

Junio 2009

Calificación Social

CMAC HUANCAYO

Perú



1

Moderado retorno social de la institución a través de la combinación de *Resultado Social Moderado* y *Compromiso Social Moderado*.

Resultado Social Moderado

Compromiso Social Moderado

Fecha de Visita	Mayo-09
Calificación Anterior	n.a.
Fecha de Calificación Anterior	n.a.
Calificaciones Sociales Realizadas	1

Principales Indicadores de Desempeño

<i>Perfil Social de Perú</i>	<i>Dic-08</i>	
Índice de Pobreza*	36.2%	
Índice de Pobreza Extrema*	12.6%	
Tasa de Desempleo en Zonas Urbanas	8.8%	

Indicadores de CMAC Huancayo

	<i>Dic-07</i>	<i>Dic-08</i>
Número de Clientes	67,395	76,210
% Clientes Rurales	n.a.	n.a.
% Clientes Mujeres	n.a.	n.a.
Promedio Préstamos Nuevos	\$1,322	\$1,362
Costo por Cliente	\$174	\$203
Retención de Clientes	75%	81%
Intereses y Comisiones	43%	40%

* A diciembre 2007

¹Ver Anexo

Descripción Resumida

La Caja Municipal de Ahorros y Créditos Huancayo (CMAC Huancayo), es una microfinanciera supervisada que inició operaciones en 1987 con créditos prendarios. Su sede principal se ubica en la ciudad de Huancayo, en la sierra central del Perú.

Ofrece solamente servicios financieros, con una diversa gama de productos en zonas urbanas y periurbanas. Con un crédito promedio de US\$1,935 se dirige al nicho medio del microcrédito.

Fundamentos de Calificación

CMAC Huancayo muestra moderado retorno social. En efecto, la institución enfoca sus operaciones en el nicho más bien mediano del microcrédito, con operaciones mayormente enfocadas en zonas urbanas.

Demuestra excelente eficiencia operativa y social, así como menores y competitivas tasas de interés activa para sus clientes. Su evidente solvencia y rentabilidad sustentan la continuidad de las operaciones en el tiempo.

La Responsabilidad Institucional hacia clientes es notable; sin embargo, se observa oportunidad de mejora en aquella dirigida hacia el empleado, siendo una los principales amenazas la creciente rotación y menor identificación.

Una misión claramente establecida pero poco reforzada en el personal resulta en una baja identificación con los objetivos sociales de la entidad.

Si bien se observa un planeamiento estratégico acorde a los parámetros sociales establecidos, aún se carece de mecanismos de monitoreo sobre los logros en dicho sentido. Un sistema de capacitación y selección, además de incentivos que no incluyen variables sociales, resultan en un moderado compromiso.

Factores Sobresalientes

Resultado Social

- Moderada profundidad de operaciones
- Excelente eficiencia
- Solvencia y sostenibilidad operativa
- Alta responsabilidad y protección al cliente

Compromiso Social

- Misión y visión poco interiorizados en el personal
- Buenos canales de comunicación con el personal, aunque poco aprovechados
- Ausencia de monitoreo de resultados sociales
- Sistema de incentivos poco motivador

ANEXO

Tabla para la Calificación Social de MicroRate	
Calificación Social	<p>Mide el retorno social de un Inversión en una IMF a través de la evaluación de su Resultado y Compromiso Social</p> <p style="text-align: center;"></p>
Resultado Social	<p>La IMF se califica por sus resultados sociales, el enfoque de pobreza de su nicho microfinanciero objetivo, el costo y la eficiencia de sus servicios, su responsabilidad social y el cumplimiento de su misión social.</p>
	<i>Excelente – Bueno – Moderado – Débil</i>
Compromiso Social	<p>Mide el enfoque social y el nivel de compromiso de una IMF y evalúa la probabilidad de que se desvíe de su misión social en el futuro.</p>
	<i>Excelente – Bueno – Moderado – Débil</i>

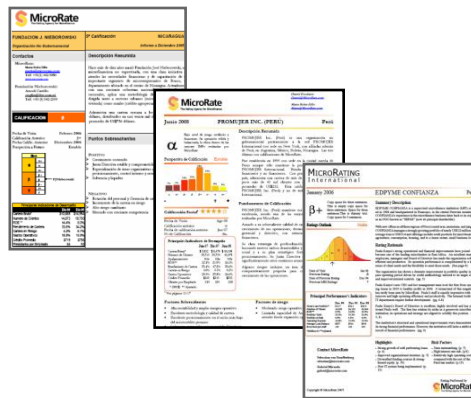
¿Está interesado en el reporte completo?

El reporte completo de Calificación Social incluye información detallada sobre:

- Resultado Social
- Profundidad y Diversidad de los Servicios
- Eficiencia, Costo al Cliente y Sostenibilidad
- Responsabilidad Institucional
- Compromiso Social

Este reporte social se encuentra disponible para su compra. Si usted está interesado en adquirirlo, sírvase contactar a MicroRate at 1-703-243-5340 o al email info@microrate.com.

*MicroRate también ofrece el **Reporte de Calificación** y el servicio **Acceso a Analistas** que permitirá a los inversionistas el acceso a reportes publicables de desempeño y calificación social a través de un suscripción anual, paquete regional o paquete personalizado adecuado a sus necesidades.*



MicroRate Latin America
Mayor Armando Blondet 261
San Isidro, Lima, 27
Lima – Peru
Phone: (511) 628-7054
Fax: (511) 628-8729

MicroRate Headquarters
3300 North Fairfax Drive
Suite 202
Arlington, VA 22201
United States
Phone: 703-243-5340
Fax: 703-243-7380

MicroRate Africa
Espace A11-10ème étage
357 Boulevard Mohammed V
Casablanca-Morocco
Phone/Fax: +212 5 22 49 10 94

info@microrate.com

www.microrate.com

Copyright © MicroRate 2010

Prohibida la reproducción total o parcial sin permiso de MicroRate©. La calificación que se otorga no implica recomendación para comprar, vender o mantener valores y/o instrumentos de la entidad calificada.