

Marzo 2009

EDPYME CREAR AREQUIPA
Perú
Calificación Social


Moderado retorno social de la institución a través de la combinación de *Resultado Social Bueno* y *Compromiso Social Bajo*.

Descripción Resumida

La Edpyme CREAR Arequipa, atiende a las necesidades sociales de la población de Arequipa y Lima a través de servicios financieros. La institución ofrece cuatro productos de microcrédito, dirigido al nicho medio de la zona urbana. CREAR Arequipa no ofrece servicios no financieros.

Resultado Social **Bueno**
Compromiso Social **Bajo**
Fundamentos de Calificación

CREAR Arequipa demuestra buenos resultados sociales a pesar de su bajo compromiso social. La calificación social se encuentra en el promedio observado para IMFs que no cuentan con un programa de servicios sociales.

CREAR Arequipa consigue materializar buenos resultados sociales con adecuadas profundidad y diversidad de servicios; eficiencia y moderada responsabilidad institucional. La institución penetra en el nicho medio del microcrédito peruano con una aceptable diversidad de servicios. Su operación financiera atiende el nicho objetivo con adecuada eficiencia social, representado en un bajo costo de operación por cliente y gastos operativos destacables para su nivel de préstamo promedio. En el campo de responsabilidad social, la institución se preocupa por brindar información transparente y oportuna a los clientes. Sin embargo, todavía se observan oportunidades de mejora importantes en la responsabilidad social.

Dado que CREAR Arequipa no es una institución que nace para alcanzar un fin social determinado, su nivel de Compromiso Social es bajo. Así, no se observa que los procesos internos estén dirigidos a alcanzar objetivos sociales definidos. No obstante, existe interés en su Junta Directiva en incorporar aquellos aspectos que, sin atentar contra la operación financiera, generen un impacto social positivo. La futura transformación a financiera genera un riesgo natural de enfocarse en segmentos más altos del mercado, en desmedro de su nicho actual.

Fecha de Visita	Feb-09
Calificación Anterior	n.a.
Fecha de Calificación Anterior	n.a.
Calificaciones Sociales Realizadas	n.a.

Principales Indicadores de Desempeño

Perfil Social de Perú	Dic-08
Índice de Pobreza*	39.3%*
Índice de Pobreza Extrema*	13.7%*
Tasa de Desempleo en Zonas Urbanas	7.9%

Indicadores de CREAR Arequipa	Dic-08
Número de Clientes	52,476
% Clientes Rurales	0%
% Clientes Mujeres	52%
Promedio de Préstamos Nuevos	652
Costo por Cliente	\$167
Retención de Clientes	72.8%
Intereses y Comisiones	32.6%
* A diciembre 2007	

¹Ver Anexo

Factores Sobresalientes
Resultado Social

- Atiende el nicho medio-bajo del microcrédito urbano
- Sostenible financieramente con buen nivel de gastos
- Adecuado enfoque de responsabilidad institucional

Compromiso Social

- Nivel promedio de identificación del personal con la institución
- Débil comunicación de la misión institucional
- Plan estratégico no considera objetivos sociales
- Ausencia de monitoreo de indicadores sociales

ANEXO

Tabla para la Calificación Social de MicroRate	
Calificación Social	<p>Mide el retorno social de un Inversión en una IMF a través de la evaluación de su Resultado y Compromiso Social</p> <p style="text-align: center;"></p>
Resultado Social	<p>La IMF se califica por sus resultados sociales, el enfoque de pobreza de su nicho microfinanciero objetivo, el costo y la eficiencia de sus servicios, su responsabilidad social y el cumplimiento de su misión social.</p> <p style="text-align: center;"><i>Excelente – Bueno – Moderado – Débil</i></p>
Compromiso Social	<p>Mide el enfoque social y el nivel de compromiso de una IMF y evalúa la probabilidad de que se desvíe de su misión social en el futuro.</p> <p style="text-align: center;"><i>Excelente – Bueno – Moderado – Débil</i></p>

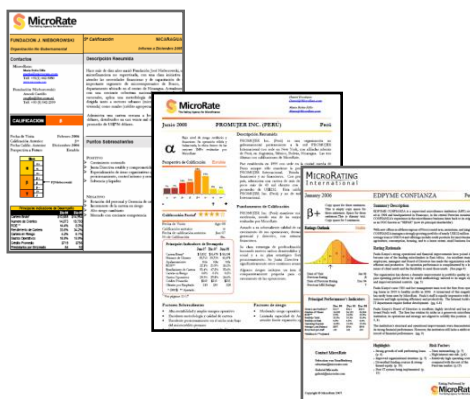
¿Está interesado en el reporte completo?

El reporte completo de Calificación Social incluye información detallada sobre:

- Resultado Social
- Profundidad y Diversidad de los Servicios
- Eficiencia, Costo al Cliente y Sostenibilidad
- Responsabilidad Institucional
- Compromiso Social

Este reporte social se encuentra disponible para su compra. Si usted está interesado en adquirirlo, sírvase contactar a MicroRate at 1-703-243-5340 o al email info@microrate.com.

*MicroRate también ofrece el **Reporte de Calificación** y el servicio **Acceso a Analistas** que permitirá a los inversionistas el acceso a reportes publicables de desempeño y calificación social a través de un suscripción anual, paquete regional o paquete personalizado adecuado a sus necesidades.*



MicroRate Latin America
Mayor Armando Blondet 261
San Isidro, Lima, 27
Lima – Peru
Phone: (511) 628-7054
Fax: (511) 628-8729

MicroRate Headquarters
3300 North Fairfax Drive
Suite 202
Arlington, VA 22201
United States
Phone: 703-243-5340
Fax: 703-243-7380

MicroRate Africa
Espace A11-10ème étage
357 Boulevard Mohammed V
Casablanca-Morocco
Phone/Fax: +212 5 22 49 10 94

info@microrate.com

www.microrate.com

Copyright © MicroRate 2010

Prohibida la reproducción total o parcial sin permiso de MicroRate©. La calificación que se otorga no implica recomendación para comprar, vender o mantener valores y/o instrumentos de la entidad calificada.