

Calificación Social

ALSOL CHIAPAS

México



Alto retorno social de la institución a través de la combinación de buenos *Resultados Sociales* y un alto *Compromiso Social*.

Resultado Social **Bueno**
Compromiso Social **Alto**

Fecha de Visita Sep-08
 Calificación anterior N/A
 Fecha de calificación anterior N/A
 Calificaciones sociales realizadas 0

Principales Indicadores de Desempeño

Perfil Social de México **Dic-06**
 Índice de Pobreza 31.7%
 Índice de Pobreza Extrema 8.7%
 Índice de Pobreza en las zonas rurales 40.1%
 Costo Canasta Básica \$102
 Población económicamente activa (PEA) 59.7%*
 Ranking de desarrollo humano y pobreza 52**

Indicadores Alsol Chiapas **Jun-08**
 Número de Clientes 14,847
 % Clientes rurales 70%
 % Clientes Mujeres 100%
 Promedio de préstamos nuevos N/A

*Datos a Diciembre 2007

**De un total de 117 países. Fuente: Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (UNPD)

Descripción Resumida

ALSOL Chiapas es una organización sin fines de lucro destinada a atender las necesidades de las mujeres en condición de exclusión. Brinda servicios integrales (servicios financieros y no financieros) a las mujeres del Estado de Chiapas.

Desde el año 1999 atiende a las mujeres de sectores semiurbanos y rurales. Mantiene operaciones sólo en el Estado de Chiapas al sur de México. Atiende a casi 15 mil clientes en 5 agencias, además de brindar acceso a servicios no financieros.

Fundamentos de Calificación

ALSOL CHIAPAS presenta un buen desempeño social, atendiendo el nicho bajo del microcrédito mexicano. Son meritorias sus operaciones en zonas rurales del Estado de Chiapas, con población mayoritariamente indígena. De esta forma ALSOL CHIAPAS logra una gran profundidad, coherente con la misión social establecida. La oferta crediticia es todavía limitada, pero se busca complementar con el incremento de servicios no financieros en beneficio de las comunidades donde operan.

La institución busca intensificar su impacto en la sociedad por medio de la ampliación de servicios, tanto financieros como no financieros. Asimismo, busca también ofrecer mayor protección al cliente por medio de información veraz y completa durante todo el proceso crediticio.

Otro aspecto resaltante es el buen trabajo con respecto al cliente interno, brindando un buen clima laboral, con un alto nivel de identificación. Se denota un alto compromiso institucional, el cual se transmite desde el Directorio. De esta forma, el riesgo de desviarse de la misión es bajo.

Factores Sobresalientes

Desempeño Social

- Operaciones mayoritarias en áreas rurales
- Oferta de servicios integrales aunque limitados
- Créditos promedios menor a la línea de pobreza
- Excelente eficiencia con bajos gastos operativos por cliente para el mercado mexicano
- Alto nivel de responsabilidad empresarial

Compromiso Social

- Alta identificación del personal con la misión institucional
- Plan estratégico acorde a la misión social
- Sistema de incentivos no incluye aspectos sociales
- Sistema informático no permite un monitoreo cercano de los resultados sociales