

Calificación Social

Septiembre 2010

CMAC ICA

Perú



Mediano retorno social de la institución, a través de la combinación de un Resultado Social y de un Compromiso Social *Moderados*.

Resultado Social MODERADO

Compromiso Social MODERADO

Fecha de Visita	Ago-10
Calificación anterior	N.A.
Fecha de calificación anterior	N.A.
Calificaciones sociales realizadas	1ra.

Principales Indicadores de Desempeño

	Dic-08	Dic-09
Índice de Pobreza	36.2%	34.8%
Índice de Pobreza Extrema	12.6%	11.5%
Tasa de Desempleo	7.4%	8.4%
CAJA Ica	Jun-09	Jun-10
Número de prestatarios	55,838	62,550
Número de ahorristas	42,180	52,488
% Clientes rurales	6%	4%
% Clientes mujeres	44%	44%
Costo por prestatario	\$181	\$235
Retención de prestatario	27%	30%
Costo efectivo del crédito	n.a	64%

Descripción Resumida

La Caja Municipal de Ahorro y Crédito de Ica S.A. (CMAC ICA) es una entidad financiera supervisada que opera desde 1987. Ofrece servicios financieros, no financieros, además de ahorros.

Opera a través de 22 agencias ubicadas en el centro y sur del Perú, con un enfoque urbano y peri-urbano, atendiendo a más de 62,000 prestatarios. La cartera total alcanza los US\$131 millones, 56% de la cual corresponde a la cartera de microcrédito. El crédito promedio bordea los US\$2,106, lo que la ubica en el nicho medio alto del microcrédito peruano.

Fundamentos de Calificación

CMAC ICA muestra un moderado retorno social. La misión institucional posee un trasfondo social, pero dicho enfoque no es percibido por todos los miembros de la organización. La entidad ha priorizado el logro de resultados financieros, antes que la búsqueda de un mayor retorno social.

Los resultados sociales se basan en una limitada profundidad de las operaciones microfinancieras. Los créditos ofrecidos poseen una tendencia creciente, ubicándose en el nicho medio alto del microcrédito peruano. El costo para el cliente es similar al promedio del mercado local, por lo que no representa un factor diferenciador para la institución. Factores positivos son la amplia variedad de servicios financieros, el excelente nivel de eficiencia operativa y la alta rentabilidad que aseguran la continuidad de sus operaciones en el futuro. Se observa una buena responsabilidad institucional hacia clientes y empleados.

El compromiso social resulta moderado. El enfoque social de la misión institucional carece de claridad y no está interiorizado por los empleados. Asimismo, la ausencia de objetivos sociales definidos no permite su inclusión dentro de los procesos internos de la institución. A pesar de ello, la CMAC Ica presenta aspectos sociales positivos en el servicio al cliente, el monitoreo y la selección y capacitación del personal.

Factores Sobresalientes

Resultado Social

- Limitada profundidad de operaciones
- Excelente eficiencia operativa
- Alta rentabilidad que asegura la sostenibilidad
- Buena responsabilidad hacia el empleado y cliente

Compromiso Social

- Poca claridad en la comunicación de la misión
- Buen monitoreo de satisfacción de clientes y empleados
- Favorable protección y servicio al cliente
- Proceso de selección de personal con aspectos sociales pero con mayor énfasis financiero

MicroRate - Tabla Calificación Social

Calificación Social	Mide el retorno social de una inversión en una IMF a través de la evaluación de su Resultado y Compromiso Social
	
Resultado Social	La IMF se califica por sus resultados sociales, el enfoque de pobreza de su nicho microfinanciero objetivo, el costo y la eficiencia de sus servicios, su responsabilidad social y el cumplimiento de su misión social.
	<i>Excelente – Bueno – Moderado – Débil</i>
Compromiso Social	Mide el enfoque social de una IMF y evalúa la probabilidad de que se desvíe de su misión social en el futuro.
	<i>Excelente – Bueno – Moderado – Débil</i>

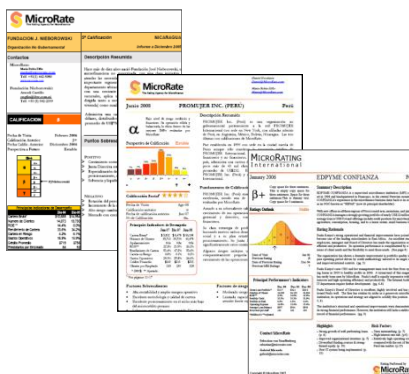
¿Está interesado en el reporte completo?

El reporte completo de Desempeño incluye información detallada sobre:

- Contexto
- Situación Financiera
- Operaciones Microcrediticias
- Calidad de Cartera
- Organización y Gerencia
- Gobierno y Posicionamiento Estratégico

Este reporte de desempeño se encuentra disponible para su compra. Si usted está interesado en adquirirlo, sírvase contactar a MicroRate al 1-703-243-5340 o al email info@microrate.com.

MicroRate también ofrece el [Reporte de Calificación](#) y el servicio [Acceso a Analistas](#) que permitirá a los inversionistas el acceso a reportes publicables de desempeño y calificación social a través de un suscripción anual, paquete regional o paquete personalizado adecuado a sus necesidades.



MicroRate Latin America
Mayor Armando Blondet 261
San Isidro, Lima, 27
Lima – Peru
Telf.: (511) 628-7054
Fax: (511) 628-8729

MicroRate Headquarters
3300 North Fairfax Drive
Suite 202
Arlington, VA 22201
United States
Telf.: 703-243-5340
Fax: 703-243-7380

MicroRate Africa
1, Angle rue el Araar et bd Lalla
Yacout
Casablanca
Marruecos
Telf./Fax: +212 5 22 49 10 94

info@microrate.com

www.microrate.com

Copyright © MicroRate 2010

Prohibida la reproducción total o parcial sin permiso de MicroRate©. La calificación que se otorga no implica recomendación para comprar, vender o mantener valores y/o instrumentos de la entidad calificada.