com serviços a favor da comunidade

Compromisso Social

- Planejamento que padece de objetivos sociais
- Baixa formalização de processos orientados ao cumprimento da missão
- Boa liderança da gerência na comunicação da missão
- Proteção ao cliente favorável

MicroRate - Tabela Qualificação Social

Qualificação Social	Mede o retorno social de um investimento em uma IMF através da avaliação de seu Resultado e Compromisso Social
	
Resultado Social	A IMF é qualificada em função de seus resultados sociais, do enfoque de pobreza de seu nicho microfinanceiro objetivo, do custo e eficiência de seus serviços, de sua responsabilidade social e do cumprimento de sua missão social.
	<i>Excelente - Bom - Moderado - Fraco</i>
Compromisso Social	Mede o enfoque social de uma IMF e avalia a probabilidade de que se desvie de sua missão social no futuro.
	<i>Excelente - Bom - Moderado - Fraco</i>

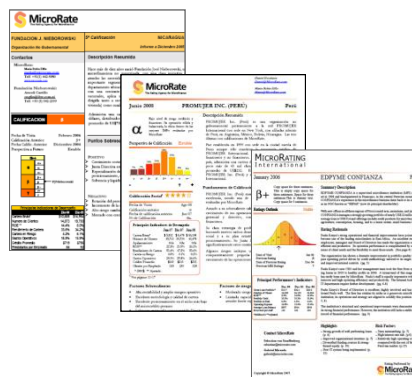
Está interessado pelo relatório completo?

O relatório completo de Desempenho inclui informação detalhada sobre:

- Contexto
- Situação financeira
- Operações Microcreditícias
- Qualidade de Carteira
- Organização e Gerenciamento
- Governabilidade e Posicionamento Estratégico

Este relatório de desempenho está disponível para a sua compra. Se estiver interessado em adquiri-lo, por gentileza contatar-se com a MicroRate ao 1-703-243-5340 ou ao e-mail info@microrate.com

A MicroRate também oferece o [Relatório de Qualificação e o serviço de Acesso à Analistas](#), que permitirá aos investidores o acesso a relatórios publicáveis de desempenho e qualificação social



<p>MicroRate Latin America Mayor Armando Blondet 261 San Isidro, Lima, 27 Lima – Peru Telf.: (511) 628-7054 Fax: (511) 628-8729</p>	<p>MicroRate Headquarters 1901 N. Moore St., Suite 1004 Arlington, VA 22209 United States Telf.: 703-243-5340 Fax: 703-243-7380</p>	<p>MicroRate Africa 1, Angle rue el Araar et bd Lalla Yacout Casablanca-Marruecos Telf./Fax: +212 5 22 49 10 94</p>
<p>info@microrate.com</p>		<p>www.microrate.com</p>

Copyright © 2011 MicroRate Inc.

É proibida a reprodução total ou parcial sem a autorização da MicroRate Inc. A qualificação outorgada não acarreta a recomendação para comprar, vender ou manter valores e/ou instrumentos da entidade qualificada.