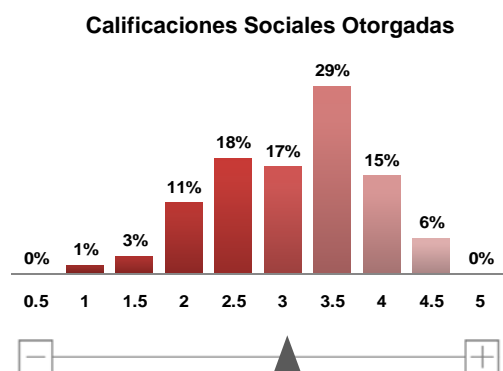


COOP. SANTA MARIA MAGDALENA | Perú | Mayo 2011


Resultado Social¹ Bueno
 Compromiso Social Moderado
 Calificación de Desempeño **β**



Fecha de Visita Feb.-11
 Calificación anterior de MicroRate n.a

Principales Indicadores de Desempeño

Perfil Social de Perú	Dic-09	Dic-10
Índice de Pobreza	34.8%	34.8%
Índice de Pobreza Extrema	11.5%	11.5%
Tasa de Desempleo	n.d.	14%
Indicadores Coop. Santa María Magdalena		
Número de Prestatarios	20,671	24,562
% Clientes en zonas rurales	20%	22%
% Clientes mujeres	53%	53%
Retención de prestatarios	95%	92%
Costo por cliente	\$230	\$271
Costo efectivo	n.d.	40%

¹ Ver Anexo 1

Descripción Resumida

Cooperativa Santa María Magdalena es una organización financiera de propiedad múltiple, supervisada por la Superintendencia local, a través de la Federación de Cooperativas del Perú (FENACREP). Demuestra una larga trayectoria de casi 50 años en el sector, priorizando su atención en el microempresario rural.

Su amplia variedad de servicios financieros, está complementada con otros productos no financieros que permiten un favorable alcance social sobre socios y comunidad. Actualmente, desarrolla un plan de expansión geográfico hacia la zona central del Perú.

Fundamentos de Calificación

Coop. Santa María Magdalena muestra buen retorno social. Presenta una moderada profundidad de atención a pesar de su alta presencia rural, sustentada en un constante aumento en el crédito promedio por cliente. Destaca su amplia diversidad de servicios financieros, adaptados a las necesidades de sus clientes, con costos competitivos y excelente responsabilidad institucional.

Los esfuerzos por mejorar su posición financiera resultan alentadores para promover la sostenibilidad de los servicios financieros y no financieros en el tiempo, en favor de sus clientes.

A pesar de su larga trayectoria en el sector, su buen compromiso social se percibe medianamente formalizado en procesos claves. En efecto, su compromiso social está moderadamente plasmado en una limitada comunicación de la misión hacia toda la entidad; percibida como tal en el proceso de selección y capacitación del personal, así como en el sistema de incentivos. De otro lado, resaltan el servicio y la protección al cliente.

Factores Sobresalientes
Resultado Social

- Mediana profundidad de atención
- Amplia diversidad de servicios
- Buena rentabilidad y sostenibilidad de servicios
- Destacable responsabilidad institucional

Compromiso Social

- Moderada comunicación de la misión
- Plan Estratégico con indicadores sociales
- Destacable servicio y protección al cliente

ANEXO 1 – MicroRate: Tabla Calificación Social

<p>Calificación Social</p> <p>☆☆☆☆☆</p>	<p>Provee una opinión sobre el retorno social de la inversión, midiendo el desempeño social de una IMF. Este se enfoca en el compromiso y resultados sociales.</p>
<p>Resultado Social</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Excelente</i> • <i>Bueno</i> • <i>Moderado</i> • <i>Débil</i> 	<p>La IMF se califica por sus resultados sociales: El enfoque de pobreza en su nicho microfinanciero objetivo, el costo y la eficiencia de sus servicios, así como su responsabilidad social.</p>
<p>Compromiso Social</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Excelente</i> • <i>Bueno</i> • <i>Moderado</i> • <i>Débil</i> 	<p>Mide el enfoque social de una IMF: La gestión social y la probabilidad de que se desvíe de su misión social en el futuro.</p>
<p>Calificación de Desempeño</p> <p>α, β, γ</p>	<p>Una calificación de desempeño evalúa una institución, comparándola con las mejores prácticas en microfinanzas, tomando en cuenta aspectos financieros, operacionales y estratégicos. En particular mide el nivel de eficiencia y eficacia, el nivel y manejo de riesgos, y la perspectiva a futuro que muestra la institución.</p>

Equipo de Analistas

María Belén Effio | Maria@MicroRate.com

Carolina González | Carolina@MicroRate.com

Contacto

MicroRate Latino América & El Caribe

Calle Armando Blondet 261

San Isidro, Lima 27

Perú

Tel. +51 (1) 628-7054

Oficina Principal

1901 N. Moore Street, Suite 1004

Arlington, Virginia 22209

United States

Tel. +1 (703) 243-5340

MicroRate África, Europa del Este, & Medio Oriente

1, Angle rue el Araar et bd Lalla Yacout, Casablanca

Morocco

Tel +00212 5 22 49 10 94

info@microrate.com

| www.microrate.com

Copyright © 2011 MicroRate Inc.

Prohibida la reproducción total o parcial sin permiso de MicroRate Inc. La calificación que se otorga no implica recomendación para comprar, vender o mantener valores y/o instrumentos de la entidad calificada.