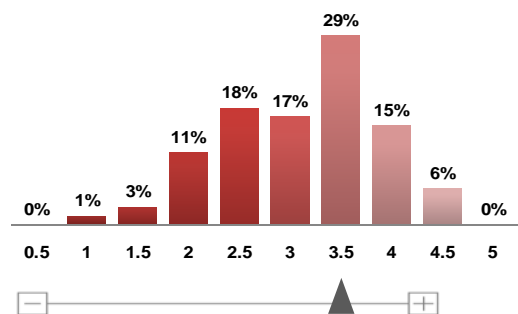


**ICC BLUSOL | Brasil | Junho 2011**


Resultado Social <sup>1</sup>	Bom
Compromisso Social	Bom
Qualificação de Desempenho	β+

**Qualificações Sociais Outorgadas**


Data de Visita	May-11
Qualificação anterior da MicroRate	

**Indicadores Chave de Desempenho**

<i>Perfil Social do Brasil</i>	Jun-10	Jun-11
Índice de Pobreza	24.9%	24.9%
Índice de Pobreza Extrema	14.2%	14.2%
Taxa de desemprego	8.5%	8.5%
<b>Índices BLUSOL</b>		
Número de Clientes	4,951	6,913
% Clientes informales	95.2%	96.7%
% Clientes mulheres	51.3%	58.0%
Saldo Promedio del prestamo	\$1,418	\$1,574
Retenção de clientes	51%	69%
Custo por cliente	\$483	\$482
Custo efetivo de um empréstimo	59.7%	59.7%

**Descrição Resumida**

A Instituição Comunitária de Crédito Blumenau Solidariedade (ICC BLUSOL) - criada em 1997 por iniciativa da Prefeitura de Blumenau - é uma instituição sem fins de lucro (ONG). É supervisionada pelo Ministério do Trabalho desde 2005, ao pertencer ao Programa Nacional do Microcrédito Produtivo Orientado (PNMPO).

Mantém uma carteira de US\$ 10.9 milhões e 6,913 tomadores de empréstimo. Principalmente sob a metodologia individual, outorga créditos através de 8 pontos de atendimento, localizados nos Estado de Santa Catarina, no sul do Brasil.

**Fundamentos de Qualificação**

A BLUSOL mostra bom retorno social, ressaltando a liderança social do Conselho Diretivo e da gerência, a profundidade do crédito e a responsabilidade institucional positiva em relação aos clientes y empleados.

Os resultados sociais são bons, mostrando uma profundidad destacável e, apesar da eficiência operacional ser moderada e da despesa operacional por cliente elevada, consegue um custo efetivo adequado do crédito, a favor de seu cliente. Presenta un buen nivel de responsabilidad hacia clientes y empleados.

A BLUSOL mostra um bom compromisso social. Existe uma forte liderança da Junta e um bom gerenciamento social. Destacam-se a adequada proteção e o bom serviço ao cliente. A ausência de um plano estratégico atualizado e o incipiente monitoramento dos resultados sociais, vêm-se compensados pela liderança social das gerências e da forte cultura organizacional

**Fatores Sobressalentes**
**Resultado Social**

- Boa profundidade de operações.
- Custo do crédito e sustentabilidade moderados apesar do custo elevado por cliente.
- Boa responsabilidade institucional com clientes e empregados.

**Compromisso Social**

- Maior compromisso do Conselho Administrativo e da Gerência em aspectos sociais.
- Cultura organizacional sólida apesar de pouco formalizada e com monitoração incipiente.
- Bom serviço e proteção ao cliente.

<sup>1</sup> Ver Anexo 1

## ANEXO 1 – MicroRate: Tabela Qualificação Social

<p><b>Qualificação Social</b></p> <p>☆☆☆☆☆</p>	<p>Mede o retorno social de um investimento em uma IMF através da avaliação de seu Resultado e Compromisso Social.</p>
<p><b>Resultado Social</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Excelente</i></li> <li>• <i>Bom</i></li> <li>• <i>Moderado</i></li> <li>• <i>Fraco</i></li> </ul>	<p>A IMF é qualificada em função de seus resultados sociais, do enfoque de pobreza de seu nicho microfinanceiro objetivo, do custo e eficiência de seus serviços, de sua responsabilidade social e do cumprimento de sua missão social.</p>
<p><b>Compromisso Social</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Excelente</i></li> <li>• <i>Bom</i></li> <li>• <i>Moderado</i></li> <li>• <i>Fraco</i></li> </ul>	<p>Mede o enfoque social de uma IMF e avalia a probabilidade de que se desvie de sua missão social no futuro.</p>

<p><b>Qualificação de Desempenho</b></p> <p><math>\alpha</math>, <math>\beta</math>, <math>\gamma</math></p>	<p>Uma <b>qualificação de desempenho</b> avalia uma instituição com as melhores práticas em microfinanças, levando em conta aspectos financeiros, operacionais e estratégicos. Particularmente, mede-se o nível de eficiência e eficácia, o nível e manejo de riscos e a perspectiva de instituição a futuro.</p>
--	---

---

**Equipe de Analistas**

Akemi Kanashiro | Akemi@MicroRate.com

Pamela Gómez | Pamela@MicroRate.com

---

**Contato**

**MicroRate Latino América & El Caribe**

Calle Armando Blondet 261

San Isidro, Lima 27

Peru

Tel. +51 (1) 628-7054

**Escritório Principal**

1901 N. Moore Street, Suite 1004

Arlington, Virginia 22209

United States

Tel. +1 (703) 243-5340

**MicroRate África, Leste Europeu, & Oriente Médio**

10, Rue Ibnou Al Arif

20 100 Casablanca

Maroc

Tel. +212 (0)5 22 25 73 18

---

[info@MicroRate.com](mailto:info@MicroRate.com) | [www.MicroRate.com](http://www.MicroRate.com)

**Copyright © 2011 MicroRate Inc.**

Proibida a reprodução total ou parcial sem autorização da MicroRate Inc. A qualificação outorgada não acarreta recomendação para comprar, vender ou manter valores e/ou instrumentos da entidade qualificada.