

Calificación Social

Diciembre 2010

BANCO DO POVO CS

Brasil



Moderado Retorno Social a través de la combinación de un **Resultado Social** y un **Compromiso Social** Buenos.

Resultado Social **Bueno**

Compromiso Social **Bueno**

Fecha de Visita	Oct-10
Calificación anterior	N.A.
Fecha de calificación anterior	N.A.
Calificaciones sociales realizadas	1ra.

Principales Indicadores de Desempeño

Perfil Social de Brasil

	Dic.-09
Índice de Pobreza	23.1%
Índice de Pobreza Extrema	12.8%
Tasa de Desempleo	8.5%

BANCO DO POVO CS

	Jun.-09	Jun.-10
Número de Clientes	1,227	1,488
% Clientes rurales	0%	0%
% Clientes mujeres	n/d	62%
Costo por cliente	US\$344	US\$433
Retención de clientes	61%	91%
Costo efectivo del crédito	n/d	81%

Descripción Resumida

El Banco do Povo Crédito Solidario (BPCS) es una entidad sin fines de lucro que inició sus operaciones en 1998 por iniciativa de la Prefectura de Santo André en Sao Paulo.

La institución atiende al nicho bajo del microcrédito de Brasil, ofreciendo microcréditos con tecnología de grupos solidarios y crédito individual. Cuenta con una red de 5 agencias distribuidas en zonas urbanas y periurbanas de la región ABCD de Sao Paulo. A Jun-10 mantuvo una cartera de US\$777 mil con un crédito promedio de US\$522.

El público objetivo de BPCS son los emprendedores informales de la región, que no cuentan con acceso al sistema financiero.

Fundamentos de Calificación

BANCO DO POVO CS es una microfinanciera organizada con el fin de apoyar a los emprendedores de la región ABCD del estado de Sao Paulo, sin acceso a financiamiento. Desde su reorganización en el 2007, ha mostrado un buen Compromiso Social en todas las instancias organizativas. Su claro enfoque en el nicho elegido explica su excelente profundidad. Sin embargo, la baja productividad y los altos costos operativos afectan fuertemente la sostenibilidad de la entidad.

BANCO DO POVO logra excelente profundidad al concentrar sus operaciones en microempresarios informales y de estratos económicos bajos. Su mayor debilidad es la baja eficiencia operativa que afecta negativamente su sostenibilidad. La responsabilidad social de BPCS está enfocada principalmente en el cumplimiento de las obligaciones sociales con los empleados.

BPCS muestra un buen compromiso social que se evidencia en todas sus instancias organizativas. La comunicación y liderazgo de la gerencia y el directorio han permitido una buena interiorización de la misión institucional. No obstante, la ausencia de procesos internos que incorporen objetivos o metas sociales, podría debilitar en el futuro el cumplimiento de su misión social.

Factores Sobresalientes

Resultado Social

- Buena profundidad de operaciones
- Fuertes pérdidas patrimoniales que afectan la sostenibilidad de los servicios
- Buena responsabilidad hacia el empleado y cliente

Compromiso Social

- Claridad y liderazgo de la gerencia en la comunicación de la misión
- Plan estratégico incluye objetivos sociales, aunque sin monitoreo
- Favorable protección y servicio al cliente

MicroRate - Tabla Calificación Social

Calificación Social	Mide el retorno social de una inversión en una IMF a través de la evaluación de su Resultado y Compromiso Social
	
Resultado Social	La IMF se califica por sus resultados sociales, el enfoque de pobreza de su nicho microfinanciero objetivo, el costo y la eficiencia de sus servicios, su responsabilidad social y el cumplimiento de su misión social.
	<i>Excelente – Bueno – Moderado – Débil</i>
Compromiso Social	Mide el enfoque social de una IMF y evalúa la probabilidad de que se desvíe de su misión social en el futuro.
	<i>Excelente – Bueno – Moderado – Débil</i>

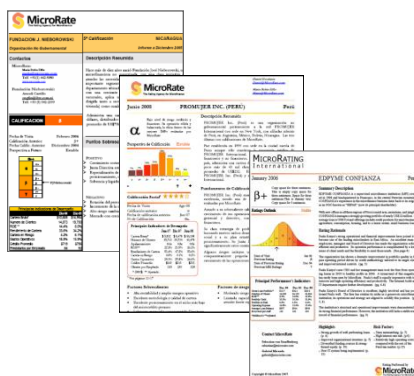
¿Está interesado en el reporte completo?

El reporte completo de Desempeño incluye información detallada sobre:

- Contexto
- Situación Financiera
- Operaciones Microcrediticias
- Calidad de Cartera
- Organización y Gerencia
- Gobierno y Posicionamiento Estratégico

Este reporte de desempeño se encuentra disponible para su compra. Si usted está interesado en adquirirlo, sírvase contactar a MicroRate al 1-703-243-5340 o al email info@microrate.com.

MicroRate también ofrece el [Reporte de Calificación](#) y el servicio [Acceso a Analistas](#) que permitirá a los inversionistas el acceso a reportes publicables de desempeño y calificación social a través de un suscripción anual, paquete regional o paquete personalizado adecuado a sus necesidades.



MicroRate Latin America
Mayor Armando Blondet 261
San Isidro, Lima, 27
Lima – Peru
Telf.: (511) 628-7054
Fax: (511) 628-8729

MicroRate Headquarters
1901 N. Moore St., Suite 1004
Arlington, VA 22209
United States
Telf.: 703-243-5340
Fax: 703-243-7380

MicroRate Africa
1, Angle rue el Araar et bd Lalla
Yacout

Casablanca

Marruecos
Telf./Fax: +212 5 22 49 10 94

info@microrate.com

www.microrate.com

Copyright © MicroRate 2010

Prohibida la reproducción total o parcial sin permiso de MicroRate©. La calificación que se otorga no implica recomendación para comprar, vender o mantener valores y/o instrumentos de la entidad calificada.