

Março 2010

Qualificação Social

BANCO DA FAMÍLIA

Brasil



Retorno social bom da instituição, com a combinação de **Bom Resultado Social** e **Compromisso Social**.

Resultado Social **Bom**
Compromisso Social **Bom**

Data de Visita: Fev-10
 Qualificação Anterior: n.d.
 Data de Qualificação Anterior: n.d.
 Nº de Qualificação Social: 1^a

Indicadores do Desempenho Principais

<i>Perfil Social do Brasil</i>	<i>Dez-09</i>	
Incidência de Pobreza	23.1%	
Incidência de Pobreza Extrema	12.8%	
Taxa de Desemprego em Zonas Urbanas	8.5%	
<i>Indicadores do Banco da Família</i>	<i>Dez-08</i>	<i>Dez-09</i>
Número de Clientes	6,480	7,562
% Clientes Rurais	0%	2%
% Clientes Mulheres	52%	59%
Média Empréstimos Novos	n/d	\$1,200
Custo por Cliente	\$176	\$274
Retenção de Clientes	n/d	77%
Custo Efetivo del Crédito	n/d	65%

¹Ver Apêndice

Descrição Resumida

O Banco da Família é uma organização sem fins lucrativos, afiliada à rede *Women World Banking* (WWB), que atende aos microempresários de baixos recursos dos estados de Santa Catarina e do Rio Grande do Sul (sul do Brasil). Atualmente está dedicado a oferecer microcréditos sob a metodologia individual para contribuir com a geração de emprego e renda.

Atende setores urbanos e periurbanos de diversos municípios, no sul do Brasil. Através da oferta creditícia tem conseguido um crescente alcance que supera os 7,000 microempresários.

Fundamentos da Qualificação

O Banco da Família mostra um bom nível de retorno social, sustentado fundamentalmente no aprofundamento obtido através de um baixo custo efetivo do crédito. Seus processos internos estão alinhados com a missão institucional, apesar de mostrarem pouca clareza nos seus objetivos estratégicos. Da mesma forma, observam-se mecanismos insuficientes de monitoramento de variáveis sociais e de proteção ao cliente.

Os resultados sociais conseguidos se refletem em baixos níveis de crédito médio (cerca de U\$ 1.000) ou 24% do GNI per capita do 40% da população mais pobre do país. Seria melhor ainda se conseguirem para o cliente um custo comparativamente menor e relação ao padrão do setor, pois seria coerente com a sua missão social. Os excelentes resultados financeiros garantem a sustentabilidade dos serviços outorgados. Demonstra uma responsabilidade institucional boa, a qual se vê refletida em uma rotação moderada de pessoal e boa retenção de clientes. Oferece alguns programas e eventos a favor da comunidade e do meio ambiente.

A missão institucional foi interiorizada por todas as hierarquias organizacionais. A forte liderança e o compromisso da Gerência Executiva foram fundamentais para conseguir este objetivo. Áreas de melhoria estão relacionadas à orientação das estratégias, sobretudo nos produtos oferecidos, Também no relacionado ao monitoramento insuficiente de variáveis sociais e de proteção ao cliente frente ao sobreendividamento.

Fatores Sobressalentes

Resultado Social

- Aprofundamento no nicho do microcrédito periurbano
- Eficiência social baixa
- Custo efetivo do crédito baixo em relação ao cliente
- Responsabilidade institucional boa em relação aos clientes e empregados

Compromisso Social

- Destacável liderança da Gerência
- Pessoal identificado com a missão institucional
- Plano estratégico baseado na missão social
- Proteção ao cliente moderada
- Monitoramento insuficiente sobre resultados sociais

APÊNDICE

MicroRate Tabela para Qualificação Social	
Qualificação Social	<p>Mede o retorno social de um investimento em uma IMF através da avaliação de seu Resultado e Compromisso Social</p> <p style="text-align: center;"></p>
Resultado Social	<p>A IMF é qualificada em função de seus resultados sociais, do enfoque de pobreza de seu nicho microfinanceiro objetivo, do custo e eficiência de seus serviços, de sua responsabilidade social e do cumprimento de sua missão social.</p>
	<i>Excelente – Bom – Moderado – Fraco</i>
Compromisso Social	<p>Mede o enfoque social e o nível de compromisso de uma IMF e avalia a probabilidade de que se desvie de sua missão social no futuro.</p>
	<i>Excelente – Bom – Moderado – Fraco</i>

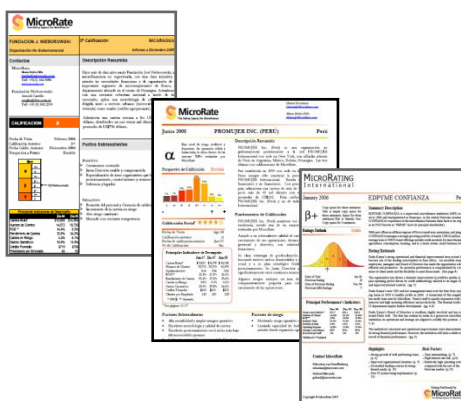
Está interessado em um relatório completo?

Um relatório completo de A Qualificação Social está composto:

- Resultado Social
- Aprofundamento e Diversidade de Serviços
- Eficiência, Custo para o Cliente e Sustentabilidade
- Responsabilidade Institucional
- Compromisso Social

Este relatório social está disponível para sua compra. Se estiver interessado em adquiri-lo, por favor contatar a MicroRate no 1-703-243-5340 ou ao email info@microrate.com.

*A MicroRate também oferece o **Relatório de Qualificação e o serviço de Acesso a Analistas** o qual permitirá aos investidores ter acesso a relatórios publicáveis de desempenho e qualificação social através de um assinatura anual, de um pacote regional ou pacote personalizado adaptado às suas necessidades.*



MicroRate Latin America
Mayor Armando Blondet 261
San Isidro, Lima, 27
Lima – Peru
Phone: (511) 628-7054
Fax: (511) 628-8729

MicroRate Headquarters
3300 North Fairfax Drive
Suite 202
Arlington, VA 22201
United States
Phone: 703-243-5340
Fax: 703-243-7380

MicroRate Africa
Espace A11-10ème étage
357 Boulevard Mohammed V
Casablanca-Morocco
Phone/Fax: +212 5 22 49 10 94

info@microrate.com

www.microrate.com

Copyright © MicroRate 2010

This document is subject to copyright and may not be reproduced in whole or in part without the written permission of MicroRate©. The ratings and other opinions contained herein are, and must be construed solely as statements of opinion and not statements of fact or recommendations to purchase, sell or hold any securities. No warranty, express or implied, as to the accuracy, timeliness, completeness, merchantability or fitness for any particular purpose of any such rating or other opinion or information is given or made by MicroRate in any form or manner whatsoever.