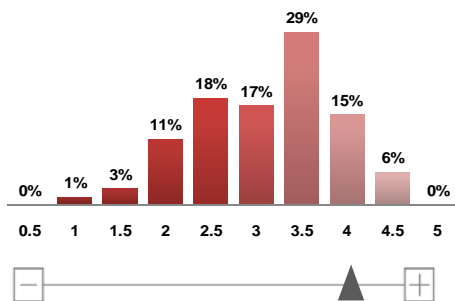


**BANCO ADOPEM | República Dominicana | Mayo 2011**

Excelente Retorno Social, mediante la combinación de excelentes Resultados Sociales y buen Compromiso Social.

Resultado Social <sup>1</sup>	Excelente
Compromiso Social	Bueno
Calificación de Desempeño	$\alpha$

**Calificaciones Sociales Otorgadas**


Fecha de Visita	Mar-11
Calificación anterior	★★★★☆

**Principales Indicadores de Desempeño**

<i>Perfil Social de País</i>	Dic-09	Dic-10
Índice de Pobreza	41%	41%
Tasa de Desempleo	15%	14%
<b>Indicadores IMF</b>		
Número de Clientes	112,058	131,332
% Clientes en zonas rurales	59%	58%
% Clientes mujeres	76%	76%
Retención de clientes	74%	60%
Costo por cliente	\$107	\$116
Costo efectivo para US\$500	79%	69.6%

**Descripción Resumida**

Luego de la separación de funciones de la ONG en 2004, Banco ADOPEM se encarga de los servicios financieros. Otorga créditos bajo metodología individual y grupal, además de contar con programas sociales ampliamente desarrollados, destinados a clientes y no clientes. Presenta una extensa red de sucursales (37 en total) que abarcan la mayoría de provincias del país. A Dic-10, administra una cartera de US\$56.6 millones con 131,332 mil prestatarios y más de 110 mil ahorristas.

**Fundamentos de Calificación**

Banco ADOPEM es una institución continua confirmando su elevado retorno social. Logra una excelente profundidad de sus operaciones atendiendo los estratos más bajos de la población de la República Dominicana. Demuestra un buen monitoreo de sus resultados sociales y avances en procesos internos, bien alineados al cumplimiento de la misión institucional. Destacan los servicios no financieros que favorecen un mayor retorno social.

Los resultados sociales se sustentan en niveles de crédito promedio profundos y en el servicio brindado en zonas periurbanas y rurales. Banco ADOPEM todavía muestra un resaltante costo operativo por cliente, trasladado en favor de éste a través de un competitivo costo efectivo del microcrédito. Presenta excelentes resultados financieros que aseguran la continuidad de las operaciones en el tiempo. Asimismo, evidencia una destacable responsabilidad principalmente hacia clientes y empleados; aunque se observa desmejora en la retención de los prestatarios.

El enfoque social en la misión institucional es claro y bien interiorizado en los empleados. En este sentido, la Junta y la Vice-Presidencia realizan una labor destacable. Destacan algunos avances en procesos, aunque se mantiene los desafíos ya observados sobre servicio, protección al cliente, y sistema de incentivos.

**Factores Sobresalientes**
**Resultado Social**


- Excelente profundidad de las operaciones
- Bajo costo efectivo del crédito
- Sostenibilidad financiera
- Buena responsabilidad institucional

**Compromiso Social**

- Misión clara y conocida por toda la organización
- Notorio liderazgo del Directorio y Vice-Presidencia
- Plan Estratégico acorde a la misión institucional.

<sup>1</sup> Ver Anexo 1

## ANEXO 1 – MicroRate: Tabla Calificación Social

<p><b>Calificación Social</b></p> 	<p>Provee una opinión sobre el retorno social de la inversión, midiendo el desempeño social de una IMF. Este se enfoca en el compromiso y resultados sociales.</p>
<p><b>Resultado Social</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Excelente</i></li> <li>• <i>Bueno</i></li> <li>• <i>Moderado</i></li> <li>• <i>Débil</i></li> </ul>	<p>La IMF se califica por sus resultados sociales: El enfoque de pobreza en su nicho microfinanciero objetivo, el costo y la eficiencia de sus servicios, así como su responsabilidad social.</p>
<p><b>Compromiso Social</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Excelente</i></li> <li>• <i>Bueno</i></li> <li>• <i>Moderado</i></li> <li>• <i>Débil</i></li> </ul>	<p>Mide el enfoque social de una IMF: La gestión social y la probabilidad de que se desvíe de su misión social en el futuro.</p>
<p><b>Calificación de Desempeño</b></p> <p><math>\alpha</math>, <math>\beta</math>, <math>\gamma</math></p>	<p>Una <b>calificación de desempeño</b> evalúa una institución, comparándola con las mejores prácticas en microfinanzas, tomando en cuenta aspectos financieros, operacionales y estratégicos. En particular mide el nivel de eficiencia y eficacia, el nivel y manejo de riesgos, y la perspectiva a futuro que muestra la institución.</p>

---

**Equipo de Analistas**

Daniel Escalante | Danie@MicroRate.com

María Esther Castro | Mayte@MicroRate.com

---

**Contacto**

**MicroRate Latino América & El Caribe**

Calle Armando Blondet 261

San Isidro, Lima 27

Perú

Tel. +51 (1) 628-7054

**Oficina Principal**

1901 N. Moore Street, Suite 1004

Arlington, Virginia 22209

United States

Tel. +1 (703) 243-5340

**MicroRate África, Europa del Este, & Medio Oriente**

1, Angle rue el Araar et bd Lalla Yacout, Casablanca

Morocco

Tel +00212 5 22 49 10 94

---

[info@MicroRate.com](mailto:info@MicroRate.com) | [www.MicroRate.com](http://www.MicroRate.com)

**Copyright © 2011 MicroRate Inc.**

Prohibida la reproducción total o parcial sin permiso de MicroRate Inc. La calificación que se otorga no implica recomendación para comprar, vender o mantener valores y/o instrumentos de la entidad calificada.